

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК”

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань та опанування умінь і навичок із ведення бухгалтерського обліку на підприємствах України.

Предметом дисципліни є господарські процеси, господарські засоби та джерела їх утворення, що виникають у господарській діяльності підприємств України.

Завдання вивчення дисципліни - набуття студентами необхідних теоретичних знань та практичних навичок ведення обліку на підприємствах України. Зокрема, відображення на рахунках бухгалтерського обліку господарських операцій, що відбуваються на підприємстві; заповнення первинних документів і облікових реєстрів та складання форм звітності; опрацювання і використання облікової інформації в управлінні.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з економічної теорії, економіки підприємств. Після завершення вивчення дисципліни студенти будуть знати:

- зміст основних нормативних документів щодо регулювання бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні;
- поняття активів та джерел їх формування, методичні прийоми бухгалтерського обліку;
- основні принципи складання первинних документів та облікових реєстрів з обліку господарських операцій на підприємстві;
- методику ведення обліку господарських операцій на підприємствах України. вміти:
 - застосовувати теоретичні і методичні основи ведення обліку для організації роботи з впровадження бухгалтерського обліку на підприємствах з урахуванням національних стандартів;
 - здійснювати облік основних господарських операцій підприємства;

- володіти технікою складання бухгалтерського балансу та інших форм звітності;
- використовувати показники бухгалтерського обліку та фінансової звітності в процесі управління підприємством.

Вивчення цієї дисципліни передбачає паралельно із лекціями проведення індивідуально-консультативної роботи і модульних контрольних робіт, виконання студентами практичних завдань та самостійне опрацювання студентами навчального матеріалу. Дисципліна спрямована на формування у студентів облікових, організаційних, контрольних та аналітичних класів професійних знань.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ”

Сутність податків, як і інших фінансових категорій, закономірності їхнього розвитку, сфера охоплюваних відносин і роль у житті суспільства і держави визначаються економічним станом суспільства, природою та функціями держави. Запровадження податків має надзвичайно важливе прогресивне значення для розвитку людського суспільства. Мобілізуючи через податки значні ресурси у своє розпорядження, управлінські структури забезпечують захист держави, розвивають виробництво, поліпшують матеріальне становище громадян, суттєво впливають на стан і розвиток науки, культури, міждержавних зв'язків.

Оподаткування являє собою один із важливих та ефективніших важелів державного регулювання ринкової економіки, за допомогою якого держава забезпечує створення необхідних передумов для структурної трансформації національної економіки, прискореного розвитку пріоритетних галузей та сфер діяльності, зокрема туризму. Тому навчальна дисципліна є важливою для підготовки фахових молодших спеціалістів галузі знань 24 "Сфера обслуговування" спеціальності 242 "Туризм" для всіх форм навчання. Навчальну дисципліну віднесено до групи вибіркових дисциплін. Вона є невід'ємною частиною циклу економічних дисциплін, необхідних працівникам підприємств туристичної галузі незалежно від форми власності та організаційно-правової форми господарювання.

Мета навчальної дисципліни – надання студентам необхідних теоретичних основ і практичних навичок щодо сутності економічних категорій податків і оподаткування, їх місця і ролі в системі економічних важелів розвитку ринкової економіки, взаємозв'язку оподаткування підприємств туристичної галузі з іншими аспектами економічної політики держави.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання, які полягають у вивченні:

основ теорії оподаткування на рівні знань, необхідних для засвоєння системи взаємозалежних профільюючих дисциплін; функцій і елементів податків, принципів оподаткування;

особливостей здійснення контролю представниками державної податкової служби;

методики розрахунків, порядку сплати прямих і непрямих податків суб'єктів туристичної діяльності;

спрощеної системи оподаткування суб'єктами туристичної діяльності;

сучасних проблем оподаткування суб'єктів туристичної діяльності.

Об'єктом навчальної дисципліни є система фінансово-економічних правовідносин, що виникають у процесі оподаткування підприємств туристичної галузі. Предметом навчальної дисципліни є законодавчі акти та нормативні документи, які регулюють процес оподаткування підприємств туристичної галузі.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«АУДИТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ»

Мета викладання навчальної дисципліни є навчання студентів базовим принципам сутності аудиту на туристичних підприємствах, максимально наблизившись до їх реальної постановки на підприємствах туристичних послуг. Формування у них знань зі змісту системи обліку діяльності підприємства в сучасних умовах, оперування обліковою інформацією для ефективного управління бізнесом.

Завдання:

- розгляд теоретичних основ та практичних аспектів ведення аудиту на підприємствах туристичної сфери.
- вивчення сутності основ аудиту в туристичній діяльності;
- набуття знань з питань документального оформлення господарських процесів в туризмі;
- опанування методикою взаємного контролю діяльності осіб, чия діяльність відображається в бухгалтерському обліку;
- оволодіння діючими методиками обліку господарських операцій з активами і пасивами підприємств туристичної сфери;
- набуття навичок організації аналітичного обліку витрат на виробництво туристичного продукту та застосування існуючих методик калькулювання собівартості туристичних послуг;
- вивчення складу, структури, і змісту поточних облікових реєстрів та фінансової звітності, необхідних для управління господарською діяльністю в туризмі.

Предмет вивчення: методологія та організація аудиту на підприємствах туристичної сфери.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- положення здійснення аудиторської діяльності та методик аудиту підприємств туристичного бізнесу. вміти:

- використовувати систему знань про принципи аудиту для обґрунтування облікової політики організації;
- проводити аналіз документації та документообігу;
- проводити інвентаризацію і адекватно оцінювати її результати;
- проводити оцінку господарських об'єктів і їх калькуляцію;
- вирішувати на прикладі конкретних ситуацій питання облікової реєстрації та накопичення інформації фінансового характеру з метою її подання у фінансових звітах.

Бути ознайомленими із законодавчою базою України з питань, що вивчаються дисципліною, з історичним розвитком економічних процесів, явищ.

Володіти:

- категоріальним апаратом та методологією дослідження;
- навичками виконання бухгалтерських розрахунків, що пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки макро та мікросистем у ринкових умовах у туристичній сфері.

Компетенції: Здатність застосовувати сучасні методи в умовах ринкової економіки.

Практична значимість дисципліни – вивчення дисципліни сприяє формуванню у студентів - розуміння суті та принципів сталого розвитку, системного підходу до економічного аналізу, важлива практична задача полягає в засвоєнні методів обґрунтування і вибору тих або інших рішень.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“МЕНЕДЖМЕНТ”

Курс “Менеджмент” формує профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та методології управління організаційними ресурсами в умовах ринкової економіки.

Мета курсу - дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань про суть управління в підприємстві та організації, розкрити основи теорії, методології та практики менеджменту за умов дії ринкового механізму господарювання. Головною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, системного мислення та комплексу спеціальних знань і вмінь щодо принципів, прийомів і методів менеджменту на підприємстві з урахуванням процесів, що відбуваються в ньому, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань менеджменту:

- сутності основних понять і категорій менеджменту та управління;
 - принципів та функцій менеджменту; - системи методів менеджменту;
 - сутності основних понять і категорій менеджменту та управління;
 - принципів та функцій менеджменту;
 - системи методів менеджменту;
 - змісту процесів та технології управління;
 - сучасних теорій менеджменту;
 - особливостей керівника, як суб'єкта управління, його взаємодії з навколишнім середовищем, організацією і групою;
 - теорії та практики прийняття управлінських рішень, реалізації менеджером основних функцій планування, організації, мотивації та контролю;
- ролю;

- етики і відповідальності у менеджменті;
- ефективності управління.

Результатом вивчення дисципліни є спроможність студентів з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань; робити посильний внесок в гармонізацію людських відносин; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління; розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначити черговість робіт, розрахувати термін їх виконання; з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання; здійснювати делегування; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- напрямки діяльності в сфері управління в сучасних організаціях;
- основні функції та методи менеджменту;
- принципи побудови ефективної системи управління ;
- практику роботи з менеджменту керівників підрозділів сучасних підприємств.

По закінченню вивчення дисципліни студент повинен

уміти:

- організовувати практичну роботу з управління людьми в сучасних організаціях;
- здійснювати аналіз діяльності системи управління організації;
- застосовувати різні методи та інструменти систем планування, організації, мотивації та контролю роботи підприємства;
- використовувати відповідно до ситуації методи прийняття управлінських рішень та здійснювати комплекс дій для їх реалізації;
- налагоджувати та проводити ефективну комунікацію в системі управління підприємством;
- обирати та використовувати відповідній ситуації стиль лідерства, що ґрунтується на відповідних видах та формах влади та управлінського впливу;

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Метою викладання дисципліни є формування у студентів управлінського мислення, системи знань і набуття практичних навичок з управління зовнішньоекономічною діяльністю .

Завдання викладання курсу передбачає теоретико-практичну підготовку студентів для вирішення конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах формування ринкової моделі господарювання, зокрема:

- вироблення навичок розроблення та реалізації стратегічних та тактичних планів у сфері зовнішньоекономічної діяльності;

- організування ЗЕД;

- мотивування персоналу, контролювання, діагностування та регулювання ЗЕД;

- здійснення оцінювання та управління ризиками ЗЕД;

- вироблення ефективних управлінських рішень у сфері ЗЕД;

- формування системи інформаційного забезпечення ЗЕД;

- управління транснаціональними компаніями;

- здійснення антикризового управління в ЗЕД.

Студенти після вивчення курсу повинні знати

- економічну сутність поняття "менеджмент ЗЕД " та його особливості в умовах глобалізації світової економіки;

- теоретико-методологічні засади менеджменту ЗЕД підприємства;

- види, етапи здійснення й особливості реалізації зовнішньоекономічних операцій суб'єктами ЗЕД України;

- специфіку реалізації таких функцій управління, як планування, організація, мотивація, контроль, координація в системі менеджменту ЗЕД;

- сукупність факторів організації ЗЕД підприємства, механізм їх впливу, методи аналізу та систематизації в управлінській діяльності;

- основні принципи організації розрахунків в іноземній валюті в Україні;

особливості управління транснаціональними компаніями та спільними підприємствами;

систему показників ефективності експортно-імпортних, лізингових операцій, зовнішньо-економічних угод з передачі технологій.

Студент повинен вміти після вивчення дисципліни оптимізувати умови зовнішньоекономічного контракту; визначати ефективність ЗЕД підприємства та окремих зовнішньоекономічних угод (експортних, імпортних, орендних, передачі технологій);

оцінювати стан та динаміку елементів зовнішнього середовища на закордонному ринку, визначати значущості їх змін та прогнозування наслідків для ЗЕД підприємства;

Результатами вивчення є формування у студентів системного мислення щодо процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю; отримання практичних навичок застосування різноманітного інструментарію та технологій управління при розгляді конкретних ситуацій у сфері ЗЕД.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ”

Метою вивчення дисципліни є сформувати у студентів теоретичні знання та практичні навички щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

Основними завданнями дисципліни є вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємств.

Після вивчення курсу студент має знати :

- теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства;
- нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні;
- технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики;
- теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;
- ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства;
- джерела і фактори формування конкурентних переваг;
- принципи формування конкурентоспроможності продукції;
- обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів;
- сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів;
- використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства;
- застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“ ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ”

Головною метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності України, а також навичок роботи з нормативноправовими актами, що становлять цю систему. Це сприятиме підготовці висококваліфікованого фахівця з туризму, який буде спроможний використовувати набуті знання у майбутній професії.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- основні норми права та особливості регулювання туристичної діяльності України;

- порядок здійснення туристичної діяльності та надання туристичних послуг;

- види юридичної відповідальності за порушення встановлених норм;

- правові засади міжнародного співробітництва туристичної сфери в Україні.

уміти:

- аналізувати норми права в процесі здійснення туристичної діяльності;

- виявляти проблеми та знаходити їх ефективне вирішення на основі знань системи правового регулювання туристичної діяльності;

- використовувати придбані знання в процесі практичної діяльності;

- користуватися юридичною термінологією; - правильно оформлювати договори та іншу документацію, що використовуються у здійсненні туристичної діяльності.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО”

Метою вивчення навчальної дисципліни є набуття здобувачем достатніх компетентностей для пошуку, оброблення інформації з різних джерел та вміння практично застосовувати отримані знання щодо реалізації адміністративного провадження на практиці.

Предметом дисципліни є положення нормативної бази України, навчально-наукові теоретичні положення з адміністративного права та процесу, в яких відображено порядок реалізації адміністративного провадження.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- 1) ознайомлення із поняттям, ознаками, принципами та особливостями адміністративної відповідальності згідно чинного законодавства;
- 2) вивчення порядку та особливостей реалізації адміністративно-деліктного провадження;
- 3) поглиблене вивчення особливостей та характеристик окремих видів адміністративних правопорушень;
- 4) ознайомлення із системою й характеристиками адміністративних стягнень і специфікою їх накладення.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО”

Метою курсу є досягнення всебічного глибокого розуміння студентами природи і сутності господарсько-правових відносин, підготовка до практичної діяльності висококваліфікованих фахівців.

Завданням курсу є:

- формування уявлень про предмет господарського права (сприйняття та нагромадження інформації; збагачення знань з господарського права);
- формування господарсько-правових понять (збагачення словника господарсько-правових термінів; оволодіння прийомами групування, класифікації й узагальнення знань у предметах і явищах господарського права);
- оперування господарсько-правовими знаннями, вміннями і поняттями в практичній діяльності (навчання застосуванню теоретичних господарсько-правових знань у самостійній практичній діяльності; навчання застосуванню теоретичних господарсько-правових знань у самостійній науково-практичній діяльності).

Після вивчення курсу студенти повинні:

- мати навички практичної роботи, розуміти зміст нормативних актів і застосовувати норми права до конкретних життєвих ситуацій;
- мати навички науково-дослідної роботи в галузі господарського права.