

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

Дисципліна: Політико-правові системи

Мета навчальної дисципліни: оволодіння аспірантами науковотеоретичними знаннями про політичні та правові вчення в історичному контексті, формування системи світоглядних засад та дослідницьких навичок щодо розуміння природи і змісту сучасних концепцій розвитку політичних та правових вчень; визначення загальних закономірностей їх розвитку, з'ясування сутності, визначення можливих перспектив їх подальшого розвитку

Завдання навчальної дисципліни: оволодіння аспірантами знань, умінь та навичок з дисципліни є передумовою ефективного розвитку України як демократичної, правової та соціальної держави, оскільки формування новітніх концепцій та моделей у сфері політичних та правових вчень на основі існуючих фундаментальних історичних положень сприятиме утвердженню демократичних цінностей держави та суспільств

Дисципліна: Організаційно- поведінкові студії (Ведення ділових переговорів, Іміджологія та риторика)

Ведення ділових переговорів

Метою дисципліни є набуття студентами знань із питань комунікації та різних форм ділової комунікації, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення перемовин, безпосереднього та опосередкованого службового спілкування для досягнення позитивного результату та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій, їх моделювання в умовах інформаційного суспільства та віртуалізації життя.

Завдання вивчення дисципліни. Формування комунікативної культури передбачає володіння мовою як засобом комунікації. Формування міжкультурної компетенції пов'язане із необхідністю активної участі у комунікації з представниками різних культур. Все вищесказане повинно стимулювати вироблення навичок адекватної мовленнєвої поведінки при ділових зустрічах і переговорах, у презентаціях, промовах і дебатах.

Іміджологія

Метою дисципліни є придбання вмінь виділяти. іміджеві характеристики та техніки побудови і управління іміджем у різних сферах життєдіяльності; орієнтуватися в мовнориторичному середовищі. Опанувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності. Використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

Риторика

Метою дисципліни є підвищення рівня комунікативної компетенції студентів та розвиток знань в області риторики. Освоєння навичок правильного спілкування і взаємодії між соціальним суб'єктом, соціальними групами, спільнотами і суспільством в цілому.

Завдання: участь в діалогічних і ситуаціях спілкування, встановлення мовного контакту, налагодження ефективної комунікації з представниками суб'єктів соціальної роботи, партнерами, колегами та отримувачами послуг

Дисципліна: Господарське право

Мета викладання навчальної дисципліни «Господарське право»: надати широкі теоретичні знання і практичні навички, пов'язані із правовим статусом суб'єктів господарювання та правовим регулюванням господарської діяльності в цілому

Під час вивчення даної дисципліни здобувачі отримують знання та навички самостійно аналізувати законодавчі та підзаконні нормативно-правові акти у сфері господарського договірної права; застосувати норми господарського договірної права на практиці; вирішувати конкретні практичні ситуації, що виникають при укладенні

господарських договорів; грамотно та точно складати і оформляти договори у сфері господарювання та претензії у випадку їх невиконання чи неналежного виконання; здійснювати аналітичну роботу, самостійно працювати з навчальною і спеціальною літературою з означеного питання

Дисципліна: Безпека життєдіяльності та основи охорони праці

Мета: опанування здобувачами вищої освіти теоретичних засад, практичних навичок та компетенцій щодо створення безпечних умов життя і діяльності, переважно, у повсякденній та певних сегментах виробничої сфери, досягнення принципів гармонійного розвитку особистості, сталого розвитку суспільства, формування у майбутнього фахівця цілісної системи знань та вмінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень у сфері безпеки людини на рівні людини, сім'ї, суспільства, підприємства, галузі, регіону, країни та світу загалом; надання знань, умінь, здатностей для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах (об'єктах господарської, економічної та науково-освітньої діяльності), формування у здобувачів вищої освіти відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях.

Завдання: опанування системи знань і умінь щодо вирішення проблемних ситуацій, пов'язаних із виявленням небезпек, їх нищівних факторів та негативних наслідків впливу, формування у здобувачів вищої освіти мотивації у компетентності, зокрема професійній, щодо забезпечення прийняттого рівня безпеки і захисту себе та найближчого оточення, соціальної групи, персоналу об'єкта, матеріальних та культурних цінностей; ефективного вирішування завдань професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантування збереження життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності

Дисципліна: Тайм-менеджмент у підприємницькій діяльності

Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань з питань управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності.

Завданнями дисципліни є надання здобувачам вищої освіти ясного і чіткого уявлення про теоретичні та методологічні засади сучасного тайм-менеджменту; виробити навички самоорганізації, мотивації, цілепокладання, розстановки пріоритетів, делегування повноважень, контролю і оцінки особистих показників діяльності, освоїти навички володіння методами організації робочого часу та раціонального використання ресурсів; сформувані навички самостійної, творчої роботи; вміння організувати свою працю, розвинути здібності породжувати нові ідеї, знаходити нові підходи до їх реалізації.

ЦИКЛ А

Дисципліна: Державне та регіональне управління

Мета: формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування. Завдання: опанування відповідної сукупності знань, вмінь та навичок, які повинні сприяти загально професійній підготовці майбутніх спеціалістів і забезпечити належне виконання ними покладених завдань у сфері управління.

Дисципліна:Гроші і кредит

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичної і методологічної бази для розуміння системи взаємозв'язків в сфері грошових, валютних і кредитних відносин, а також формування комплексу практичних вмінь та навичок, пов'язаних з аналізом кон'юнктури грошово-кредитного ринку.

Завдання навчальної дисципліни: з'ясування сутності, функцій та ролі грошей і кредиту; механізму функціонування грошової системи в ринковій економіці; механізму зміни пропозиції грошей в обігу; закономірностей функціонування валютної системи, грошового ринку; засвоєння ролі, специфіки та практики використання грошово-кредитної політики центрального банку, напрямів діяльності банків та небанківських фінансових інститутів щодо грошово-кредитного обслуговування суб'єктів господарювання та населення, а також особливостей функціонування міжнародних-валютно-кредитних установ та форм їх співробітництва з Україною

Дисципліна:Податкова система

Мета навчальної дисципліни: вивчення фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості національного продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів. Завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних та організаційних основ податкової системи та податкової політики, методики розрахунків, порядку сплати прямих і непрямих податків юридичними та фізичними особами, альтернативних систем оподаткування, діяльності податкових органів.

Дисципліна:Економічний аналіз

Мета вивчення дисципліни – є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення економічного аналізу; формування у аспірантів вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.

Завдання дисципліни: засвоєння теоретичних питань, що стосуються сутності, значення економічного аналізу в управлінні, його видів, змісту і завдань. вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології економічного аналізу; сутності і сфери застосування основних його прийомів в менеджменті оволодіння об'єктивною оцінкою господарської діяльності підприємства. вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків. застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків. вміння оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням

Дисципліна:Економіка та діагностика малого та середнього підприємництва

Метою освоєння дисципліни є формування у студентів сукупності знань, умінь і навичок в області організації, економічного, юридичного та фінансового обґрунтування створення та ефективного функціонування малих і середніх підприємств. В рамках запропонованої дисципліни малий бізнес розглядається, з одного боку, як соціальне явище (основні поняття і характеристики, історія розвитку бізнесу, зміст підприємницької діяльності); з іншого - вивчається процес організації і функціонування малого бізнесу (особливості створення та реєстрації МСП різних організаційно-правових форм, бізнес-

планування, елементи стратегічного управління, управління персоналом, відповідальність суб'єктів малого підприємництва).

Дисципліна: Прийняття управлінських рішень

Мета початкової дисципліни: сформувати у студентів потрібний рівень професіоналізму діяльності у сфері управління, оволодіння технологією прийняття ефективних управлінських рішень в обсязі класифікаційних вимог до фахівця.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення та засвоєння сутності теорії прийняття рішень; основних понять теорії прийняття рішень; ролі, місця та класифікації управлінських рішень у діяльності організації; методології і технології процесу розробки та прийняття управлінських рішень; впливу людського фактора та психологічних аспектів управлінських рішень; характеристик основних методів прийняття управлінських рішень на основі економіко-математичного моделювання, евристичних методів, методів прогнозування, теорії ігор тощо; вироблення навичок прийняття стратегічних і маркетингових управлінських рішень; визначення особливостей прийняття фінансових та інвестиційних рішень; прийняття управлінських рішень у сфері управління персоналом.

Дисципліна: Офісний менеджмент

Мета: вивчення матеріальної та техніко-технологічної складових офісної роботи, питань налагодження командної творчої роботи, створення стосунків доброзичливості, людяності, відвертості у поєднанні з високою вимогливістю і внутрішньою здоровою конкуренцією. Завдання: засвоєння теоретичних та організаційних основ управління та організації роботи офісу, методик роботи з офісними документами, аспектів бізнес-комунікацій в офісі, особливостей професійної етики і поведінки співробітників офісу

Дисципліна: Ресурсне забезпечення в підприємстві

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань щодо сутності підприємства як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають в діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Дисципліна: Проектне управління в підприємстві

Метою дисципліни є формування у студентів знань про основні категорії, функції, підсистеми управління проектами, оволодіння ними навичок практичного застосування методів, техніки і інструментарію проектного менеджменту.

Завдання вивчення дисципліни. Для досягнення основної мети курсу протягом навчального процесу вирішуються такі основні завдання: здійснюється обґрунтування узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємозв'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в процесі виконання проектів; дається характеристика основних етапів реалізації проекту, а проектна діяльність розглядається як процес переходу системи від вихідного стану до кінцевого; формулюються алгоритми практичного застосування методів і інструментів управління проектами

ЦИКЛ Б

Дисципліна: Конфліктологія

Метою є формування основи теоретичних і практичних знань та навичок у сфері основ конфліктології, профілактики, запобігання і управління конфліктами в соціальній сфері. Завдання: розуміння основ теоретичного пояснення конфлікту як соціального феномену; аналіз природи конфлікту, його динаміки; характеристика видів конфліктів, що виникають в різних формах соціального життя.

Дисципліна: Креативний менеджмент

Мета: розкриття соціально-психологічних закономірностей креативного менеджменту, формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, вміння управляти індивідуальною й колективною творчістю.

Завдання полягають у наданні здобувачам вищої освіти основних положень дисципліни, що дозволить їм глибоко оволодіти знаннями, що відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Дисципліна: Бюджетна система

Метою вивчення дисципліни « Бюджетна система » є формування базових знань сутності бюджетних відносин і характеру їх впливу на суспільство та набуття навичок практичного застосування отриманих знань студентами у майбутній професії.

Завдання дисципліни «Бюджетна система» полягають у: вивченні історичних процесів зародження, становлення та розвитку бюджетних відносин в Україні та окремих зарубіжних держав; засвоєнні теоретичних основ формування і використання бюджету держави; розуміння засад бюджетного устрою і принципів побудови бюджетної системи держави; формуванні теоретичних і практичних знань щодо методів і джерел формування доходів бюджету та напрямів і форм фінансування видатків; оволодінні методикою визначення обсягів бюджетних видатків, які забезпечують реалізацію функцій держави; формуванні знань з питань державного кредиту та управління державним боргом.

Дисципліна: Управління фірмою малого бізнесу

Систематизувати знання слухачів в області оперативного управління в малому бізнесі - з урахуванням сучасних теоретичних і практичних підходів. Дати повне уявлення про функціональні можливості і області застосування нового типового рішення. Забезпечити швидку підготовку власників, керівників і фахівців до використання програми для організації ефективного обліку, контролю, аналізу та планування діяльності на підприємствах малого бізнесу. Сформувати навички для самостійної автоматизації управлінського обліку і оперативного менеджменту .

Дисципліна: Психологія управління

Метою викладання навчальної дисципліни є розкриття змісту та особливостей психологічних аспектів управлінської діяльності.

Основні завдання викладання навчальної дисципліни: ознайомити майбутніх фахівців з термінологією, понятійним апаратом дисципліни «Психологія управління» і забезпечити його засвоєння студентами; навчити студентів оперувати системою знань у сфері

теоретичних, методичних, інформаційних основ дисципліни; розкрити психологічні методи вивчення особистості в управлінні; розглянути індивідуально-психологічні властивості особистості та їх врахування в системі управління; розкрити механізм формування активності особистості; проаналізувати моделі управління; розглянути стратегію і тактику проведення ділових бесід; з'ясувати способи розв'язання конфліктних ситуацій у колективі.

Дисципліна: Економічна безпека

Мета початкової дисципліни: засвоєння знань із забезпечення захисту інформаційного поля, комерційної таємниці та організація ефективної безпеки персоналу підприємства, його капіталу та майна, а також комерційних інтересів, вивчити рівень економічної безпеки, дослідити фактори впливу на нього, а також розробити та обґрунтувати механізм його забезпечення.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення новітніх методів і засобів якісно нових аналітичних обґрунтувань; навчитись приймати рішення різного рівня, інформаційну підтримку яких забезпечує система економічної розвідки, виявляти основні небезпеки та загрози, кількісні та якісні показники оцінки рівня економічної безпеки, основні напрями забезпечення безпеки; а також набуття практичних навичок створювати надійну програму захисту технологій, розробок, ноу-хау, стратегічно важливої інформації тощо.

Дисципліна: Організаційна поведінка

Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення індивідуально-психологічних характеристик особистості, її мотивації та ставлення до різних складових трудового процесу, вертикальних і горизонтальних комунікацій та міжособистісних стосунків, тенденцій організаційного розвитку та реакцій на зміни, що дасть можливість ідентифікувати, розуміти та прогнозувати людську поведінку в конкретних ситуаціях.

Основні завдання викладання навчальної дисципліни: ознайомити майбутніх менеджерів з термінологією, понятійним апаратом дисципліни «Організаційна поведінка» і забезпечити його засвоєння студентами; озброїти студентів системою знань у сфері теоретичних, методичних, інформаційних основ дисципліни; навчити майбутніх менеджерів формувати систему адаптації та розвитку персоналу в організації; команди та командну взаємодію; навчити розробляти систему винагородження в організації; систему оцінки персоналу організації; систему цінностей, які підтримують здійснення місії організації та мотивують працівників до її досягнення; забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Дисципліна: Ситуаційний менеджмент

Мета дисципліни — засвоєння методологічних основ ситуаційного підходу для формування системи знань і вмінь щодо прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі та прогнозуванні тенденцій розвитку конкретних ситуацій, а також надання пропозицій і рекомендацій щодо можливих варіантів поведінки. Ситуаційний підхід — це один із інструментів для послідовного та комплексного аналізу ситуацій під час прийняття важливих управлінських рішень. За сучасних умов жорсткого ринкового оточення кожна організація повинна користуватися набором різноманітних прийомів і методів, що сприяли б ефективним діям та успішній діяльності на ринку.

Завданнями вивчення дисципліни “ Ситуаційний менеджмент ” є: формування вмінь щодо використання сучасних технологій ситуаційного аналізу; засвоєння методів встановлення факторів розвитку ситуації; формування вмінь щодо визначення впливу факторів зовнішнього середовища організації на результати її діяльності; формування вмінь щодо визначення оптимального стилю лідерської поведінки, що відповідає наявній в організації ситуації; оволодіння методикою формування системи ситуаційного менеджменту в організаціях; придбання навичок щодо застосування в роботі таких методів: теоретичне

узагальнення й порівняння, системний аналіз і синтез, структурне, графічне, економікоматематичне моделювання, експертна оцінка; надбання навичок щодо планування й управління ресурсами, визначення стратегії та тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання в умовах ринкових відносин і динамічного розвитку економіки; формування вмінь щодо встановлення критеріїв, за якими організація визначає подальші напрями розвитку; формування вмінь щодо планування діяльності організації в стратегічному та тактичному розрізах; забезпечення зацікавленості студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

Дисципліна: Інвестування

Мета навчальної дисципліни: засвоєння глибоких теоретичних знань про природу інвестиційних процесів, роль інвестиційної діяльності в макрота мікроекономічному середовищі, сутність, структуру та інфраструктуру інвестиційного ринку, етапи розвитку, структуру і функції; взаємозв'язок різних форм інвестиційної діяльності в процесі життєвого циклу підприємств аграрного сектора економіки; організацію і технологію інвестиційної діяльності та її особливості в системі АПК України; основні нормативні та законодавчі акти регулювання інвестиційної діяльності.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із новітньою теорією та сучасною практикою інвестиційної діяльності підприємств, що забезпечує його стабільне функціонування й розвиток; набуття студентами навичок аналізу інвестиційних процесів на підприємствах; здійснювати оцінку інвестиційної привабливості; користуватись законодавчими актами, нормативними документами, які регулюють інвестиційну діяльність; аналітично оцінювати інвестиційне середовище суб'єкта підприємницької діяльності; професійно опрацювати загальні схеми життєвого циклу інвестиційних проектів; здійснити розрахунок потреби в інвестиційному капіталі; визначити грошові потоки від інвестиційної діяльності; володіти методами оцінки ризиків та ефективності інвестиційних проектів, що забезпечить «об'ємне бачення» ситуації; виявляти й аналізувати об'єктивні закономірності в розвитку інвестиційних процесів світової та вітчизняної економіки; орієнтуватися в проблемах сучасної інвестиційної теорії, порівнювати альтернативні теоретичні підходи та приймати самостійно виважені рішення з реалізації актуальних господарських задач на практиці; визначати оптимальну структуру джерел інвестиційних ресурсів, розраховувати їх вартість.

ЦИКЛ В

Дисципліна: Політичні інститути та процеси

Мета полягає в осмисленні теоретико-правових засад політичної системи суспільства.

Досягнення цієї мети потребує розв'язання таких завдань: вивчення та аналіз наукових джерел, нормативно-правового та емпіричного матеріалу з досліджуваної проблеми; критичне осмислення положень, що відносяться до ролі права в політичній системі, співвідношення державної влади і права, політики і права, що склалися у сучасній загальнотеоретичній юриспруденції; аналіз соціальних та державно-правових процесів в сучасному світі, їх зв'язків з політичною системою суспільства; дослідження особливостей взаємозв'язків демократичного політичного режиму та права; з'ясування ролі політичної культури як складової політичної системи.

Дисципліна: Трудове право та право соціального забезпечення

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання трудових відносин, прийняття ними обґрунтованих рішень у сфері управління, організації виробництва та праці, а також опанування ними методики правового аналізу відповідних правових норм.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: надання здобувачам вищої освіти ясного і чіткого уявлення про вивчення ними основних принципів та інститутів трудового права, напрямків їх правового регулювання, набуття навичок роботи з нормативними актами, вміння вирішувати практичні питання і ситуації у сфері правового регулювання трудових правовідносин.

Дисципліна: Товарознавство

Мета навчальної дисципліни передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок в оволодінні методами оцінки якості та асортименту товарів з метою прийняття самостійних рішень при реалізації їх в підприємствах роздрібною, комісійною торгівлі, в ломбардах, скупках, на аукціонах тощо.

Перелік компетенцій, яких набуває студент після опанування даної дисципліни: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Дисципліна: Лідерство

Метою викладання навчальної дисципліни «Лідерство та управління організаційною культурою» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління організаційною культурою.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Лідерство та управління організаційною культурою» є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі виявлення закономірностей, причиннонаслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури; опанування студентами специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства;

Дисципліна: Фінансове право

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних і практичних знань у галузі фінансового права як окремої ланки правознавства, про законодавчі та інші нормативно-правові акти, що стосуються сфери суспільних відносин.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення теорії фінансового права; набуття вмінь аналізу практики застосування фінансового законодавства, законодавчого регулювання захисту прав громадян, підприємств, держави та інших суб'єктів фінансових відносин.

Дисципліна: Комерціалізація підприємницької ідеї

Формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Основні завдання - опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів; оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації; засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації; визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням

інноваційних технологій їх інтернет-просування; засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

Дисципліна: Управління проектами

Мета курсу – надання знань про методи, техніці та інструментарій управління проектами. Вивчення принципів проектної діяльності підприємства, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, придбання навичок використання основних функцій управління проектами - організації, планування і контролю.

Дисципліна: Стратегія підприємства

Мета навчальної дисципліни: опанування загальних питань стратегії підприємства, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії підприємства, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.

Завдання навчальної дисципліни: формування у студентів уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління; з'ясування сутності поняття “стратегія підприємства”; опанування теоретико-методичних основ стратегічного планування; характеристика місця стратегічного планування у системі управління підприємством; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства; озброєння студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на усіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації стратегії підприємства.

Дисципліна: Проектний аналіз

Мета: Формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб.

Завдання: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу проектних рішень, з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення перед проектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.