

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня
вищої освіти Приватного акціонерного товариства
«Приватний вищий навчальний заклад «Запорізького інституту
економіки та інформаційних технологій»»**

Постійний розвиток сфери економічних відносин в умовах глобалізації висуває вимоги до підготовки висококваліфікованих працівників для ринку праці. Високий рівень конкуренції на ринку освітніх послуг серед закладів вищої освіти створює передумови до постійного розвитку та модернізації освітніх програм. Окрім того, несприятлива демографічна ситуація в країні, військовий стан, а також посилення тенденцій до освітньої міграції зумовлюють необхідність формування унікальних переваг закладів вищої освіти на ринку освітніх послуг у формі розробки та реалізації ефективних освітньо-професійних програм, що дозволить майбутнім фахівцям усвідомлено підходити до вибору місця навчання.

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена науково-педагогічними працівниками Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій із залученням різних груп стейкхолдерів, з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, основних положень чинного законодавства.

Метою рецензованої ОПП є підготовка магістрів маркетингу, які володіють інноваційним способом маркетингового мислення та компетенціями необхідних для творчого та ефективного вирішення складних дослідницьких та інноваційних задач і практичних проблем у сфері маркетингу, вміють оперувати інформаційними технологіями, спроможні проявляти креативність і підприємницьку ініціативу, забезпечуючи випускнику високу конкурентоспроможність на сучасному ринку праці.

Особливість програми полягає у поєднанні класичного підходу щодо компетентностей маркетолога (здатність розв'язувати складні задачі і

проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог) та інноваційного, що відзеркалює тренди сучасної маркетингової освіти (використання штучного інтелекту, максимальна персоналізація, інклюзивність тощо). Програма структурована, визначає відповідні освітні компоненти, логічну послідовність їх опанування, обсяг, а також очікувані результати навчання.

ОПП дозволяє реалізувати принципи академічної свободи в контексті здобуття знань здобувачами вищої освіти відповідно до потреб та інтелектуальних запитів, обрання освітніх компонентів, у тому числі таких актуальних як «Нейромаркетинг», «Медіапланування», «Маркетинг стартап-проектів» тощо.

Вищезазначене дозволяє дійти висновку, що ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій є актуальною, конкурентоздатною, відповідає діючому стандарту вищої освіти МОН України, а її реалізація дозволить підготувати магістрів маркетингу на відповідному рівні.

Доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу та управління
бізнесом Національного університету
«Києво-Могилянська академія»

В. В. Храпкіна

