

Приватне акціонерне товариство
«Приватний вищий навчальний заклад
«Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»

Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з НП та НР
Д.Є.Швець
“ 30 ” 08 2023 року

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 09 КУРСОВА НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА

Освітньо-професійна програма	<u>Маркетинг</u> (назва ОПП)
спеціальність	<u>075 «Маркетинг»</u>
спеціалізація	<u>-</u> (назва спеціалізації при наявності)
Рівень вищої освіти	<u>магістр</u>

2023 – 2024 навчальний рік

Мова викладання: українська

Прізвище, ім'я та по-батькові викладача(ів)/розробника(ів):

д.е.н., доцент Михайлик Денис Павлович, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу;

к.е.н., доцент Бублей Галина Анатоліївна, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

к.е.н., доцент Власенко Лев Валеріойвич, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

Електронна адреса викладача(ів): d.mikhaylik@econom.zp.ua
g.bublej@econom.zp.ua
l.vlasenko@econom.zp.ua

Дні занять за розкладом _____

Графік консультацій (он-лайн консультації) згідно графіку консультацій

Сторінка курсу в Moodle:

Силабус схвалено на засіданні
кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

Протокол від “ 30 ” серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри д.е.н., доцент

 (Михайлик Д.П.)

Силабус погоджено

Начальник навчального відділу

 О.В.Сташкевічус

1. Опис дисципліни

Анотація дисципліни (Призначення навчальної дисципліни)	Предметом дисципліни «Курсова науково-дослідна робота» є методи та інструменти науково-дослідної діяльності магістрів з розв'язування науково-практичних проблем в галузі маркетингу.
Мета вивчення	Метою викладання даної дисципліни є забезпечення якості підготовки і виховання спеціалістів з вищою освітою, здатних розв'язувати складні задачі та вирішувати практичні проблеми з використанням креативного мислення, технологій інтернет-маркетингу, формування інноваційних маркетингових стратегій розвитку організації, враховуючи новітні виклики суспільства майбутнього, яке корелюється із епохою розвитку штучного інтелекту та умовами невизначеності зовнішнього середовища.
Завдання навчальної дисципліни	Основними задачами курсу «Курсова науково-дослідна робота» є: формування наукового світогляду студентів; прищеплення студентам навичок самостійної науково-дослідної роботи; розвиток ініціативи, здатності застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності, а також підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.
Пререквізити	Вивчення дисципліни базується на знаннях, отриманих студентами при вивченні економічної теорії, математичних дисциплін, сучасних мультимедійних технологій, інтернет-маркетингу, управління ризиками, основ наукових досліджень тощо. Для успішного засвоєння дисципліни необхідний достатній рівень підготовки з базових дисциплін.
Результати навчання	РН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. РН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. РН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності. РН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. РН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. РН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. РН16. Оптимізувати існуючі маркетингові моделі на всіх рівнях суб'єктів ринкових відносин.

2. Обсяг та ознаки навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг» Рівень вищої освіти: магістр	Обов’язкова	
Модулів – 3		Рік підготовки	
Змістових модулів – 3		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		1,2-й	1,2-й
		Лекції	
		-	-.
		Практичні, семінарські	
		год.	год-
		Лабораторні	
		-год.	-год.
		Самостійна робота	
		120 год.	120 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю:	
			Захист роботи

3. Дидактична карта дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лек	прак	лаб	сем	с.р.		лек	прак	лаб	сем	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1.												
Розділ 1. Підготовчий етап наукового дослідження	20					20	20					20
Змістовний модуль 2												
Розділ 2. Робота з науковою інформацією	60					60	60					60
Змістовний модуль 3												
Розділ 3. Написання і оформлення наукових праць	40					40	40					40
Разом	120					120	120					120

4. Карта самостійної роботи

№з/п	Назва теми	Вид роботи	Кількість годин	
			д	з
1	Розділ 1. Підготовчий етап наукового дослідження	Опрацювання тем «Маркетинг як економічна наука» та «Методологія наукових досліджень у маркетингу». Вибір теми кваліфікаційної роботи магістра	20	20
2	Розділ 2. Робота з науковою інформацією	Підбір та аналіз джерел за темою кваліфікаційної роботи магістра.	60	60
3	Розділ 3. Написання і оформлення наукових праць	Підготовка до публікації на науковій конференції наукової статті за темою кваліфікаційної роботи магістра.	40	40
	Разом		120	120

5. Індивідуальні завдання

Згідно завдань відповідно до теми кваліфікаційної роботи.

6. Методи навчання	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.
7. Система контролю та	Формою проведення контролю є публічний захист науково-дослідної

оцінювання.	курсової роботи, який відбувається наприкінці першого року навчання згідно графіку навчального процесу. Максимальний рейтинговий бал - 100 балів.
8. Технічне й програмне забезпечення/обладнання.	Для повноцінної підготовки до захисту науково-дослідної роботи надається навчально-методичний матеріал, що міститься у профілі користувача у системі moodle. Для доступу до якого необхідно мати персональний комп'ютер зі стабільним інтернет-зв'язком
9. Політика дисципліни.	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації здобувач освіти повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання. Науково-дослідна курсова робота перевіряється на наявність плагіату і допускається до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20% (або 40% за рішенням кафедри). У разі виявлення факту плагіату здобувач освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання роботи

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Семестр	Модуль	Назва теми	Кількість балів
1	1,2	Розділ 1. Підготовчий етап наукового дослідження. Самостійна робота. Звіт	10
		Розділ 2. Робота з науковою інформацією. Самостійно робота. Звіт	20
1	2	Розділ 3. Написання і оформлення наукових праць. Самостійна робота. Звіт	30
2	1		
Разом поточний контроль			60
Захист роботи			40
Разом			100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література:

Базова література

1. Бобилев В. П. Методологія та організація наукових досліджень [Текст] : підручник / Бобилев В. П., Іванов І. І., Проїдак Ю. С. ; Нац. металург. акад. України. – Дніпропетровськ: ІМА-пресс, 2014. – 643 с.
2. Єріна А. М. Методологія наукових досліджень : навч. посібник / А. М. Єріна, В.Б. Захожай, Д. Л. Єрін. – К. : ЦНЛ, 2004. – 212 с.
3. Клименюк О. В. Виклад та оформлення результатів наукового дослідження: підручник / О. В. Клименюк. – Ніжин : Аспект-Поліграф, 2007. – 398 с.
4. Крушельницька О. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб.: реком. МОН України для ВНЗ / О. В. Крушельницька. – К.: Кондор, 2009. – 206 с.
1. Кушнарєнко Н. М. Наукова обробка документів: підручник / Н. М. Кушнарєнко, В. К. Удалова. – К. : Знання, 2006. – 334 с.

Допоміжна література

1. Палєха Ю. І. Основи науково-дослідної роботи: навч. посіб. / Ю. І. Палєха, Н. О.Леміш. – К. : «Видавництво Ліра-К», 2013. – 336 с.
2. Клименюк О. В. Технологія наукового дослідження : підручник / О. В.Клименюк. – К.-Ніжин : Аспект-Поліграф, 2006. – 308 с.
3. Кушнарєнко Н. М. Наукова обробка документів: підручник / Н. М. Кушнарєнко, В. К. Удалова. – К. : Знання, 2006. – 334 с.
4. Методичні рекомендації щодо структури, змісту та обсягів наукових та навчальних видань викладачів і студентів УДПУ / [уклад. О.О. Ярошинська]; – Умань: ПП Жовтий, 2010. – 112 с.
5. Шейко В. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності підручник для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Шейко, Н. М. Кушнарєнко. – 4-те вид., виправ. і доп. – К. : Знання, 2008. – 310 с.
6. Основи методології та організації наукових досліджень : навчальний посібник /за ред. А. Є. Конверського. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
7. Шишка Р. Б. Організація наукових досліджень та підготовки магістерських і дисертаційних робіт : навчальний посібник / Р. Б. Шишка. – Х. : Еспада, 2007. – 368 с.