

СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО
ТОВАРИСТВА «ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ»

Циклова комісія з маркетингу та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Директор коледжу
О.П.Абрасимова
“ 29 ” 08 2022 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 31 ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійна програма Туризм
(назва ОПП)

спеціальність 242 Туризм
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація -
(назва спеціалізації при наявності)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ: фаховий молодший бакалавр

Мова викладання - українська

Прізвище, ім'я та по-батькові викладача(ів)/розробника(ів)
Пархоменко Олена Едуардівна, доцент, викладач вищої категорії, викладач-методист

_____ (вказати викладачів їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

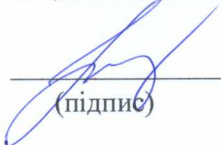
Електронна адреса викладача(ів) - e.e.parkhomenko@gmail.com

Дні занять за розкладом _____


Графік консультацій (он-лайн консультації): відповідно до Графіку консультацій, що розміщений на сайті та інформаційному стенді інституту, ауд. 316

Сторінка курсу в Moodle _____

Силабус схвалено на засіданні ЦК з маркетингу та туризму
Протокол від " 29 " серпня 2022 року №1
Голова циклової комісії з маркетингу та туризму

 _____ (Панкова М.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Силабус погоджено
Начальник навчального відділу

 _____ О.В.Сташкевічус

1. Опис дисципліни

Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни)	Виробнича практика є однією з головних ланок підготовки кваліфікованих працівників туристичної сфери на завершальному етапі навчання, адже допомагає провести адаптацію теоретичної бази знань до практичної діяльності в сфері туризму. Студенти мають змогу застосувати вміння та практичні навички в межах туристичних фірм та інших суб'єктів туристичного господарювання м. Запоріжжя, тим самим формуючи реальний зв'язок в освітньо-практичній туристичній діяльності
Мета вивчення	полягає: <ul style="list-style-type: none">- у вивченні студентами практичного досвіду організації й управління туристичними підприємствами у м. Запоріжжя безпосередньо на виробництві з відривом від навчального процесу- у дослідженні регіональних особливостей розвитку внутрішнього туризму у м. Запоріжжя
Завдання навчальної дисципліни	<ul style="list-style-type: none">• залучення студентів до виробничої діяльності у сфері туризму;• закріплення, поглиблення теоретичних знань, набутих у ході аудиторного та самостійного вивчення базових дисциплін, застосування здобутих знань та умінь на практиці;• вивчення сучасного стану туристичної індустрії та ринку туристичних послуг, перейняття передового досвіду управлінських та виробничих процесів у туристичному бізнесі;• ознайомлення з виробничою матеріально-технічною та організаційно-функціональною структурою управління рекреаційно-туристичними підприємствами, вивчення їхнього рекламно-інформаційного забезпечення і комунікацій;• закріплення, поглиблення теоретичних знань, набутих у ході аудиторного та самостійного вивчення базових дисциплін, застосування здобутих знань та умінь на практиці;• ознайомлення студентів – майбутніх фахівців галузі туризму з туристичною інфраструктурою та вибір у перспективі місця професійної діяльності;• набуття навичок ділового спілкування з працівниками туристичної індустрії та клієнтами, вивчення психолого-етичних особливостей ділового спілкування;• зібрання та опрацювання фактичного матеріалу, його

	узагальнення, набуття навичок аналітично-конструктивного опрацювання та самостійного дослідження в перспективі у формі звіту з практики, курсової та іншого виду студентської наукової роботи
Пререквізити	Для результативного проходження практики студенти потребують базових знань з низки дисциплін, достатніх для сприйняття понятійно-категоріального апарату туристичної сфери та розуміння методів наукового та практичного дослідження, а саме: Рекреаційна географія і географія туризму, Основи туризмознавства, Економіка підприємства, Технологія і організація туристичного обслуговування, Основи туристичного бізнесу, організація екскурсійної діяльності, транспортного обслуговування та музеєзнавство. тощо
Результати навчання	<p>РН 1. Застосовувати нормативно-правові акти у професійній діяльності.</p> <p>РН 2. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності, охорони довкілля у професійній діяльності.</p> <p>РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.</p> <p>РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристичних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.</p> <p>РН 6. Аналізувати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму.</p> <p>РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристичних послуг.</p> <p>РН 8. Застосовувати навички клієнт орієнтованого сервісу у професійній діяльності.</p> <p>РН 9. Брати участь у підготовці проектів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування.</p> <p>РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристичної послуги та реалізації туристичного продукту.</p> <p>РН 11. Застосовувати знання з основ психології, що сприяють розвитку загальної культури, для розв'язання професійних задач.</p> <p>РН 12. Застосовувати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності.</p> <p>РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.</p>

	<p>PH 14. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у професійній діяльності.</p> <p>PH 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач.</p> <p>PH 16. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>PH 17. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
--	---

2. Обсяг та ознаки навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <u>6</u>	Галузь знань <u>24 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>242 Туризм</u> (шифр і назва) Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>молодший фаховий бакалавр</u>	Обов'язкова	
Змістових модулів –		Рік підготовки	
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>вибіркове</u>		<u>3(2)-й</u>	<u>2-й</u>
Загальна кількість годин – <u>180</u>		Семестр	
		<u>6(4)-й</u>	<u>4-й</u>
		Лекції	
		<u>год.</u>	<u>год.</u>
		Практичні, семінарські	
		=	<u>год.</u>
		Лабораторні	
	- год.	- год.	
	Самостійна робота		
	180 год	180 год.	
	Індивідуальні завдання:		
	Вид контролю:		
	<u>залік</u>	<u>залік</u>	

3. Дидактична карта дисципліни

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПРАКТИКИ



Зміст виробничої практики обумовлений напрямком діяльності підприємства, організації чи установи, що є базою практики, напрямом дослідження і повинен відповідати вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця. Календарний графік проходження виробничої практики відповідає навчальному плану

Календарний план проходження виробничої практики

Зміст роботи	Термін
Оформлення на практику, знайомство з підприємством, інструктаж на робочому місці	*
Засновницькі документи та статут підприємства (засновники, організаційно-правова форма підприємства, види діяльності, юридична адреса і т. д.)	*
Вивчення діяльності підприємства з надання послуг: - перелік послуг, основних та додаткових; - клієнтура фірми, її склад, сегментація за метою поїздок, стійкість клієнтури, потенційні можливості її розширення; - обсяги продажів та динаміка у вартісному варіанті: за часом, сезонами, регіонами. Головні фактори, які впливають на продажі. Стимулювання продажів. Канали реалізації; - аналіз конкурентів (сильні та слабкі конкуренти за ціною, рівнем обслуговування, гарантією, безпекою); - аналіз організації діяльності з фірмами - партнерами (з підтримки, транспорту, страхування, засобам розміщення і харчування)	*
Кадровий менеджмент організації: аналіз складу, структури, руху персоналу, кваліфікація, підготовка та перепідготовка, просування по роботі, стимулювання праці персоналу	*
Оцінка фінансового стану і основних показників діяльності фірми: фінансові ресурси, їх структура, податкообкладання, аналіз основних показників фінансової стійкості, прибутковості, вивчення досвіду щодо залучення інвестицій	*
Проведення: - нової розробленої екскурсії - проведення туристичних змагань, зльотів - проведення походу - проведення анімаційної програми - реалізація туру - робота в готелі	*
Виконання індивідуального завдання	*
Загальні висновки про роботу підприємства, оформлення звіту, підготовка презентації	*
Разом	4 тижні

* Терміни виконання завдань визначає керівник практики від кафедри підприємництва, менеджменту та туризму ЗЕІТ разом з керівником від бази практики

4. Самостійна робота

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ)

Студенти під час проходження практики виконують індивідуальне завдання, яке тісно пов'язане з питаннями організації та технології в туристичному господарстві.

Перелік індивідуальних завдань:

1. Регіональні аспекти формування інноваційних туристських послуг.
2. Науково-теоретичні підходи до формування інноваційного туристичного продукту.
3. Створення нових концепцій туризму та реалізація їх в нових форматах обслуговування.
4. Інноваційні методи ведення туристичного бізнесу.
5. Інноваційний підхід до розвитку туристичних дестинацій
6. Перспективні методи формування туристичного продукту.
7. Інновації в дослідженні туристичного ринку.
8. Сучасні технології розподілу та реалізації туристичного продукту.
9. Інноваційний туристичний продукт в релігійному туризмі.
10. Новий продукт івентивного туризму.
11. Інноваційні підходи до формування етнографічних турів.
12. Археологічні та палеонтологічні екскурсії.
13. Сучасні підходи до формування космічних турів.
14. Інноваційні підходи до формування лікувальних турів.
15. Особливості екстремального туризму.
16. Новації в ціновій політиці туристичного підприємства.
17. Новації в управлінні туристичним підприємством.
18. Сучасні технології представлення та просування туристичних дестинацій.
19. Туристичні інформаційні центри.
20. Інноваційний вплив на розвиток видів туризму.

<p>5. Методи навчання</p>	<p>Під час підготовки та проходження практики практикується консультативна форма на підготовчому етапі з використанням мультимедійного забезпечення; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичного підприємства.</p> <p>Практичне заняття під час захисту звіту практики передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доповідь, відповідь, обговорення; - презентацію результатів практики з використання мультимедійного забезпечення
<p>6. Система контролю та оцінювання.</p>	<p>Безпосереднє керівництво практикою, організацію практики, її проведення і контроль здійснюють керівники (викладачі кафедри) та керівники від підприємств (керівники структурних підрозділів підприємства).</p> <p>Поточний контроль практики здійснюється керівником практики від кафедри шляхом аналізу та оцінки систематичної роботи і залікових навчальних занять студентів.</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється у кінці проходження практики шляхом оцінювання цілісної систематичної діяльності студентів протягом конкретного періоду. При виставленні диференційованої оцінки студенту враховується рівень теоретичної підготовки майбутнього фахівця в туристичній індустрії, якість виконання завдань практики, рівень оволодіння професійними вміннями та навичками, ставлення до клієнтів та співробітників, акуратність, дисциплінованість, якість оформлення документації та час її подання.</p> <p>Проведення практики забезпечується наступними документами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - програма практики; - щоденник практики; - звіт про проходження студентом практики; - характеристика на студента-практиканта від бази практики. <p>Передбачено, що по закінченню практики здійснюється контроль у вигляді захисту студентом звіту з виконаної роботи.</p> <p>В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:</p>

	<p>– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;</p> <p>– 40 балів – захист звіту з виконаної роботи</p> <p>Всього 100 балів.</p> <p>Звіт за результатами практики приймає комісія кафедри підприємництва, менеджменту та туризму за умови обов'язкової участі керівника практики від інституту при наявності оформлених належним чином:</p> <ul style="list-style-type: none"> - щоденника практики, - звіту за результатами практики. <p>Термін здавання звіту – за 5 днів до дня захисту звітів з практики. На підставі наданої документації, з урахуванням її якості та захисту звіту, студентам буде виставлена оцінка у відомість.</p> <p>Студент, що не виконав програму практики та студент, що отримав негативну оцінку від керівника підприємства бази практики не допускається до здачі звіту комісії кафедри підприємництва, менеджменту та туризму</p>
<p>7. Технічне й програмне забезпечення/обладнання.</p>	<p>Ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет</p> <p>Програма курсу, структурно-логічна схема вивчення дисципліни, навчальні відеоматеріали.</p> <p>Перелік контрольних запитань і завдань.</p> <p>Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point</p>
<p>8. Політика дисципліни.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. • Усі завдання, передбачені програмою практики, мають бути виконані у встановлений термін. • Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. <p>При цьому оцінка знижується на 10 %</p>

9. Критерії оцінювання практики:

№	Вид контролю	Бали
1	Виконання завдань практики	50,0
2	Оформлення звіту (правильність та якість)	10,0
3	Виступ з доповіддю на захисті практики	10,0
4	Індивідуальне завдання	20,0
5	Відповіді на запитання	10,0
	Загальна сума балів	100,0

В залежності від суми набраних балів виставляються оцінки в системі ECTS

10. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11.Рекомендована література:

Основна

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Ін-т туризму федерації профспілок України, 1998. – 130 с.
1. Гаврилишин І.П. Туризм України: проблеми і перспективи. -К., 1994.
2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі. Навчально-методичний посібник. - Чернівці: Чернівецький національний університет, 2016. - 144 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.
3. Пандяк І.Г., Зінько Ю.В., Манько А.М. Навчально-методичні матеріали із навчальної практики для студентів спеціальності “туризм”– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 54 с.
4. Пандяк І.Г., Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 472 с.

Допоміжна

1. Іванов Ю. Туристична діяльність і оподаткування // Бухгалтерія. - 2002. -№20/2.
2. Іванова І.О. Маркетингові можливості сучасного готельного бізнесу в Україні. - Львів, 1997..
3. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації» (м. Київ, 2 квітня 2021 р.). К.: КРОК, 2021
4. Послуги в Україні. Туризм. Готелі. Харчування (Законодавство, стандартизація, класифікація, сертифікація): Нормативні документи. - Львів, 1999.
5. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / За заг. ред. проф. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
6. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: Навч. посібник. – К.: Ред Лайн, 1999. – 77 с.
7. Туризм в Україні. Зб. нормативно-правових актів. – К.: ТAU, 1997-1999. – Т.1-5.