

Дисципліна	Анотація
Політико-правові системи	<p>Мета навчальної дисципліни: оволодіння аспірантами науковотеоретичними знаннями про політичні та правові вчення в історичному контексті, формування системи світоглядних засад та дослідницьких навичок щодо розуміння природи і змісту сучасних концепцій розвитку політичних та правових вчень; визначення загальних закономірностей їх розвитку, з'ясування сутності, визначення можливих перспектив їх подальшого розвитку</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: оволодіння аспірантами знань, умінь та навичок з дисципліни є передумовою ефективного розвитку України як демократичної, правової та соціальної держави, оскільки формування новітніх концепцій та моделей у сфері політичних та правових вчень на основі існуючих фундаментальних історичних положень сприятиме утвердженню демократичних цінностей держави та суспільств</p>
Господарське право	<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Господарське право»: надати широкі теоретичні знання і практичні навички, пов'язані із правовим статусом суб'єктів господарювання та правовим регулюванням господарської діяльності в цілому</p> <p>Під час вивчення даної дисципліни здобувачі отримують знання та навички самостійно аналізувати законодавчі та підзаконні нормативно-правові акти у сфері господарського договірної права; застосувати норми господарського договірної права на практиці; вирішувати конкретні практичні ситуації, що виникають при укладенні господарських договорів; грамотно та точно складати і оформляти договори у сфері господарювання та претензії у випадку їх невиконання чи неналежного виконання; здійснювати аналітичну роботу, самостійно працювати з навчальною і спеціальною літературою з означеного питання</p>
Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	<p>Мета: опанування здобувачами вищої освіти теоретичних засад, практичних навичок та компетенцій щодо створення безпечних умов життя і діяльності, переважно, у повсякденній та певних сегментах виробничої сфери, осягнення принципів гармонійного розвитку особистості, сталого розвитку суспільства, формування у майбутнього фахівця цілісної системи знань та вмінь, необхідних для прийняття обґрунтованих рішень у сфері безпеки людини на рівні людини, сім'ї, суспільства, підприємства, галузі, регіону, країни та світу загалом; надання знань, умінь, здатностей для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах (об'єктах господарської, економічної та науково-освітньої діяльності), формування у здобувачів вищої освіти відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях.</p> <p>Завдання: опанування системи знань і умінь щодо вирішення проблемних ситуацій, пов'язаних із виявленням небезпек, їх нищівних факторів та негативних наслідків впливу, формування у здобувачів вищої освіти мотивації у компетентності, зокрема професійній, щодо забезпечення прийняттого рівня безпеки і захисту себе та найближчого оточення, соціальної групи, персоналу об'єкта, матеріальних та культурних цінностей; ефективного вирішування завдань професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження</p>

	життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності
Тайм-менеджмент у підприємницької діяльності	<p>Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань з питань управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності.</p> <p>Завданнями дисципліни є надання здобувачам вищої освіти ясного і чіткого уявлення про теоретичні та методологічні засади сучасного тайм-менеджменту; виробити навички самоорганізації, мотивації, цілепокладання, розстановки пріоритетів, делегування повноважень, контролю і оцінки особистих показників діяльності, освоїти навички володіння методами організації робочого часу та раціонального використання ресурсів; сформувані навички самостійної, творчої роботи; вміння організовувати свою працю, розвинути здібності породжувати нові ідеї, знаходити нові підходи до їх реалізації.</p>
Цикл А	
Фінанси	<p>Мета навчальної дисципліни: вивчення сукупності фінансових відносин як специфічної форми суспільних відносин, підсистеми економічного базису, а також отримання студентами базових знань з питань теорії та практики фінансових відносин суб'єктів господарювання. Дисципліна передбачає вивчення студентами системи фінансово-кредитних відносин у взаємозв'язку з економічним механізмом функціонування виробництва в ринкових умовах. Вона розкриває суть фінансовоекономічних категорій, порядок визначення структури і обсягів грошових надходжень підприємств, формування і використання фінансових результатів. Знання фінансової науки дозволить глибше зрозуміти хід розвитку об'єктивних процесів у суспільстві, закономірності функціонування фінансового механізму, формування і використання фінансових ресурсів на розвиток економіки.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни "Фінанси" є формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок у сфері фінансово-кредитних відносин у взаємозв'язку з економічним механізмом функціонування виробництва в умовах, складових фінансової системи держави, форм і видів фінансових ресурсів, фінансової політики і науки, фінансового механізму, бюджету, податків, управління фінансами, фінансового ринку і фінансового контролю.</p>
Гроші і кредит	<p>Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичної і методологічної бази для розуміння системи взаємозв'язків в сфері грошових, валютних і кредитних відносин, а також формування комплексу практичних вмінь та навичок, пов'язаних з аналізом кон'юнктури грошово-кредитного ринку.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: з'ясування сутності, функцій та ролі грошей і кредиту; механізму функціонування грошової системи в ринковій економіці; механізму зміни пропозиції грошей в обігу; закономірностей функціонування валютної системи, грошового ринку; засвоєння ролі, специфіки та практики використання грошово-кредитної політики центрального банку, напрямів діяльності банків та небанківських фінансових інститутів щодо грошово-кредитного обслуговування суб'єктів</p>

	господарювання та населення, а також особливостей функціонування міжнародних-валютно-кредитних установ та форм їх співробітництва з Україною
Регіональна економіка	<p>Мета – формування теоретичних і практичних знань про закономірності та особливості функціонування регіональної економіки, сучасний стан і напрямки перспективного розвитку економіки в умовах євроінтеграційних процесів; визначення ролі фінансового сектора в структурі регіональної економіки; обґрунтування суспільно-географічних механізмів управління економікою регіонів, соціальних, екологічних та зовнішньоекономічних аспектів її функціонування. Зміст дисципліни охоплює коло питань, пов'язаних з управлінням регіональною економічною діяльністю, в тому числі з просторовим, ситуаційним аналізом і прогнозуванням, застосуванням суспільно-географічного підходу для здійснення регіональної економічної діяльності та управління фондовими ринками.</p> <p>Завдання: - розгляд сучасного стану економіки світу та його регіонів, перспектив їх розвитку, причин та наслідків економічної політики; - вивчення закономірностей та особливостей функціонування регіональної економіки порівняно з економіками інших країн; - обґрунтування фінансової незалежності регіонів у аспекті суспільногеографічного дослідження; - визначення соціальних результатів економічного розвитку країни і регіонів; - аналіз сучасного стану і основних напрямів регіонального розвитку економіки; - визначення і обґрунтування пріоритетів та завдань у сферах структурної, регіональної, соціальної, екологічної і зовнішньоекономічної політики</p>
Бухгалтерський облік	<p>Мета: полягає у формуванні в майбутніх менеджерів фундаментальних знань і освоєнні концептуальних основ обліку та аудиту як інформаційної бази прийняття ефективних управлінських рішень.</p> <p>Завдання: вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів із питань: -теоретичних основ бухгалтерського обліку і аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління підприємством; - принципів бухгалтерського обліку і аудиту; - методики бухгалтерського обліку і аудиту; - основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів; - інформаційного забезпечення менеджменту даними бухгалтерського обліку і аудиту; - прийняття рішень та підвищення ефективності менеджменту за даними бухгалтерського обліку і аудиту; - з'ясування істотних обліково-аудиторських даних, що впливають на ефективність прийнятих управлінських рішень; - моніторингу існуючої інформаційної системи бухгалтерського обліку і аудиту; - оцінки господарських засобів і джерел їх утворення, а також достовірності їх відображення у звітності; - розробки ефективної технології бухгалтерського обліку і аудиту за місцями виникнення затрат і центрами відповідальності; - налагодження ефективної обліково-контрольної системи управління; - формування висновків за результатами бухгалтерського обліку і аудиту; - коригування існуючих тенденцій на більш ефективний результат управління</p>
Економічний аналіз	<p>Мета вивчення дисципліни – є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення економічного аналізу; формування у аспірантів вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні</p>

	<p>проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.</p> <p>Завдання дисципліни: засвоєння теоретичних питань, що стосуються сутності, значення економічного аналізу в управлінні, його видів, змісту і завдань. вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології економічного аналізу; сутності і сфери застосування основних його прийомів в менеджменті оволодіння об'єктивною оцінкою господарської діяльності підприємства. вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків. застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків. вміння оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням</p>
Страхування	<p>Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичної і методологічної бази стосовно сутності та значення страхування, оволодіння знаннями щодо страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб на випадок настання ризикових ситуацій, організація страхової діяльності в Україні.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: з'ясування сутності й ролі страхування; класифікації страхування за об'єктами; ознайомлення із страховими ризиками та особливостями їх оцінки; вивчення складу та структури страхових тарифів; ознайомлення із сутністю, структурою та розвитком страхового ринку; державного регулювання страхової діяльності; вивчення особливостей особистого, майнового страхування та страхування відповідальності; необхідність та сутність перестраховування; набуття студентами вмінь та навичок аналізувати ринок страхових послуг, оцінювати фінансову стійкість та надійність страхових компаній, проводити аналіз доходів, витрат і прибутку.</p>
Податкова система	<p>Мета навчальної дисципліни: вивчення фінансових відносин, пов'язаних з примусовим відчуженням і перерозподілом частини вартості національного продукту з метою формування загальнодержавного фонду грошових ресурсів. Завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних та організаційних основ податкової системи та податкової політики, методики розрахунків, порядку сплати прямих і непрямих податків юридичними та фізичними особами, альтернативних систем оподаткування, діяльності податкових органів.</p>
Ціноутворення	<p>Мета: викладення сутності та ролі цінової політики; алгоритму розрахунку цін і характеристика його основних етапів: постановка мети та визначення завдань (вимірювання й урахування існуючих обмежень) ціноутворення; визначення величини попиту й пропозиції, їх співвідношення та значення цінової еластичності; розрахунок витрат на виробництво й реалізацію продукції; вибір приблизного рівня цін, виходячи з умов конкурентного середовища; вибір методу ціноутворення; безпосередній розрахунок цін.</p> <p>Завдання: забезпечення теоретичних та практичних засад високого професійного рівня майбутніх фахівців у сфері економіки, вивчення студентами відповідних понять та категорій (ціна, ціноутворюючі чинники, рівень цін, цінова політика та її стратегічна форма,</p>

	<p>моделювання ціни та ін.). Особлива увага при цьому приділяється визначенню методів формування ціни.</p>
Електронна комерція	<p>Мета: формування у майбутніх фахівців необхідного рівня знань та практичних навичок для ефективної роботи з сучасними технологіями мережі Internet стосовно електронної комерції в інформаційному просторі економіки.</p> <p>Завдання: вивчення основних положень курсу до яких належить: • принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Internet; • засоби для ведення бізнесу в Internet; • загальні поняття електронного бізнесу та комерції, можливості е-комерції; • засади створення та ведення електронної комерції; • системи платежів для електронної комерції; • безпека і захист інформації в Internet; • реклама і маркетинг в Internet; • використання технології Internet для внутрішніх потреб компанії</p>
Проектне управління в підприємстві	<p>Метою дисципліни є формування у студентів знань про основні категорії, функції, підсистеми управління проектами, оволодіння ними навичок практичного застосування методів, техніки і інструментарію проектного менеджменту.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни. Для досягнення основної мети курсу протягом навчального процесу вирішуються такі основні завдання: - здійснюється обґрунтування узагальненої моделі управління проектами, як системи взаємозв'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в процесі виконання проектів; - дається характеристика основних етапів реалізації проекту, а проектна діяльність розглядається як процес переходу системи від вихідного стану до кінцевого; - формулюються алгоритми практичного застосування методів і інструментів управління проектами</p>
Цикл Б	
Політичні інститути та процеси	<p>Мета полягає в осмисленні теоретико-правових засад політичної системи суспільства.</p> <p>Досягнення цієї мети потребує розв'язання таких завдань: вивчення та аналіз наукових джерел, нормативно-правового та емпіричного матеріалу з досліджуваної проблеми; критичне осмислення положень, що відносяться до ролі права в політичній системі, співвідношення державної влади і права, політики і права, що склалися у сучасній загальнотеоретичній юриспруденції; аналіз соціальних та державно-правових процесів в сучасному світі, їх зв'язків з політичною системою суспільства; дослідження особливостей взаємозв'язків демократичного політичного режиму та права; з'ясування ролі політичної культури як складової політичної системи.</p>
Трудове право та право соціального забезпечення	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти навичок оволодіння сукупністю знань з правового регулювання трудових відносин, прийняття ними обґрунтованих рішень у сфері управління, організації виробництва та праці, а також опанування ними методики правового аналізу відповідних правових норм.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: надання здобувачам вищої освіти ясного і чіткого уявлення про вивчення ними основних принципів та інститутів трудового права, напрямків їх правового регулювання, набуття навичок роботи з нормативними актами, вміння вирішувати практичні питання і</p>

	ситуації у сфері правового регулювання трудових правовідносин.
Товарознавство	<p>Мета навчальної дисципліни передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок в оволодінні методами оцінки якості та асортименту товарів з метою прийняття самостійних рішень при реалізації їх в підприємствах роздрібної, комісійної торгівлі, в ломбардах, скупках, на аукціонах тощо.</p> <p>Перелік компетенцій, яких набуває студент після опанування даної дисципліни: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p>
Управління капіталом	<p>Мета та завдання вивчення дисципліни: отримання знань про особливості застосування методів обґрунтування управлінських рішень що стосуються формування та ефективного використання капіталу підприємств. Аналіз методів визначення вартості складових капіталу. Вивчення особливостей та принципів оптимізації капіталу підприємств та розгляд показників, що дозволяють зробити висновки про ефективність його використання в сучасних умовах господарювання.</p>
Фінансове право	<p>Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних і практичних знань у галузі фінансового права як окремої ланки правознавства, про законодавчі та інші нормативно-правові акти, що стосуються сфери суспільних відносин.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: вивчення теорії фінансового права; набуття вмінь аналізу практики застосування фінансового законодавства, законодавчого регулювання захисту прав громадян, підприємств, держави та інших суб'єктів фінансових відносин.</p>
Комерціалізація підприємницької ідеї	<p>Формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.</p> <p>Основні завдання - опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів; оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації; засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації; визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування; засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.</p>
Управління проектами	<p>Мета курсу – надання знань про методи, техніці та інструментарій управління проектами. Вивчення принципів проектної діяльності підприємства, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, придбання навичок використання основних функцій управління проектами - організації,</p>

	<p>планування і контролю.</p>
Стратегічне управління	<p>Мета навчальної дисципліни: опанування загальних питань стратегії підприємства, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії підприємства, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: формування у студентів уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління; з'ясування сутності поняття “стратегія підприємства”; опанування теоретико-методичних основ стратегічного планування; характеристика місця стратегічного планування у системі управління підприємством; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства; озброєння студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на усіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації стратегії підприємства.</p>
Проектний аналіз	<p>Мета: Формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб.</p> <p>Завдання: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу проектних рішень, з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення перед проектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.</p>
Цикл В	
Аналітичне забезпечення підприємницьких рішень	<p>Навчальна дисципліна «Аналітичне забезпечення підприємницьких рішень» полягає у формуванні системи теоретичних і практичних знань, навиків і вмінь з методики та техніки проведення аналітичних досліджень для обґрунтування стратегічних підприємницьких рішень, вивчення організаційно-методичних основ застосування контролінгу для аналітичного забезпечення підприємницьких рішень. Основним завданням дисципліни є пошук, оброблення та аналіз інформації зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємства, визначення стратегії як генерального плану розвитку бізнесу у конкурентному середовищі, напрацювання альтернатив, виявлення критеріїв оцінки ефективності та забезпечення прийняття ефективних підприємницьких рішень.</p>
Логістика	<p>Мета: формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього спрямування та одержання навичок організації логістичних процесів транспортування, складування, вантажопереробки товарної продукції, управління запасами, закупівлями та реалізацією продукції на ринку, виробничими операціями, а також управління процедурами замовлень і логістичним сервісом.</p> <p>Завдання: формування у студентів наукового мислення і практичного пізнання законів логістичної концепції господарювання; оволодіння понятійним апаратом і термінологією логістики; пізнання об'єктів логістичного управління: матеріальних,</p>

	<p>фінансових, інформаційних і сервісних потоків, логістичних систем і їх елементів; освоєння і розуміння багатогранних функцій логістики в загальній концепції маркетингу та менеджменту і їхня взаємодія з іншими сферами бізнесу; знайомство й освоєння сучасних логістичних концепцій і прикладних систем</p>
<p>Організація інноваційної діяльності</p>	<p>Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні цілісної системи знань щодо інновацій та механізму управління ними, набуття навичок управління інноваційними процесами на підприємстві, в галузі, регіоні та країні.</p> <p>Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни: мотивовано оцінювати шляхи та напрямки розвитку підприємства в цілому і його окремих структурних одиниць; застосовувати адміністративні та економічні важелі для забезпечення реалізації інноваційних проектів; володіти методикою розрахунків показників для оцінки ефективності інноваційних процесів</p>
<p>Оподаткування малого бізнесу</p>	<p>Полягає у поглибленні знань з теорії оподаткування суб'єктів господарювання, особливостей оподаткування суб'єктів різних організаційно правових форм та сфер діяльності.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Оподаткування суб'єктів господарювання» є: вивчення умов справляння основних податків з суб'єктів господарювання; засвоєння вітчизняної системи податкових пільг; розгляд особливостей загальної та спрощеної систем оподаткування; вивчення специфіки оподаткування суб'єктів господарювання у різних сферах економіки; навчити студентів особливостям складання та подання податкової звітності суб'єктами господарювання.</p>
<p>Контролінг у підприємстві</p>	<p>Мета: є створення необхідних умов для підвищення професійної майстерності суб'єктів підприємницької діяльності в управлінні ресурсами підприємства в умовах нестабільності як зовнішніх, так і внутрішніх чинників.</p> <p>Завдання: є оволодіння теоретичними (базовими) знаннями з питань сутності, функції та видів контролінгу, організації управлінського обліку в системі контролінгу; опанування методології оперативного і стратегічного контролінгу та контролінгу інвестиційних проектів; формування практичних навичок щодо створення служби контролінгу та системи бюджетування, проведення діагностики фінансово-господарського стану підприємства та підтримки прийняття управлінських рішень.</p>
<p>Економіка транснаціональних корпорацій</p>	<p>Транснаціональні корпорації одне з найважливіших і найбільш домінуючих явищ сучасної світової економіки, які вносять якісно нові зміни в міжнародний економічний простір. Процес концентрації в окремих секторах різко набирає швидкість; збільшуються об'єми досліджень та розробок, виробничого, маркетингового ланцюга та мереж обслуговування змінюється. Нові форми спеціалізації, інституціоналізація транснаціональних інститутів, створення глобальних потоків і процесів у режимі реального часу, включаючи нове розуміння структури та змін порівняльних переваг країн та територій; все це змінює загальний вигляд глобального економічного розвитку. Зростання кількості транснаціональних компаній та їхньої діяльності також відображається у змінах галузевої структури та пов'язаних із цим змінах у географічній</p>

	структурі діяльності ТНК.
Обґрунтування та експертиза бізнес-рішень	<p>Мета початкової дисципліни: формування системи знань щодо сучасної парадигми управління бізнес-процесами як важливого елементу успішного управління підприємством та аналітично-дослідницьких навичок визначення, аналізу і реінжинірингу бізнес-процесів, оцінки ефективності впровадження процесного підходу.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни: формування знань щодо об'єктивної необхідності і стратегічної спрямованості процесно-орієнтованого управління бізнесом; оволодіння підходами до складання бізнес-моделі підприємства у форматі мережі бізнеспроцесів, вивчення ключових засад ідентифікації бізнес-процесів на підприємстві; набуття вмінь проектування впровадження процесного підходу, встановлення завдань і очікуваних наслідків проекту; набуття навичок регламентації бізнес-процесів та вмінь контролю за їх протіканням, розробки процесних стандартів; поглиблення розуміння підходів до побудови системи показників для оцінки бізнес-процесів, визначення їх цільових значень і допустимих меж; набуття навичок аналізу бізнес-процесів різних видів з використанням різноманітних діагностичних інструментів, обґрунтування ефективності процесного підходу; оволодіння методологічними підходами до реінжинірингу бізнес-процесів, програмними продуктами управління ними; формування навичок розробки проектних рішень по оптимізації бізнеспроцесів.</p>
Стратегія підприємства	<p>Мета: професійна підготовка кваліфікованих менеджерів з питань стратегічного управління організаціями за рахунок формування у них стратегічного мислення, набуття теоретичних знань з питань проведення стратегічного аналізу стану організації та її оточення, формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних організацій, розроблення стратегій та організації процесу їх реалізації, а також формування необхідних умінь самостійного вирішення найважливіших стратегічних проблем сучасної організації при визначенні майбутнього напрямку розвитку об'єкту управління, встановленні його стратегічних цілей та прийнятті стратегічних рішень щодо способу їх досягнень, а також забезпечення ефективного керівництва процесом їх виконання.</p> <p>Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з суттю, змістом і значенням стратегічного менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації в динамічних умовах сучасного конкурентного середовища; навчити здійснювати стратегічний аналіз умов діяльності організації та стану її стратегічного потенціалу; ознайомити з існуючими варіантами ділових стратегій організації в залежності від її стану та умов галузевого і конкурентного середовища; навчити формувати організаційну культуру підприємства, придатну для реалізації стратегії; ознайомити з основами управління реалізацією стратегії підприємства</p>
Проектний аналіз	<p>Мета: Формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб.</p> <p>Завдання: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу</p>

	<p>проектних рішень, з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення перед проектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.</p>
--	---