

<b>ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ( за самостійним вибором студентів)</b>	
<b>ДИСЦИПЛІНА</b>	<b>Анотація</b>
Цикл А	
Інноваційний менеджмент	<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формування цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві, в галузі, регіоні та країні. Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім менеджерам для набуття практичних вмінь комплексного планування, організації, мотивації та контролю інноваційної діяльності на підприємстві, регіоні.</p>
Управління інноваційними проектами	<p>Метою дисципліни «Управління інвестиційно-інноваційними проектами» є формування у аспірантів знань про основні категорії, функції, підсистеми управління інвестиційно-інноваційними проектами, оволодіння ними навичок практичного застосування методів, техніки і інструментарію проектного менеджменту. Для досягнення основної мети курсу протягом навчального процесу вирішуються такі основні завдання: - здійснюється обґрунтування узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємозв'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в процесі виконання проектів; - дається характеристика основних етапів реалізації проекту, а проектна діяльність розглядається як процес переходу системи від вихідного стану до кінцевого; - формулюються алгоритми практичного застосування методів і інструментів управління проектами.</p>
Маркетинг інновацій	<p>Структуру та зміст курсу побудовано на вивченні ролі інновацій у економічному розвитку сучасних країн світу, особливостей їх створення, просування на національний та міжнародний ринки, втілення у практичну діяльність на всіх економічних рівнях. На сучасному етапі розвитку економічної системи одним з найбільш ефективних напрямків забезпечення підвищення ефективності виробництва є розвиток інноваційної діяльності, спрямованої на розроблення і використання результатів наукових досліджень, що дає можливість забезпечити прибутковість через задоволення нових потреб ринку. Реалізація інноваційного потенціалу України багато в чому залежить від спроможності країни застосовувати сучасні підходи до просування інновацій на світових ринках, задовольняти міжнародні потреби у нових ефективних технологіях, інтелектуалоємних товарах та послугах. У таких умовах важливості набуває вміння керівників усіх рівнів впроваджувати сучасні підходи до маркетингу інновацій, проводити маркетингові дослідження інноваційних ринків, прогнозувати попит та пропозицію на ринку інноваційних товарів та послуг</p>
Управління підприємницьким и ризиками	<p>Мета навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок у галузі аналізу та ідентифікації ризиків підприємства, їх оцінки та мінімізації. Знання та вміння у межах тематики дисципліни необхідні майбутнім маркетологам для набуття практичних вмінь з управління підприємницькими ризиками для підвищення ефективності діяльності підприємства. В Україні існують та створюються структурні підрозділи з управління ризиками на підприємствах. Ризикологія бурхливо розвивається і відкриває широкі можливості для професійного та кар'єрного зростання фахівців економічного профілю, а також для достойного заробітку</p>
Управління змінами	<p>Мета: оволодіння практичними знаннями та набуття практичних навичок з організації процесу управління змінами. Основні завдання полягають у теоретичній і практичній підготовці майбутніх фахівців з</p>

	<p>наступних питань: розуміння сутності змін та природи їх виникнення; формування наукового світогляду й знань із технологій та методів управління змінами в організаціях; вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін</p>
Цикл Б	
Стратегічний менеджмент в туризмі	<p>Мета: формування у майбутніх фахівців вміння з теоретико-методологічних аспектів розроблення стратегій, стратегічних планів, проектів і програм; створення системи стратегічного менеджменту та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі. Завдання: полягає в: забезпеченні науково-методологічного підґрунтя опанування студентами основних інструментів стратегічного менеджменту, вивчення сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу, аналіз систем стратегічного управління організаціями.</p>
Управління проектами в туризмі	<p>Головною метою дисципліни є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві.</p> <p>Основними завданнями вивчення курсу є опанування студентами знань щодо управління проектами туристичного підприємства та їх змісту, а саме: • ознайомлення із економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства; • вивчення основних форм проектів в галузі туризму; • оцінка інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств; • ознайомлення із сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів; • порядок підготовки до розгляду реальних проектів; • інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери; • ознайомлення і оцінка ризиків проектів в сфері туризму</p>
Стратегічний маркетинг в туризмі	<p>Метою вивчення вибіркової дисципліни «Стратегічний маркетинг в туризмі» є: - ознайомити студентів із сутністю та принципами стратегічного маркетингу; - сформувати необхідні навички стратегічного маркетингового управління; - сформувати навички стратегічної маркетингової діяльності туристичного підприємства. Для чого необхідно вирішити такі завдання: - вивчення основ стратегічного маркетингового управління; - освоєння стратегічних маркетингових інструментів діяльності підприємств; - вивчення специфіки процесу стратегічного маркетингового планування.</p>
Крос-культурний менеджмент	<p>Метою вивчення даної дисципліни є формування у студентів цілісної системи знань про закономірності становлення та розвитку систем управління в різних культурних умовах. Дисципліна зорієнтована на здатність забезпечувати дотримання вимог нормативно-правових актів та морально-етичних норм поведінки; здатність до розуміння принципів психології управління та їх використання у професійній діяльності; здатність цінувати і поважати різноманітність та мультикультурність, вміння працювати у міжнародному контексті</p> <p>Вивчення курсу «Кроскультурний менеджмент» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів цілеспрямованої роботи над вивчення спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях</p> <p>Основні завдання вивчення дисципліни: • висвітлити теоретико-</p>

	<p>методологічні і прикладні аспекти кроскультурного менеджменту; • сформувати у студентів практичні навички і вміння щодо застосування методів і механізмів кроскультурного менеджменту; • підготувати студентів до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу</p>
<p>Аналіз і оцінка туристичних територій</p>	<p>Метою вивчення дисципліни є ознайомлення студентів з туристичним потенціалом України, що використовується і може бути залучений для підвищення іміджу України на світовому туристичному ринку, оволодіння необхідними знаннями про наявні види туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів країни та її регіонів, їх геопросторові поєднання, формування умінь і навичок щодо оцінювання туристичних ресурсів.</p> <p>Завдання - формування у студентів системних наукових знань щодо туристичних ресурси України; - оволодіння основними теоретичними поняттями та положеннями дисципліни; - ознайомлення з практичними аспектами оцінювання та використання різних видів туристичних ресурсів в контексті сучасного етапу розвитку туризму в Україні.</p>