

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій»

Необхідність постійно відстоювати та відвойовувати свої позиції на ринку, боротьба за виживання та незалежність від великих компаній з кожним роком стає все більш актуальною, але водночас накладає певні обмеження на ті підприємства які не здатні ефективно керувати своїми активами, в тому числі фінансовими та маркетинговими. Сучасний бізнес потребує кваліфікованих кадрів, які б вміли розробляти превентивні заходи, проводити спеціальні дослідження ринків різних товарів і послуг, обґрунтовувати та проводити оптимізацію маркетингових стратегій господарюючих суб'єктів, реалізовувати комплексні маркетингові програми. У даному контексті рецензована освітньо-професійна програма (ОПП) відповідає сучасним викликам, оскільки вона репрезентує спеціальну освіту та професійну підготовку магістрів за актуальними прикладними напрямками освіти.

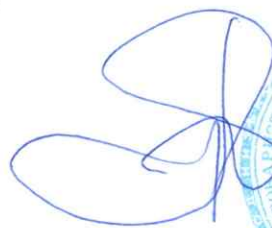
ОПП другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає обов'язкові та вибіркові компоненти і розроблена групою науково-педагогічних працівників кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу «Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» із залученням кваліфікованих спеціалістів-роботодавців і студентів, як теперішніх споживачів освітніх послуг за обраною спеціальністю "Маркетинг". Дана ОПП відповідає основним вимогам Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти України для другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». В ОПП чітко висвітлено предметну область цієї програми, її цільову спрямованість та особливості; перспективи щодо працевлаштування в країні за обраним фахом; структурування за різними типами компетентностей - загальними та фаховими; всесторонньо розкрито програмні результати навчання, що охоплюють 16 позицій, а також програмні результати навчання за окремими вибірковими компонентами. Зміст даної ОПП засвідчує її побудову на основі використання сучасної філософії бізнес-структур різних форм власності, органічну інтеграцію багатьох дисциплін та динамічне

функціональне навантаження майбутніх маркетологів, а також зростаючу їх відповідальність на різних управлінських рівнях соціально-економічної системи при зростаючих ризиках у турбулентному середовищі. Це враховано у структурно-логічній схемі у наповненні блоку вибіркових дисциплін, що підвищує ступінь свободи студентів у здобуванні знань і в задоволенні їхніх освітніх потреб.

Рецензована ОПП відповідає вимогам щодо розвитку загальних та фахових компетентностей майбутніх фахівців, які здобувають кваліфікацію «Магістр маркетингу». Співпраця між проектною групою з розробки ОПП та стейкхолдерами, які репрезентують бізнес-спільноту «вилилась» у формування додаткових спеціальних фахових компетентностей за вибором навчального закладу (СК10 та СК11), а також доповнення переліку програмних результатів навчання за вибором навчального закладу (РН16). Слід також звернути увагу на чітко виражену практичну орієнтацію рецензованого ОПП, що відкриває досить великі перспективи для здобувачів освіти за даною програмою. Всебічне обговорення проекту ОПП, врахування пропозицій різних категорій стейкхолдерів свідчать про високий рівень зацікавленості професорсько-викладацького складу кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу та їх професіоналізм.

На основі вищезазначеного можна вважати, що рецензована ОПП повністю відповідає вимогам до освітніх програм та критеріям щодо якості підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Директор ТОВ «ЗНА «Лідер Електрик»



Р.В. Потапенко