

Міністерство освіти і науки України  
ПрАТ «Приватний вищий навчальний заклад  
«Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ПрАТ «ПВНЗ «Запорізький  
інститут економіки та інформаційних технологій»

**Голова вченої ради**



Г.В.Туровцев

Протокол № 1 від 28.08.2019

Вводиться в дію з 01.09.2019р.

(Наказ № 01-21-1/19 від 02.09.2019р.)

## **КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

за спеціальністю 075 «МАРКЕТИНГ»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти  
в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій

Запоріжжя

2019

**Загальні положення:**

<b>Код та найменування спеціальності</b>	075 Маркетинг
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Перелік спеціалізацій та освітніх програм</b>	«Маркетинг»
<b>Загальний обсяг у кредитах ЄКТС та строк навчання</b>	- обсяг освітньо-професійної програми – 90 кредитів ЄКТС; Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.
<b>Професійні стандарти</b>	Затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.
<b>Перелік основних компетентностей</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b>	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

	<p>СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p>СК10. Здатність презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК11. Здатність застосовувати знання з педагогіки і психології у навчальному процесі у закладах вищої освіти.</p>
<p><b>Орієнтовний перелік професійних кваліфікацій, які планується надавати</b></p>	<p>Магістр здатен виконувати зазначену професійну роботу. Професійні назви робіт, коди і назви класифікаційних угруповань професій за Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010». Первинна посада – це посада, професійну діяльність за якою здатен виконувати випускник відповідного кваліфікаційного рівня відразу після закінчення закладу освіти. Магістр маркетингу на первинних посадах самостійно виконує переважно евристичні, частково діагностичні професійні й соціально-виробничі завдання, робить складні економічні розрахунки, керує фахівцями нижчого посадового рівня. Професійні групи та назви робіт, які здатен виконувати магістр маркетингу:</p> <p>14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1452 Менеджер в оптовій торгівлі</p> <p>1453.2 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>1453.2 Менеджер в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами</p> <p>1454 Менеджер в роздрібній торгівлі продовольчими товарами</p> <p>1475 Менеджери (управителі) з маркетингу</p> <p>1475 Менеджер з маркетингу</p> <p>1475.3 Менеджер (управитель) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки</p> <p>1475.3 Керуючий відділом дослідження ринку та вивчення суспільної думки</p> <p>1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної</p>

	<p>діяльності та управління  1475.4 Менеджер з логістики  1475.4 Менеджер з постачання  1475.4 Менеджер із збуту  1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю  1475.4 Менеджер із зовнішньоекономічної діяльності  1476.1 Менеджери (управителі) з реклами  1476.1 Менеджер з реклами  23 Викладачі  2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів  2310.2 Асистент  2310.2 Викладач вищого навчального закладу  2320 Викладачі середніх навчальних закладів  2320 Викладач професійного навчально-виховного закладу  2320 Викладач професійно-технічного навчального закладу  241 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності підприємництва, фінансової діяльності, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності  2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу ефективності підприємництва, фінансової діяльності, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності  2419.2 Науковий співробітник (маркетинг, ефективність підприємництва, раціоналізація виробництва)  2419.2 Консультант з ефективності підприємництва  2419.2 Фахівець з ефективності підприємства  2419.2 Фахівець з методів розширення ринків збуту  2419.2 Фахівець – аналітик з дослідження товарного ринку  2433 Професіонали в галузі інформації та інформаційного аналізу  2433.1 Науковий співробітник (інформаційна аналітика)  2433.2 Аналітик консолідованої інформації  2441 Професіонали в галузі економіки  2441.1 Науковий співробітник (економіка)  2441.2 Консультант з економічних питань</p>
<p><b>Вимоги до рівня осіб, які можуть розпочати навчання</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на базі ступеня «бакалавр»</li> <li>- на базі ступеня «магістр»</li> <li>- на базі ОКР «спеціаліст»</li> </ul>
<p><b>Порядок оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту магістерської дипломної роботи за спеціальністю 075 Маркетинг ОПІ «Маркетинг».</p>