

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» «Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій»

Ринок освітніх послуг, як і будь-який інший характеризується високим рівнем турбулентності, що безумовно впливає на заклади вищої освіти (ЗВО) через зміну вподобань та відповідно попиту на ті чи інші спеціальності. Це, в свою чергу, вимагає від ЗВО проводити постійний моніторинг щодо кількості та актуальності спеціальностей, якості їх наповнення, їх адекватності потребам внутрішнього і зовнішнього ринків. Тому всі освітньо-професійні програми ЗВО повинні бути сучасними, готовими до сучасної проблематики, демонструвати високий рівень творчої підготовки майбутніх кадрів, здатних бути конкурентоздатними на ринку праці, і таким чином буди елементом стабільності у формуванні стратегії розвитку як закладу загалом, так і кафедри зокрема.

Рецензована освітньо-професійна програма, спеціальності 075 «Маркетинг» «Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» розроблена проектною групою кафедри «Міжнародних економічних відносин та маркетингу» з урахуванням рекомендацій як науковців так і потенційних роботодавців, і повністю відповідає основним вимогам Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 07 - Управління та адміністрування, спеціальність 075 - «Маркетинг», враховує діючі нормативно-правові акти у сфері маркетингової діяльності. Перелік компонент даної ОПП орієнтований на формування широкого кола загальних і фахових компетентностей. Зміст рецензованої ОПП побудований з урахуванням міждисциплінарних взаємозв'язків, що є передумовою для подальшого професійного зростання майбутніх фахівців маркетологів, та формує підґрунтя для здобувачів у розвитку системного мислення та стратегічного бачення для вирішення сучасних маркетингових проблем з використанням інноваційних інструментів.

ОПП другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» повністю відповідає сучасним вимогам щодо розвитку компетентностей майбутніх фахівців, оскільки високий динамізм ринкових відносин потребує від роботодавців адекватної реакції, яка насамперед вирішується за рахунок пошуку талановитих робітників, які здатні до системного, стратегічного та критичного мислення. Формування зазначених компетентностей напрямку залежить від змісту та структури ОПП, та було враховано при складанні рецензованої ОПП, що знайшло своє відображення у досить вдалому поєднанні обов'язкової та вибіркової компонент, а також у раціональному розподілі годин між ними, 75% та 25% відповідно.

Безумовною перевагою даної ОПП є високий рівень кадрового та ресурсного забезпечення її реалізації, адже до викладання дисциплін залучені визнані професіонали із науковими ступенями і багатим досвідом дослідницької діяльності; широке використання сучасного програмного забезпечення, що особливо актуально в умовах цифровізації економіки та сфери науково-освітніх послуг; високий рівень теоретичної обґрунтованості та практичного спрямування, оскільки її зміст побудовано з врахуванням рекомендацій стейкхолдерів, поєднанні та імплементації вітчизняного та закордонного досвіду.

Перелік і обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Структура ОПП дозволяє здобувачеві освіти брати активну участь у міжнародній мобільності наукової спільноти, презентувати свої наукові здобутки на різних форумах з широким використанням сучасних інтернет-платформ та різних комунікацій з викладачами і представниками бізнес-структур для консультування та підготовки наукових студентських конкурсних робіт. Окрім того, саме за безпосередньої участі у обговоренні ОПП з боку представників державної влади, було враховано побажання додати до складу обов'язкової компоненти дисципліну яка б демонструвала поєднання бізнес-середовища та державних органів влади, що було враховано включенням до ОПП дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу».

Все зазначене є підставою вважати, що рецензована ОПП повністю відповідає вимогам до освітніх програм і критеріям щодо якості підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Начальник управління молоді,
фізичної культури та спорту
Запорізької обласної державної адміністрації



Н.Ф. Власова