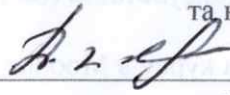


Приватне акціонерне товариство
«Приватний вищий навчальний заклад
«Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»

Кафедра міжнародних відносин, управління та адміністрування

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 Дмитро ШВЕЦЬ
“ 30 ” 08 2024 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 03 ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітньо-професійна програма Комп'ютерна інженерія
(назва ОПП)
спеціальність 123«Комп'ютерна інженерія»
спеціалізація -
(назва спеціалізації при наявності)
Рівень вищої освіти магістр

2024 – 2025 навчальний рік

Мова викладання: українська

Прізвище, ім'я та по-батькові викладача(ів)/розробника(ів):

д.е.н., проф. Михайлик Денис Павлович

Електронна адреса викладача(ів) d.mikhaylik@econom.zp.ua

Дні занять за розкладом: згідно розкладу занять

Графік консультацій (он-лайн консультації): згідно графіку консультацій

Сторінка курсу в Moodle: <https://moodle.zieit.zp.ua/course/view.php?id=3184>

Силабус схвалено на засіданні
кафедри міжнародних відносин, управління та адміністрування

Протокол від “ 29 ” серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри д.е.н., проф.



(Михайлик Д.П.)

Силабус погоджено

Начальник навчального відділу



Ольга Сташкевічус

1. Опис дисципліни

Анотація дисципліни (Призначення навчальної дисципліни)	Дисципліна «Інноваційний менеджмент» спрямована на формування у студентів теоретичних знань щодо форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, вироблення практичних навичок з управління і розвитку підприємницьких структур на засадах інноваційних моделей господарювання, а також здійснення комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств. Дисципліна орієнтує на формування сучасних моделей розвитку підприємств та визначення напрямків удосконалення бізнес-процесів.
Мета вивчення	Мета курсу – формування у студента системи знань та практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики підприємства, застосування сучасних методів менеджменту в інноваційній діяльності як фактора забезпечення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках, управління процесом втілення результатів інтелектуальної праці у господарській діяльності, зокрема, реалізації інноваційних проєктів.
Завдання навчальної дисципліни	Основними задачами курсу «Інноваційний менеджмент» є • підвищення рівня економічної культури студентів, • формування у студентів наукових уявлень про специфіку ринкових відносин та особливості підприємницької діяльності в умовах інноваційної економіки; • надання студентам умінь з управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
Пререквізити	базується на вивченні економічних дисциплін, а також дисциплін з управління проєктами в бакалаврських курсах
Результати навчання	РН4 Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері комп'ютерної інженерії, необхідні для професійної діяльності, оригінального мислення та проведення досліджень, критичного осмислення проблем інформаційних технологій та на межі галузей знань. РН5. Розробляти і реалізовувати проєкти у сфері комп'ютерної інженерії та дотичні до неї міждисциплінарні проєкти з урахуванням інженерних, соціальних, економічних, правових та інших аспектів. РН6. Аналізувати проблематику, ідентифікувати та формулювати конкретні проблеми, що потребують вирішення, обирати ефективні методи їх вирішення. РН11. Приймати ефективні рішення з питань розроблення, впровадження та експлуатації комп'ютерних систем і мереж, аналізувати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки рішень.

2. Обсяг та ознаки навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 12 «Інформаційні технології» Спеціальність: 123 «Комп’ютерна інженерія» Рівень вищої освіти: магістр	Обов’язкова	
Модулів – 1		Рік підготовки	
Змістових модулів – 10		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
_____		1-й	1-й
(назва)		Лекції	
Загальна кількість годин – 90		20 год.	6 год..
		Практичні, семінарські	
		10 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-год.	-год.
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
Вид контролю:			
		залік	залік

3. Дидактична карта дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		лек	прак	лаб	сем	с.р		лек	прак	лаб	сем	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовний модуль 1. Організаційно-економічні передумови нововведень												
Тема 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності як чинника економічного розвитку	9	2	1			6	14	2	2			10
Тема 2. Обґрунтування управлінських рішень в інноваційному менеджменті	9	2	1			6	14	2	2			10
Тема 3. Інноваційна стратегія розвитку підприємства	9	2	1			6	10					10
Тема 4. Особливості стратегічного маркетингу інновацій та високотехнологічної продукції	9	2	1			6	10					10
Разом за змістовним модулем 1	36	8	4			24	48	4	4			40
Змістовний модуль 2. Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності												
Тема 5. Інноваційне проектування	9	2	1			6	10	2				8
Тема 6. Аналіз ефективності інноваційної діяльності	9	2	1			6	7					7
Тема 7. Ризики в інноваційній діяльності підприємства	9	2	1			6	7					7
Тема 8. Управління ризиками в процесі реалізації інноваційного проекту	9	2	1			6	6					6
Тема 9. Управління персоналом в інноваційних організаціях	9	2	1			6	6					6
Тема 10. Науковотехнічне співробітництво:	9	2	1			6	6					6

конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій												
Разом за змістовним модулем 2	54	12	6			36	42	2				40
Разом	90	20	10			60	90	6	4			80

4. Карта самостійної роботи

№	Назва теми	Вид роботи	Кількість годин	
			д	з
1	Тема 1, 2, 3, 4. Організаційно-економічні передумови нововведень	Індивідуальне завдання №1 Особливості інноваційної діяльності в Україні 6 1. Проаналізувати законодавчу базу, що регулює інноваційну діяльність в Україні. Визначити основні положення нормативноправових актів, які сприяють розвитку інноваційних підприємств. Виявити недоліки і суперечності законодавства щодо регулювання інноваційної діяльності. 2. За матеріалами статистичних щорічників і періодичних видань оцінити стан інноваційної діяльності в Україні та у Львівській області. Визначити проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності вітчизняних підприємств.	6	10
		Типологізація управлінських рішень і їх характерні особливості на інноваційних підприємствах	6	10
		Індивідуальне завдання №2 Управління інноваціями та стратегія розвитку підприємства. Рациональна модель прийняття рішення включає в себе чотири етапи: перший – дослідження ситуації; другий – формулювання альтернативних рішень; третій – оцінка альтернатив та вибір найкращого рішення; четвертий – втілення рішення і контроль за цим процесом. Охарактеризувати, які фактори беруться до уваги, якими критеріями керується менеджер, які види ризиків виникатимуть, яким чином відбуватиметься розподіл ресурсів на кожному з етапів. Ситуації, що пропонуються до розгляду: а) прийняття рішення щодо будівництва фірмою автомобільного заводу в іншій країні; б) прийняття рішення щодо створення спільного підприємства з іноземною фірмою на території своєї країни; в) прийняття рішення щодо відкриття торговельного представництва в іншій країні з метою розширення збуту продукції. При виконанні завдання вибирати конкретні дані (країни, сфери діяльності, види продукції) для моделювання однієї з трьох запропонованих вище ситуацій.	6	10
		1. Специфіка вивчення попиту на інновації в Україні.	6	10

		2. Відмінності в реалізації комплексу маркетингу для товарів широкого вжитку й товарів промислового використання. 3. Класифікація споживачів за їх ставленням до товару.		
2	Тема 5,6,7,8,9,10. Реалізація нововведень і ефективність інноваційної діяльності	1. Організаційна структура управління інноваційним проектом. 2. Оцінка впливу внутрішнього й зовнішнього середовища на ефективність реалізації інноваційного проекту.	12	15
		Індивідуальне завдання №3. Оцінка ризиків інноваційної діяльності за методом «дерева рішень» 1. Визначити проблеми розвитку підприємства-базис практики та обрати одну з них для вирішення. Сформулювати інноваційне рішення для розв'язання проблеми. 2. Побудувати «дерево рішень», оцінити можливі ризики залежно від сценарію реалізації обраного інноваційного рішення. 3. Обґрунтувати засоби управління ризиками інноваційної діяльності відповідно до кожного сценарію реалізації рішення. 4. Вибір оптимального режиму роботи в науковій організації. 5. Методичне забезпечення визначення якості управління інноваційною діяльністю на підприємстві.	12	13
		Індивідуальне завдання №4 Участь України в міжнародному ринку технологій За матеріалами статистичних щорічників і періодичних видань оцінити стан міжнародного технологічного обміну України. Визначити проблеми та перспективи участі вітчизняних підприємств у процесах міжнародної комерціалізації технологій.	12	12
	Разом		60	80

5. Індивідуальні завдання

1. Основні тенденції світового технологічного розвитку
2. Методи вибору пріоритетів в інноваційному процесі
3. Становлення і розвиток теорії інновацій
4. Національні інноваційні системи
5. Регіональні інноваційні системи
6. Особливості розвитку науки і техніки в Японії
7. Особливості розвитку науки і техніки в США
8. Управління нововведеннями в промислово розвинених країнах (ПРС)
9. Аналіз причин відставання України в інноваційному розвитку від промислово розвинених країн (ПРС)
10. Ринок нововведень і формування цін на нову техніку
11. Технічний розвиток підприємств і його ефективність
12. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності
13. Роль малих підприємств в інноваційних процесах

14. Система планування нововведень на підприємстві
15. Формування інноваційних стратегій підприємств
16. Міжнародні технологічні альянси як елемент стратегії корпорацій в умовах поглиблення глобалізації
17. Управління витратами в інноваційній сфері
18. Ціноутворення в інноваційній сфері
19. Техніко-технологічна база підприємства: суть, оцінка, напрями розвитку
20. Інноваційна політика підприємства і особливості її формування
21. Сучасні організаційні форми реалізації нововведень
22. Досвід України в створенні, функціонуванні технопарків і інноваційних бізнесінкубаторів
23. Зарубіжний досвід створення, функціонування технопарків і інших інноваційних структур
24. Суть, принципи, мета і завдання системи фінансування науково-технічної і інноваційної діяльності
25. Фінансування науково-технічних і інноваційних програм і проектів в Україні. Динаміка, проблеми, перспективи
26. Стан фінансового забезпечення науки в Україні, динаміка загальних (національних) витрат і державного фінансування. Бюджетне фінансування науки, основні напрями і шляхи його удосконалення
27. Венчурне фінансування, венчурний капітал, венчурний бізнес, венчурні фундації
28. Венчурні фундації і джерела фінансування їх діяльності
29. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні
30. Світовий досвід державного регулювання інноваційного розвитку
31. Способи державної дії на ефективність інноваційних механізмів
32. Інноваційні ризики
33. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства
34. Поняття інтелектуальної власності, її види і правовий захист
35. Ринок інтелектуальної власності
36. Комерційна реалізація інтелектуальних продуктів. Політика державного регулювання передачі технологій
37. Особливості маркетингу нововведень
38. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємства. Особливості стимулювання праці науковців
39. Життєвий цикл інновацій
40. Особливості політики оновлення товару і політики оновлення технологій і техніки в організації

6. Методи навчання	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.
7. Система контролю та оцінювання.	Система складається з поточного, модульного та підсумкового контролю: Поточний контроль полягає у тому, що здобувачі освіти виконують практичні роботи з кожного розділу у відповідні аудиторні часи та у часи самостійної роботи. Виконана робота комплексно оцінюється викладачем, враховуючи такі критерії: 1. правильність одержаних результатів практичної роботи; 2. застосування раціонального методу рішення задач; 3. наявність звіту з практичної роботи. Результат виконання студентом кожної з яких оцінюється окремо. Їхній максимальний сумарний рейтинговий бал становить 60 балів.

	Модульний контроль проводиться на відповідному до навчального графіку тижні. Формою проведення модульного контролю є виконання модульної контрольної роботи у середовищі moodle. Тривалість складання модульної контрольної роботи не перевищує двох академічних годин. Максимальний рейтинговий бал при цьому не перевищує 40 балів.
7. Технічне й програмне забезпечення/обладнання.	Для повноцінного вивчення дисципліни надається навчально-методичний матеріал, що міститься у профілі користувача у системі moodle. Для доступу до якого необхідно мати персональний комп'ютер зі стабільним інтернет-зв'язком
8. Політика дисципліни.	Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача. Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 10 %. Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового оцінювання) за графіком екзаменаційної сесії. Здобувачі вищої освіти мають право скласти екзамен автоматично, у випадку, якщо впродовж семестру такі здобувачі набрали 60-100 балів Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату здобувач освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий тест (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МК		
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	40	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Питання до заліку:

1. Основні тенденції світового технологічного розвитку
2. Методи вибору пріоритетів в інноваційному процесі
3. Становлення і розвиток теорії інновацій
4. Національні інноваційні системи
5. Регіональні інноваційні системи
6. Особливості розвитку науки і техніки в Японії
7. Особливості розвитку науки і техніки в США
8. Управління нововведеннями в промислово розвинених країнах (ПРС)
9. Аналіз причин відставання України в інноваційному розвитку від промислово розвинених країн (ПРС)
10. Ринок нововведень і формування цін на нову техніку
11. Технічний розвиток підприємств і його ефективність
12. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності
13. Роль малих підприємств в інноваційних процесах
14. Система планування нововведень на підприємстві
15. Формування інноваційних стратегій підприємств
16. Міжнародні технологічні альянси як елемент стратегії корпорацій в умовах поглиблення глобалізації
17. Управління витратами в інноваційній сфері
18. Ціноутворення в інноваційній сфері
19. Техніко-технологічна база підприємства: суть, оцінка, напрями розвитку
20. Інноваційна політика підприємства і особливості її формування
21. Сучасні організаційні форми реалізації нововведень
22. Досвід України в створенні, функціонуванні технопарків і інноваційних бізнесінкубаторів
23. Зарубіжний досвід створення, функціонування технопарків і інших інноваційних структур
24. Суть, принципи, мета і завдання системи фінансування науково-технічної і інноваційної діяльності
25. Фінансування науково-технічних і інноваційних програм і проектів в Україні. Динаміка, проблеми, перспективи
26. Стан фінансового забезпечення науки в Україні, динаміка загальних (національних) витрат і державного фінансування. Бюджетне фінансування науки, основні напрями і шляхи його удосконалення

- 27.Венчурне фінансування, венчурний капітал, венчурний бізнес, венчурні фундації
- 28.Венчурні фундації і джерела фінансування їх діяльності
- 29.Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні
- 30.Світовий досвід державного регулювання інноваційного розвитку
- 31.Способи державної дії на ефективність інноваційних механізмів
- 32.Інноваційні ризики
- 33.Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства
- 34.Поняття інтелектуальної власності, її види і правовий захист
- 35.Ринок інтелектуальної власності
- 36.Комерційна реалізація інтелектуальних продуктів. Політика державного регулювання передачі технологій
- 37.Особливості маркетингу нововведень
- 38.Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємства. Особливості стимулювання праці науковців
- 39.Життєвий цикл інновацій
- 40.Особливості політики оновлення товару і політики оновлення технологій і техніки в організації

11. Рекомендована література:

Основна

1. Закон України „Про інноваційну діяльність” (Із змінами, внесеними згідно Закону № 2505-VI від 25.03.2005) // www.rada.gov.ua.
2. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010 – 2020 роки в умовах глобалізаційних викликів // [Електронний ресурс]. – Режим доступу :www.pir.dp.ua/uploads/StrategizInnovRazvitiyaUkr.doc.
3. Інноваційний менеджмент: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 113 «Прикладна математика» освітньо-професійної програми «Наука про дані та математичне моделювання» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: С.О. Пермінова, Т.В. Лазоренко. – Електронні текстові дані (1 файл: 335 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.125 с.
4. Гавриш О.А. «Інноваційний менеджмент: теорія та практика»: навчальний посібник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / Гавриш О.А., Дергачова В.В., Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. К.: НТУУ «КПІ» ВПІ ВПК, 2016. 386 с
5. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гудоров, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
6. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник / [І. Г. Бабець, Ю. В. Полякова, О. А. Мокій та ін.] / за заг. ред. А. І. Мокія. – Запоріжжя : Кругозір, 2016. – 496 с.
7. Нестерова Н. А. Інноваційний менеджмент: [навч. посібник для студ. вищих навч. закладів] /Н.А. Нестерова. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. - 463 с.

Додаткова

1. Пітерська В.М. Проектний підхід до моделювання управління інноваційною організацією. Вісник Одеського національного морського університету № 1 (47), 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe.

2. Покотилова В.І. Система управління ризиками інноваційної діяльності / В.І. Покотилова // Економіка АПК. – 2009. - №5. – С. 87-93.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Інтернет-портал для управлінців. Офіційний сайт. URL: <http://www.management.com.ua>.
3. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
4. Офіційний веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.
5. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.