

**ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«РОТАРІ КЛУБ ЗАПОРІЖЖЯ-ХОРТИЦЯ»**

69027, Україна, м. Запоріжжя, вул. Аеродромна, буд. 15, ЄДРПОУ: 44248396

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій»

За умов становлення та розвитку ринкових відносин однією з головних проблем підприємств України є проблема переходу від мислення категоріями виробництва до досягнення філософії підприємництва, спрямованої на задоволення потреб та запитів споживачів, тобто до філософії маркетингу. Таке завдання потребує необхідності вийти із «зони комфорту» та «намалювати» картину майбутнього враховуючи сукупність інтересів різних категорій зацікавлених осіб, що можливо лише тоді, коли цим займатимуться фахівці з відповідними знаннями, досвідом і навичками розв'язування маркетингових проблем.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу, орієнтує на дослідницьку та практичну діяльність, що поглиблює фаховий світогляд, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різних розмірів та форм власності, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій.

Рецензована освітньо-професійна програма розширює фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю загальних та фахових компетентностей; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку діяльність студентів. Її структура та зміст розроблені відповідно до Законів України «Про вищу освіту». Якість освітньої складової даної програми визначається логічно обґрунтованим переліком обов'язкових і вибіркових компонент, які є важливими для практичної підготовки маркетологів та формування їх навичок soft skills. Слід звернути увагу на наповнення

відповідальність бізнесу», «Маркетинг стартап-проектів», «Фінансовий менеджмент» тощо.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу «Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» за участю стейкхолдерів, які всебічно охоплюють різні галузі, та здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти із врахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей. Практичну спрямованість даної програми посилюють наявні у ній практичні лінії. Структура освітніх компонентів повністю відповідає визначеним компетентностям та програмним результатам навчання.

В результаті обговорення проекту ОПП було враховано побажання про необхідність формування національної свідомості, критичного мислення, здатності бути активним учасником громадянського суспільства, вміння аналізувати ринкові та державницькі процеси, їх взаємодію, у контексті викликів сучасності, як на державному так і на світовому рівнях. З цією метою в межах ОПП здійснюється співпраця з неурядовими громадськими організаціями в контексті перетину спільних інтересів, взаємодії бізнес-середовища, державних та місцевих органів влади та оптимізації та корегування цілей та потреб зазначених груп з метою співставлення та вироблення спільної стратегії розвитку.

Результати докладного ознайомлення із змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» дозволяють визначити, що вона характеризується високим рівнем професійності, корелюється з місією та цілями ЗІЕІТ, є актуальною, обґрунтованою та відповідає усім вимогам щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти. Підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою відповідає вимогам ринку праці, європейським стандартам і забезпечить високий рівень затребуваності фахівців з маркетингу в Україні.

*З повагою,
Президент ГО «Ротарі Клуб Запоріжжя-Хортиця»*



Сопіна Олена