

СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ»

Циклова комісія з маркетингу та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Директор коледжу
О.П.Абрасимова
“ 29 ” 08 2022 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 15 ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійна програма Туризм
(назва ОПП)
спеціальність 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)
спеціалізація -
(назва спеціалізації при наявності)
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ: фаховий молодший бакалавр

Мова викладання _____ українська _____

Прізвище, ім'я та по-батькові викладача(ів)/розробника(ів)- _____
Геращенко Ярина Михайлівна, спеціаліст 2 категорії, Дашевська

Ірина Миколаївна
(вказати викладачів їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Електронна адреса викладача(ів) _____ idashevska @gmail.com _____

Дні занять за розкладом _____ четвер, п'ятниця _____

Графік консультацій (он-лайн консультації) _____

Сторінка курсу в Moodle _____

Силабус схвалено на засіданні ЦК з маркетингу та туризму
Протокол від " 29 " серпня 2022 року №1
Голова циклової комісії з маркетингу та туризму

_____ (Панкова М.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Силабус погоджено
Начальник навчального відділу

О.В.Сташкевічус О.В.Сташкевічус

1. Опис дисципліни

Анотація дисципліни	Дисципліна “Основи туризмознавства” орієнтована на формування у студентів базових теоретичних знань з туризмознавства, професійних практичних навичок зі здійснення різних видів туристичної діяльності, а також основних напрямів функціонування туристичних підприємств.
Мета вивчення	Формування у студентів професійного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо туристичної діяльності, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.
Завдання навчальної дисципліни	Завдання дисципліни полягають у набутті студентами знань та практичних навичок із: -засвоєння основних понять та дефініцій в туризмі; - розуміння змісту туристичної діяльності як виду господарської діяльності; - розуміння соціального значення туризму; - виявлення основних видів туризму за різними класифікаційними ознаками; -визначення особливостей основних напрямків туристичної діяльності.
Пререквізити	Правознавство, Економічна теорія, Економіка підприємства, Історія туризму, Безпека життєдіяльності та основи охорони праці, Інформаційні системи і технології в галузі
Результати навчання	РН 1. Застосовувати нормативно-правові акти у професійній діяльності. РН 2.Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності, охорони довкілля у професійній діяльності. РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 4.Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності. РН 8.Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності. РН 9.Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування. РН 13.Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності. РН 15.Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач.

2. Обсяг та ознаки навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>24-сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u> , (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціалізація:	Рік підготовки	
Змістових модулів – 3		2 (1)-й	1-й
		Семестр	
		4(2)-й	2-й
Загальна кількість годин – 120	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>фаховий молодший бакалавр</i>	Лекції	
		20 год.	6 год
		Практичні, семінарські	
		20 год.	6 год
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год
		В т.ч. індивідуальне завдання	
		-	-
Вид контролю:			
екзамен	екзамен		

3. Дидактична карта дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Роль та значення туризму в сучасному світі												
Тема 1. Умови та фактори розвитку туризму, його функції	16	2	4			10	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Класифікації в	18	4	4			10	-	-	-	-	-	-

туризмі												
Разом за змістовим модулем 1	34	6	8			20	34	2	2	–	–	30
Змістовий модуль 2. Туризм як вид господарської діяльності												
Тема 3. Організація ринку туристичних послуг	16	4	2			10						
Тема 4. Споживачі і виробники туристичних послуг	14	2	2			10						
Тема 5. Показники розвитку сфери туризму	14	2	2			10						
Разом за змістовим модулем 2	44	8	6			30	44	2	2			40
Змістовий модуль 3. Світова туристична політика та формування національної політики України в сфері туризму												
Тема 6 Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні	14	2	2			10	–	–	–	–	–	–
Тема 7. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України	14	2	2			10	–	–	–	–	–	–
Тема 8. Туристична політика України на сучасному етапі	14	2	2			10	–	–	–	–	–	–
Разом за змістовим модулем 3	42	6	6			30	42	2	2	–	–	38
Усього годин	120	20	20	–	–	80	120	6	6			108

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Умови та фактори розвитку туризму, його функції	10
2	Класифікації в туризмі	10
3	Організація ринку туристичних послуг	10
4	Споживачі і виробники туристичних послуг	10
5	Показники розвитку сфери туризму	10
6	Світова туристична політика та роль UNWTO у її формуванні	10

7	Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України	10
8	Туристична політика України на сучасному етапі	10
	Разом	80

4. Індивідуальні завдання-

<p>5. Методи навчання</p>	<p>- лекція (вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу; оглядові лекції з використанням опорного конспекту; лекції-візуалізації з використанням мультимедійних технологій;</p> <p>- практичні заняття: розв'язання типових завдань; робота в групах; робота над індивідуальними завданнями;</p> <p>- організація самостійної роботи студента: передбачає самостійне опрацювання матеріалу лекції; підготовку до практичних занять згідно методичних вказівок до практичних занять та організації самостійної роботи студентів;</p> <p>- виконання обов'язкового домашнього завдання: дозволить більш глибоко засвоїти як основний, так і додатковий матеріал з дисципліни, що викладається.</p> <p>- контроль навчальної роботи: модульний контроль у вигляді письмового завдання, яке включає теоретичну та практичну частини; контрольні опитування (фронтальне опитування; вибіркоче усне опитування; письмове опитування); тестування.</p>
<p>6. Система контролю та оцінювання.</p>	<p>1.Вибіркове усне опитування перед початком занять. Фронтальне стандартизоване опитування за карточками, тестами протягом 5-10 хв.</p> <p>1.Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань.</p> <p>2.Письмові відповіді на окремі запитання.</p> <p>3.Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.</p> <p>Письмова (до 30 хв.) контрольна робота</p>
<p>7. Технічне й програмне забезпечення/обладнання.</p>	<p>Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль);</p> <p>Лекційні і практичні заняття укомплектовано наступним устаткуванням: мультимедійне обладнання</p>

	для презентації лекцій.
8. Політика дисципліни.	<ul style="list-style-type: none"> • Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. • Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача. • Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент отримує за заняття 0 балів і зобов'язаний відпрацювати таке заняття. • Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. • Здобувачі освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра мають право скласти екзамен автоматично, у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали 60-100 балів. • Здобувачам освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового оцінювання) за графіком екзаменаційної сесії. • Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернетресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. • Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МК	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100

10. * - Здобувачі освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра мають право скласти екзамен автоматично, у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали 60-100 балів, якщо студент складає іспит то модульні бали йому автоматично не зараховуються

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Питання до іспиту.

1. Назвіть основні етапи розвитку туризму.
2. Завдяки чому сучасний туризм набув глобального характеру ?
3. В чому особливість туризму як економічної галузі ?
4. Основні сучасні проблеми розвитку туризму?
5. Дати визначення поняття «туризм».
6. Дати визначення поняття «турист».
7. Дати визначення поняття «туристична діяльність».
8. Дати визначення поняття «туристична індустрія».
9. Дати визначення поняття «туристична інфраструктура».
10. Назвіть і поясніть основні функції туризму в суспільстві.
11. Фактори і умови, що впливають на розвиток туризму.
12. Що таке туристичний продукт?
13. Назвіть основні складові турпродукту.
14. Дати визначення поняття « туристична послуга».
15. Які загальні та специфічні риси туристичної послуги ?
16. Які основні види туристичних послуг ?

17. Охарактеризуйте основні туристичні послуги.
18. Що таке сегментація ринку туристичних послуг?
19. Назвіть основні способи сегментації ринку туристичних послуг.
20. Які основні тенденції і ознаки розвитку туризму і світі на сучасному етапі ?
21. Охарактеризуйте міжнародну систему послуг.
22. Як класифікуються послуги в міжнародній торгівлі ?
23. Які способи надання послуг на міжнародному ринку?
24. В чому полягає специфіка виробництва і надання послуг в туризмі?
25. Які основні підприємства-посередники між споживачами і виробниками туристичних послуг?
26. Чому підприємства-виробники туристичних послуг об'єднуються в туристичні корпорації ?
27. Яка роль туристичних ресурсів у туристичному виробництві, в чому їхня цінність?
28. Назвіть основні класифікації та основні види туристичних ресурсів.
29. Що таке туристські потреби ?
30. Які основні мотиви туризму?
31. Назвіть існуючі форми туризму.
32. Які є види туризму за спрямованістю туристичних потоків?
33. Які види туризму виділяють за критерієм охоплення території ?
34. Які види туризму виділяють за терміном подорожі?
35. Охарактеризуйте види туризму за сезонами.
36. Назвіть види туризму за характером організації подорожі.
37. Охарактеризуйте види туризму за демографічним та соціальним складом учасників подорожі.
38. Назвіть види туризму за метою подорожі. Охарактеризуйте їх.
39. За якими критеріями класифікуються туристичні маршрути?
40. Назвіть види маршруту за формою побудови траси маршруту.
41. Назвіть види маршруту за формою організації подорожі.
42. Які основні види туристичного обслуговування.
43. Які види туристичних підприємств виділяються за призначенням?
44. Назвіть основні види фірм-туроператорів.
45. Назвіть основні категорії туристів.
46. На скільки і на які періоди прийнято ділити історію світового туризму?
47. Як подорожували в Стародавньому світі і Середньовічній Європі?
48. Якими були подорожі в епоху великих відкриттів?
49. Назвіть передумови виникнення сучасного етапу розвитку туризму.
50. Коли і як виникла туристсько-екскурсійна справа?
51. Коли почалася туристична справа в Україні?
52. Як розвивався туризм в Україні в 20- роках ХХ ст.?
53. Охарактеризуйте стан туристичної індустрії в 70-80ті роки ХХ ст.
54. Охарактеризуйте діяльність основних туристичних організацій БММТ «Супутник», ВАТ «Інтурист», Ради по туризму та екскурсіям.
55. Які основні тенденції і ознаки розвитку туризму і світі на сучасному етапі ?

11. Рекомендована література

Основна:

1. Закон України «Про туризм» // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – К.: Юрінкомінтер, 2002. – 640 с.
2. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003р. № 1282 – // Туристична діяльність. Нормативна база./ Роїна О.М. – К.: КНТ, 2005. – 240 с.
3. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. К.: Вид-во : Альтпрес, 2009. – 288 с.
4. Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / Н.М.Ганич, Н.В. Антонюк, М.П.Мальська. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
5. Любщева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любщева. – К.: Альтпрес, 2005. – 436 с.
6. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. / С.В.Максименко. – Одесса : Латстат,2001. –168 с.
7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк. – К.:Знання, 2008. – 424 с.

Додаткова:

8. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей / Г.І. Михайліченко. - К. : КНТЕУ, 2003.-162 с.
9. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С.В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 494 с.
10. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т.Г.Сокол. – К.: Рокор, 2001. – 200 с.
11. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г.Сокол. - К. : Грамота, 2006. - 263 с.
12. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. – К.: КУТЕП, 2010. – 70 с.
13. Федорченко В.К. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навчальний посібник / В.К.Федорченко, О.М.Костюкова, Т.К.Дьорова, М.М.Олексійко. – К.:Кондор, 2004. – 166 с.

Інформаційні ресурси

- 1.<http://www.tourism.gov.ua> – Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України
2. <http://www.ukraine.online.com.ua>
- 3.<http://www.tour.com.ua>
- 4.<http://www.world-tourism.org>