

СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО  
ТОВАРИСТВА «ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ»

**Циклова комісія з інформаційних технологій**

  
“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Директор коледжу  
О.П. Абрасимова  
“ 29 ” 08 2022 року

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 08 ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ (В ГАЛУЗІ)

Освітньо-професійна програма «Туризм»  
(назва ОПП)  
спеціальність 242 «Туризм»  
спеціалізація \_\_\_\_\_  
(назва спеціалізації при наявності)  
Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Мова викладання українська

Прізвище, ім'я та по-батькові викладача/розробника к.е.н., доцент Шляга О.В., спеціаліст вищої категорії

Електронна адреса викладача o.shlyaga@econom.zp.ua

Дні занять за розкладом \_\_\_\_\_

Графік консультацій (он-лайн консультації) \_\_\_\_\_

Сторінка курсу в Moodle http://moodle.zieit.zp.ua/course/view.php?id=\_\_\_\_\_

Силабус схвалено на засіданні ЦК з інформаційних технологій  
 Протокол від " 29 " серпня 2022 року №1  
 Голова циклової комісії з інформаційних технологій  
 \_\_\_\_\_ ( Сабанов С.О. )  
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Силабус узгоджено на засіданні ЦК з маркетингу та туризму  
 Протокол від " 29 " серпня 2022 року №1  
 Голова циклової комісії з маркетингу та туризму  
 \_\_\_\_\_ ( Панкова М.О. )  
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Силабус погоджено  
 Начальник навчального відділу  
 \_\_\_\_\_ ( О.В. Сташкевичус )

## 1. Опис дисципліни

<b>Анотація дисципліни</b>	Навчальна дисципліна орієнтована на майбутню спеціальність та дозволяє: ефективно використовувати сучасні інформаційні системи і технології в практичній діяльності; кваліфіковано застосовувати засоби обчислювальної техніки і відповідне програмне забезпечення для підвищення ефективності роботи фахівців у галузі туризму; опрацьовувати значні об'єми інформації та оволодіти знаннями з відповідного подання інформаційних потоків; застосовувати сучасні правові інформаційно-пошукові системи; поглибити і розширити знання і уміння роботи у пакеті Microsoft Office; ефективно організовувати інформаційні процеси на туристичному підприємстві, створювати якісні туристичні продукти і просувати їх на ринку товарів і послуг; володіти навичками класифікації туристичних Інтернет-ресурсів та мережевих інформаційних систем пошуку і бронювання турів; ознайомитися з перспективними напрямками розвитку інформаційних технологій у туризмознавстві, відео-, конференц-зв'язком та голосовими порталами, що можуть використовуватися в сфері туризму.
<b>Мета вивчення</b>	Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань і практичних навичок з використання обчислювальних і інформаційних систем в аспекті можливостей їх застосування в професійній діяльності.
<b>Завдання навчальної дисципліни</b>	<p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти орієнтуватися в апаратному і програмному забезпеченні інформаційних технологій в туризмі; пропонувати технічне і програмне забезпечення туристичної організації, застосовувати системи управління базами даних у сфері туризму; захистити інформацію в комп'ютерних мережах, з основами побудови автоматизованих систем управління підприємством сфери туризму; з допомогою прикладних програм формувати, просувати і реалізувати туристський продукт, автоматизовані системи бронювання і резервування; використовувати програмне забезпечення в соціально-культурному сервісі і туризмі.</p> <p>Навчальна дисципліна формує у фахівців загальнокультурні компетентності, пов'язані з розумінням сутності і значення інформації у розвитку сучасного інформаційного суспільства, а також дозволить сформувати професійні компетентності у вигляді навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій, розуміння способів оброблення даних, необхідних для здійснення практичної діяльності туристичного офісу, здатності вчитися і оволодівати сучасними знаннями, здатності приймати обґрунтовані</p>

	рішення, розробляти та управляти проектами.
<b>Пререквізити</b>	Вивчення дисципліни базується на знаннях, отриманих під час опанування обов'язкової дисципліни загальноосвітньої підготовки .
<b>Результати навчання</b>	РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристичних послуг. РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності. РН 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач.

## 2. Обсяг та ознаки навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 24 – Право	Обов'язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів – 2	Спеціальність 242 – Туризм	2(1)-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання - не передбачено		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		3(1)-й	1-й
		Лекції	
		10 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	4 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання:	
0 год.			
Вид контролю:			
залік	залік		

### 3. Дидактична карта дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. Інформаційні системи в туризмі</b>													
Тема 1. Інформаційні системи в туризмі та організаційне забезпечення сучасного туристичного офісу	9	1	2			6	9	1					8
Тема 2. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу	9	1	2			6	8						8
Тема 3. Забезпечення туристичного бізнесу в мережі Інтернет	9	1	2			6	8						8
<b>Змістовий модуль 2. Інтернет-технології в туризмі</b>													
Тема 4. Верстання сторінки та система управління сайтом	9	1	2			6	10	1	1				8
Тема 5. Шрифтове та графічне оформлення сайтів	9	1	2			6	10	1	1				8
Тема 6. Інструментальні засоби для створення і розміщення зображень в Інтернеті	9	1	2			6	9	1					8
<b>Змістовий модуль 3. Спеціалізовані інформаційні системи і технології в сучасному турбізнесі</b>													
Тема 7. Електронні картографія та навігація	9	1	2			6	9,5	1	0,5				8
Тема 8. Турбізнес в інтернеті: медійні технології, віртуальні подорожі та екскурсії, «живі» вебкамери	9	1	2			6	8,5		0,5				8
Тема 9. Спеціалізовані інформаційні системи в сучасному турбізнесі: банкінг, е-бухгалтерія, робота з кадрами та клієнтами, пакети керування туристськими агенціями	9	1	2			6	10	1	1				8
Тема 10. Новітні інформаційні технології в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування. Туристичні маркетплейси	9	1	2			6	8						8
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				<b>80</b>

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Інформаційні системи в туризмі та організаційне забезпечення сучасного туристичного офісу	6	8
2	Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу	6	8
3	Забезпечення туристичного бізнесу в мережі Інтернет	6	8
4	Верстання сторінки та система управління сайтом	6	8
5	Шрифтове та графічне оформлення сайтів	6	8

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
6	Інструментальні засоби для створення і розміщення зображень в Інтернеті	6	8
7	Електронні картографія та навігація	6	8
8	Турбізнес в інтернеті: медійні технології, віртуальні подорожі та екскурсії, «живі» вебкамери	6	8
9	Спеціалізовані інформаційні системи в сучасному турбізнесі: банкінг, е-бухгалтерія, робота з кадрами та клієнтами, пакети керування туристськими агенціями	6	8
10	Новітні інформаційні технології в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування. Туристичні маркетплейси	6	8
<b>Усього годин</b>		<b>60</b>	<b>80</b>

#### 4. Індивідуальні завдання-

<b>5. Методи навчання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи.</li> <li>Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого).</li> <li>Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.</li> </ol>
<b>6. Система контролю та оцінювання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Поточний контроль здійснюється у кожній академічній групі, і полягає у тому, що студенти виконують практичні роботи з кожного змістового модулю у відповідні аудиторні часи та у часи самостійної роботи, а виконана практична робота комплексно оцінюється викладачем. Максимальний сумарний рейтинговий бал виконання практичних робіт становить 60 балів.</li> <li>Модульний контроль проводиться на відповідному до навчального графіку тижні. Формою проведення модульного контролю є аудиторне виконання тестової контрольної роботи, оформленої письмово, або дистанційне виконання тестової контрольної роботи засобами ЦДО. Тривалість складання студентом модульної контрольної роботи не перевищує двох академічних годин. Максимальний рейтинговий бал при цьому не перевищує 40 балів.</li> <li>Підсумковим контролем засвоєння дисципліни є залік. У відповідності до стандарту підприємства підсумковий контроль автоматично проставляється як сума рейтингових балів поточного та модульного контролю. У разі недостатньої кількості балів (&lt;60) та мінімально</li> </ol>

	<p>необхідної кількості балів поточного контролю (від 20 балів) студент має змогу здавати залік у письмовій формі за заліковими білетами, що розроблені викладачем, згідно за розробленим навчальним відділом розкладом. Письмову роботу кодують та надають викладачу на перевірку. Кількість максимальних рейтингових балів становить 40. Ці бали замінюють рейтингові бали модульного контролю, та у разі достатньої кількості з поточним контролем ставиться залікова оцінка.</p>
<p><b>7. Технічне й програмне забезпечення/обладнання</b></p>	<p>Необхідне обладнання: ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Необхідне програмне забезпечення: MS Windows 10+; MS Office.</p>
<p><b>8. Політика дисципліни</b></p>	<p>Курс передбачає роботу в колективі: середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача. Виконання практичних завдань демонструється під час практичних занять та консультацій. Практичні завдання, передбачені програмою, необхідно виконати у встановлений термін. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Під час роботи над практичними завданнями не припустиме порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації необхідно посилатися на перелік використаних джерел. Під час модульного контролю та заліку заборонені не припустиме порушення академічної доброчесності. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.</p>

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий тест (МК \ залік)	Сума
Вид робіт	ЗМ1			ЗМ2			ЗМ3				40	100
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
Разом	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		60
опитування	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		5
практичні роботи	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		50
поточне тестування	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		5

T1 ... T10 – теми змістових модулів.

## Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	зараховано
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	зараховано
60-63	<b>E</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано
35-59	<b>FX</b>		
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано

## 10. Питання до заліку:

1. Структура інформаційної системи (ІС)
2. Інформаційні системи туристичних фірм
3. Організаційне забезпечення туризму
4. Документаційне забезпечення туристичного офісу
5. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичного офісу
6. Можливості і класифікація використання Інтернет-ресурсів
7. Системи пошуку і бронювання турів
8. Туристична Інтернет-реклама
9. Страхове і грошово-фінансове забезпечення туристичного бізнесу
10. Процес розроблення сайту для туристичного агентства
11. Інструментальні засоби для створення і розміщення зображень і презентаційних матеріалів в Інтернеті
12. Походження е-картографії. Принцип дії радіолокаційної мережі
13. Види та джерела е-карт та космоснімків
14. Супутникова навігація, її складнощі
15. Інтернет-джерела географічної та краєзнавчої інформації
16. Створення власних картосхем та описів маршрутів

17. Просування з використанням сайтів та соціальних мереж
18. Музеї та інші об'єкти показу й відвідування
19. «Живі» веб-камери як оперативне джерело інформації
20. Використання медійних технологій у туризмі
21. Особливості віртуальних екскурсій та подорожей
22. Банкінг, е-бухгалтерія, робота з кадрами та клієнтами
23. Міжнародні системи резервування, мобільні е-консьєржі
24. Програмне забезпечення готелів
25. Сутність поняття Великі дані (Big Data). Специфіка їх застосування в туристичній індустрії.
26. Принципи роботи з великими даними
27. Технології і тенденції роботи з Big Data
28. Ідея хмарних технологій. Будова Інтернету речей. Блокчейн (blockchain або block chain)
29. Застосування технології eye-tracking для дослідження людино-машинної взаємодії
30. Майндмеппінг
31. Історія розвитку мобільних додатків та їх взаємозв'язок з туристичною індустрією
32. Основні фактори глобального використання мобільних додатків
33. Платформи App Store та Google Play
34. Аналіз завантажень програм для мобільних пристроїв
35. Переваги мобільних додатків у туризмі
36. Групи найпопулярніших туристичних додатків у світі
37. Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі
38. Поняття «віртуальна реальність»
39. Властивості віртуальної реальності
40. Технології і технічні пристосування віртуальної реальності
41. Віртуальний туризм
42. Переваги впровадження віртуальних технологій. 3D-тур
43. Типи систем віртуальної реальності
44. Віртуальні подорожі
45. Сутність поняття маркетплейс, його переваги та недоліки
46. Розвиток маркетплейсів в Україні
47. Основні показники діяльності туристичного онлайн маркетплейсу – Booking Holdings

## **11. Рекомендована література:**

### **Основна**

1. Білогурова Г. В. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студентів 3 курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 – Туризм). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 49 с.
2. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.

3. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі: лабораторний практикум для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 174 с.
4. Купач Т. Г. Інформаційні системи та технології в туризмі: навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). Київ : «ФОП «Черенок», 2015. 95 с.
5. Основи Інтернет-технологій: підруч. / В. М. Бредіхін, В. В. Карасюк, О. В. Карпукхін, Ю. В. Міщераков; за ред. О. В. Карпукхіна. Харків : Компанія СМІТ, 2009. 384 с.
6. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підруч. / В. Г. Іванов, В. В. Карасюк, М. В. Гвозденко; за заг. ред. В. Г. Іванова. Харків : Право, 2012. 312 с.
7. Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П., Артеменко О. І., Хрущ Л. А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесу : Підручник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 764 с.
8. Сучасні інформаційні системи і технології: конспект лекцій / В. Г. Іванов, С. М. Іванов, В. В. Карасюк та ін.; за заг. ред. В. Г. Іванова, В. В. Карасюка. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. 347 с.
9. Сучасні інформаційні системи і технології: навч.-метод. посіб. для самост. роботи та практ. занять з навч. дисципліни / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, В. В. Карасюк та ін. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. 151 с.
10. Шамшина Н. В. Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі. Створення інформаційних систем в Microsoft Access. Практикум. Навч. посіб. Суми : ФОП Цьома С.П., 2017. 67 с.

#### Додаткова

1. Козак І. А. Інформаційні технології віртуальних організацій: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / І. А. Козак, О. Б. Мелашенко. Київ : КНЕУ, 2005. 154 с.
2. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету*. 2010. № 2 (6). С. 129-138.
3. Полковнікова І. В. Професійна підготовка менеджерів туризму до використання інформаційних технологій. *Вісник Луганського національного Університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Педагогічні науки*. 2009. № 10 (173). С. 89-96.
4. Ткаченко Василь. Гостиничные системы: функции и возможности. *Сети & Бизнес*. 2011. № 2 (57). URL : [http://www.sib.com.ua/arhiv\\_2011/2011\\_2/statia\\_2\\_1\\_2011.htm](http://www.sib.com.ua/arhiv_2011/2011_2/statia_2_1_2011.htm).
5. Умрик М. А. Сучасні інформаційні технології в туризмі. Програма «Google Планета Земля». *Науковий часопис НПУ ім. М. П. Драгоманова. Серія «Педагогічні науки: реалії та перспективи»*. 2011. Випуск 28. С. 287-292.
6. Чорна Л. В. Інноваційні технології в туризмі як навчальна дисципліна та складова розвитку професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму. *Науковий вісник Донбасу*. 2014. № 2. URL : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/chorna6.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/chorna6.htm).
7. Шамшина Наталія. Вивчення сучасних інформаційних технологій майбутніми менеджерами з туризму. *Міжнародна науково-практична конференція «НПК – 2017»*. Суми. 2017. С. 93-94.

### Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про інформацію». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Законодавство України про інформацію і ЗМІ. URL : [http://www.city-adm.rv.ua/RivnePortal/ukr/zakony\\_pro\\_zmi.aspx](http://www.city-adm.rv.ua/RivnePortal/ukr/zakony_pro_zmi.aspx).
3. Історія розвитку інформаційних технологій в Україні. URL : [http://www.icfcst.kiev.ua/MUSEUM/IT\\_u.html](http://www.icfcst.kiev.ua/MUSEUM/IT_u.html).
4. Інформаційні системи і технології. URL : <http://mlib.org.ua/tag/informacijni-sistemi>.
5. Національний атлас України. URL : [https://atlas.igu.org.ua/maps\\_elektron.html](https://atlas.igu.org.ua/maps_elektron.html).
6. Картографічний сервіс Google. URL : <https://www.google.com/maps/>.
7. OpenStreetMap Україна. URL : <https://openstreetmap.org.ua/>.
8. Сайт з бронювання готелів. URL : <https://www.booking.com/>.
9. Авіаквитки, готелі, прокат авто. URL : <https://www.skyscanner.com.ua>.
10. Портал з бронювання квитків. URL : <https://www.expedia.com>.
11. Укрзалізниця. Бронювання квитків онлайн. URL : <https://booking.uz.gov.ua/>.
12. Сервіс онлайн бронювання. URL : <https://tickets.ua/>.
13. TRIPADVISOR. URL : <https://www.tripadvisor.ru/>.