

Міністерство освіти і науки України  
ПрАТ «Приватний вищий навчальний заклад  
«Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ПрАТ «ПВНЗ «Запорізький  
інститут економіки та інформаційних технологій»

**Голова вченої ради**



Г.В.Туровцев

Протокол № 1 від 28.08.2019

Вводиться в дію з 01.09.2019р.

(Наказ № 01-21-1/19 від 02.09.2019р.)

## **КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

за спеціальністю 075 «МАРКЕТИНГ»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти  
в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій

Запоріжжя

2019

**Загальні положення:**

<b>Код та найменування спеціальності</b>	075 Маркетинг
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Перелік спеціалізацій та освітніх програм</b>	«Маркетинг»
<b>Загальний обсяг у кредитах ЄКТС та строк навчання</b>	<p>- на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС;</p> <p>- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста), обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС.</p> <p>- на базі ступенів «бакалавр», «магістр» або ОКР «спеціаліст» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми, обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС.</p> <p>Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених цим стандартом вищої освіти.</p>
<b>Професійні стандарти</b>	Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343
<b>Перелік основних компетентностей</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати</p>

	<p>різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b></p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати</p>

	<p>результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос функціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<p><b>Орієнтовний перелік професійних кваліфікацій, які плануються надавати</b></p>	<p>Випускники-бакалаври спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема:</p> <p>4131 Агент з постачання</p> <p>3415 Агент комерційний (торговельний)</p> <p>Представник торговельний</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>Представник з реклами</p> <p>Торговець (обслуговування бізнесу та реклами)</p> <p>1233 Директор з маркетингу</p> <p>Директор комерційний</p> <p>Начальник відділу збуту (маркетингу);</p> <p>1226.1 Директор з матеріально-технічного постачання;</p> <p>2419.2 Економіст зі збуту</p> <p>Консультант з маркетингу</p> <p>Рекламист</p> <p>Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)</p> <p>2441.2 Економіст із ціноутворення</p> <p>1229.6 Завідувач виставки</p> <p>1224 Завідувач складу</p> <p>3116 Закупник</p> <p>3419 Інспектор торговельний</p> <p>Організатор з постачання</p> <p>Організатор з збуту</p> <p>1317 Керуючий агентством (торговельним, рекламним);</p> <p>3415 Комівояжер</p> <p>Мерчандайзер</p> <p>1475.4 Менеджер з маркетингу, логістики, постачання, збуту, із зв'язків з громадськістю</p> <p>1476.1 Менеджер з реклами</p> <p>1210 Начальник агентства (рекламно-інформаційного);</p> <p>1234 Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю).</p>
<p><b>Вимоги до рівня осіб, які можуть розпочати навчання</b></p>	<p>- на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС;</p> <p>- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС,</p>

	<p>отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;</li> <li>- інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.</li> </ul> <p>Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю</p>
<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи .
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування</p> <p>Кваліфікаційна робота може бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або розміщена в його репозитарії.</p>