

Міністерство освіти і науки України
ПрАТ «Приватний вищий навчальний заклад
«Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	1-й (бакалаврський)
СТУПІНЬ	Бакалавр з туризму
ОБСЯГ ПРОГРАМИ	240 кредитів ЄКТС

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ПрАТ «ПВНЗ «Запорізький
інститут економіки та інформаційних технологій»
Голова вченої ради



 Г.В. Туронів

Протокол №1 від 28.08.2017 р.
Освітня програма входить в дію з 01.09.2017р.
(Наказ № 02-01/від 30.08.2017р.)

II. Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень FQ - ENEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень, HPK – 6 рівень / Бакалавр
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня кваліфікація	Бакалавр з туризму
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)	-
Кваліфікація в дипломі	Бакалавр з туризму
Опис предметної області	<p>Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнесу в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності).</p> <p>Мета навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: - основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу;</p> <p>- концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу,</p>

	<p>сервісна, постіндустріальна;</p> <p>- принципи: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
Академічні права випускників	<p>Можливість продовження навчання за другим (магістерським) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.</p>
Працевлаштування випускників (для регульованих професій - обов'язково)	<p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій)</p> <p>3414 Екскурсовод</p> <p>3414 Фахівець із організації дозвілля</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму</p> <p>3414 Фахівець із конференс-сервісу</p> <p>3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування</p> <p>3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму)</p> <p>3414 Фахівець із туристичної безпеки</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму</p> <p>3439 Інспектор з туризму</p> <p>2482.1 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)</p>

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми підготовки бакалавра галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм:

- на базі повної загальної середньої освіти з терміном навчання 11 років – 240 кредитів ЄКТС,

Термін навчання :

денна форма – три роки 10 місяців;

ночна форма – чотири роки 10 місяців.

IV. Перелік компетентностей випускника

<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; ЗК 2. Здатність до застосування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії; ЗК 3. Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування рідною та іноземною мовами; ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 5. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань; ЗК 6. Здатність самостійного проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК 7. Здатність дотримання вимог охорони праці, збереження навколишнього середовища та забезпечення безпеки життєдіяльності; ЗК 8. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації; ЗК 9. Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 1. Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму; СК 2. Розуміти організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності національних підприємств сфери послуг; СК 3. Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні; СК 4. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю; СК 5. Опанувати наукові основи теорії менеджменту</p>

	<p>організацій, знати особливості регулювання підприємницької діяльності в Україні та інших країнах світу;</p> <p>СК 6. Управляти поточною діяльністю підприємства галузі туризму, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність його діяльності;</p> <p>СК 7. Створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів;</p> <p>СК 8. Використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції;</p> <p>СК 9. Обрати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи;</p> <p>СК 10. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.</p>
--	---

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

Програмні результати навчання:

PR1: розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

PR2: визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук;

PR3: називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;

PR4: пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору і вимоги до туристичної інфраструктури;

PR5: аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

PR6: виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з дотриманням стандартів якості і норм безпеки;

PR7: розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

PR8: розумітися на особливостях документообігу у сфері туризму;

PR9: організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та впровадження інновацій різних галузей.

PR10: розуміти принципи і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);

PR11: демонструвати навички володіння державною та іноземними мовами;

PR12: застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

PR13: проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;

PR14: управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;

PR15: адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

PR16: відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань;

PR17: виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики;

PR18: приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

PR19: демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»

Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Структура, %
	кредитів ЄКТС	годин	
ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ	54	1620	23%
БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	26	780	11%
ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	28	840	12%
ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ	138	4140	57%
БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	126	3660	50,8%
ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	16	480	6,6%
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ	24	720	10%
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ	24	720	10%
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :	240	7200	100%
в тому числі: варіативна складова	57	1710	24%
Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Форма контролю
	кредитів ЄКТС	годин	
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
НОРМАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ			
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	90	експерти

Історія України	3	90	екзамен
Історія української культури (культурологія)	3	90	екзамен
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	240	залік, екзамен
Філософія	3	90	екзамен
Соціологія	3	90	екзамен
Психологія	3	90	залік
РАЗОМ БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	26	780	-
ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ELECTIVE COURSES) (студенти мають обрати варіативні навчальні дисципліни із загальноуніверситетського пулу)			
Друга іноземна мова	10	300	залік, екзамен
Ділова іноземна мова	12	360	залік, екзамен
Політологія	3	90	залік
Промисловість	3	90	залік
РАЗОМ ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	28	840	-
РАЗОМ ЗАГАЛЬНИЙ ЦИКЛ :	54	1620	-
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Економічна теорія (політична економія)	4	120	екзамен
Виспа математика	6	180	екзамен
Теорія ймовірності та математична статистика	3	90	екзамен
Географія туризму	4	120	екзамен
Інформатика та комп'ютерна техніка	4	120	екзамен
Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3	90	залік
Правове регулювання в туристичній діяльності	4	120	залік
Менеджмент	4	120	екзамен
Рекреаційна географія	4	120	екзамен
Історія туризму	4	120	залік
Основи туризмування	3	90	залік
Економіка підприємства	4	120	екзамен
Бухгалтерський облік (в туристичній діяльності)	4	120	екзамен
Організація готельного господарства	4	120	екзамен
Основи міжкультурної комунікації	3	90	залік
Маркетинг	4	120	екзамен
Міжнародні економічні відносини	4	120	залік
Організація ресторанного господарства	4	120	екзамен
Організація туристичних подорожей	4	120	екзамен
Курсова робота з дисципліни "Організація туристичних подорожей"	1	30	Курсова робота
Організація екскурсійної діяльності	4	120	екзамен
Курсова робота з дисципліни "Організація екскурсійної діяльності"	1	30	Курсова робота
Організація анімаційної діяльності	3	90	екзамен
Регіональна економіка	4	120	залік
Туроперейтинг	4	120	екзамен
Маркетинг послуг	3	90	екзамен
Міжнародний туризм	4	120	екзамен
Курсова робота з дисципліни " Міжнародний туризм"	1	30	Курсова робота

Туристичні ресурси України	3	90	залік
Рекламна діяльність в туризмі	4	120	залік
Зелений туризм	3	90	залік
Туристські формальності	3	90	залік
Організація діяльності туристських фірм	3	90	залік
Конфліктологія	4	120	залік
Основи музейної справи	3	90	залік
РАЗОМ БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ:	122	3660	-
ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
МАЙНОР (або вільний майно́р) (MINOR COURSE)			
Організація релігійного туризму	4	120	залік
Спеціалізований туризм	3	90	залік
Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування	3	90	залік
Організація додаткових послуг в туризмі	3	90	залік
ВСЬОГО МАЙНО́Р :	13	390	-
ПРОФЕСІЙНІ ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ			
Екологія	3	90	залік
Інформаційні системи в галузі	3	90	залік
Економічна статистика	4	120	залік
Професійний етикет	3	90	залік
Страхування	3	90	залік
ВСЬОГО ПРОФЕСІЙНІ ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ:	16	480	-
РАЗОМ ВАРІАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ :	16	480	-
РАЗОМ ПРОФЕСІЙНИЙ ЦИКЛ :	138	4140	-
ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Практика 1	6	180	залік
Практика 2	6	180	залік
Практика 3	6	180	залік
Практика 4	6	180	залік
РАЗОМ ЦИКЛ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ :	24	720	-
ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ			
Комплексний екзамен за фахом	1,5	45	екзамен
Дипломування та захист дипломної (бакалаврської) роботи	22,5	675	дипломна робота
РАЗОМ ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ :	24	720	-

Вибіркова складова освітньо-професійної програми складається з :

- непрофільних дисциплін (MINOR COURSE, ELECTIVE COURSES);
- дисциплін професійного спрямування (MAJOR COURSE, ELECTIVE COURSES).

Непрофільні дисципліни (MINOR COURSE, ELECTIVE COURSES) обираються студентами із загального переліку навчальних дисциплін інституту (тул вибіркових дисциплін ЗЕІТ).

ELECTIVE COURSES – окремі варіативні дисципліни. Для загального циклу такими дисциплінами можуть бути: дисципліни гуманітарної та соціально-економічної підготовки (наприклад: “Друга іноземна мова”, “Ділова іноземна мова”, “Політологія”, “Правознавство”).

MINOR COURSE – це блок з чотирьох взаємопов'язаних дисциплін непрофільного для студента напрямку підготовки, що вивчаються послідовно на 2–3 курсах. Загальний обсяг MINOR COURSE складає 13 кредитів ЄКТС.

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

<p>Форми атестації здобувачів вищої освіти</p>	<p>Атестація за спеціальністю здійснюється у формі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - державного екзамену з іноземної мови (денна форма); - публічного захисту дипломної роботи бакалавра за спеціальністю 242 Туризм (денна форма) або єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальністю у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України (ночна форма).
<p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи (за наявності)</p>	<p>Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій розробляє та затверджує: 1) положення про Державну екзаменаційну комісію (ДЕК); 2) порядок перевірки кваліфікаційних дипломних бакалаврських робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних дипломних бакалаврських робіт.</p> <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється ДЕК, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Дипломна робота бакалавра допускається до захисту перед ДЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Запорізьким інститутом економіки та інформаційних технологій.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи: Кваліфікаційна дипломна бакалаврська робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації бакалавра з туризму для встановлення</p>

	<p>відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ДЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома. Дипломна робота бакалавра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності. Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій.</p>
--	---

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України "Про вищу освіту".

<p>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</p>	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відповідальність за якість вищої освіти, що надається; - забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, програм і студентів; - забезпечення якості сприяє розвитку культури якості; - забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти; - розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; - розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників
--	--

	<p>та регулярного оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті ЗНЕТ, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб, згідно з розробленими та затвердженими правилами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; - формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; - створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; - оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; - розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти; - інших процедур і заходів.
<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p>	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони. Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, гарантуючи відповідність програми сучасним вимогам; - потреб суспільства, що змінюються; - навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; - ефективності процедур оцінювання студентів; - очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; - навчального середовища відповідності меті і змісту програми; - якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програми регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
<p>Щорічне оцінювання</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає</p>

<p>здобувачів вищої освіти</p>	<p>наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзамнування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи; - процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; - наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
<p>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників</p>	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; - прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; - моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійної діяльності; - обов'язковості впровадження результатів підвищення кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність; - оприлюднення результатів стажування та підвищення кваліфікації.
<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</p>	<p>Вищі навчальні заклади забезпечують освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснюють відповідну підтримку студентів. При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працездаті, інкогні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а</p>

	студенти поінформовані про їх наявність.
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 242 Туризм публікується на сайті ЗЕІТ, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 242 Туризм, включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо.
Запобігання та виявлення академічного плагіату	Система забезпечення дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, сформована в ЗЕІТ, базується на таких принципах: <ul style="list-style-type: none"> - дотримання загальноприйнятих принципів моралі; - демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; - повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; - дотримання норм законодавства про авторське право; - посилання на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; - самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ЗЕІТ положень та норм.</p>

Спеціальні вимоги до зарахування: Набір на спеціальність освітнього рівня "бакалавр" здійснюється за результатами зовнішнього незалежного тестування.

Для успішного засвоєння освітньої програми бакалавра абітурієнти повинні мати повну загальну середню освіту та здібності до оволодіння знаннями, вміннями й навичками в галузі загальноєкономічних та фахових наук.

Профіль програми: організація діяльності туристичних підприємств у межах національного ринку та у сфері зони міжнародно-економічних відносин.

Ключові результати навчання:

- оволодіння методологією оцінки рекреаційного потенціалу туристичних регіонів України та світу;

- формування знань щодо основ ведення туристичного бізнесу та вимог до організації поточної діяльності туристичного підприємства;

- підготовка до практичної роботи із індивідуальними туристами та організованими групами;

- формування комплексного уявлення про особливості розробки та реалізації кішцевої туристичної продукції, взаємодії учасників туристичного ринку на національному і міжнародному рівні;

- виховання поваги до суспільних норм і цінностей, забезпечення управління туристичним підприємством на засадах сталого економічного і екологічного розвитку;

- набуття умінь щодо розрахунку економічного ефекту та ефективності туристичної діяльності для підприємства, регіону, країни та світу.

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

Згідно статті 32 п. 1 Закону України "Про вищу освіту" Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій проводить підготовку бакалаврів за спеціальністю 242 Туризм.

Діяльність вищого навчального закладу провадиться на принципах:

- 1) автономії та самоврядування;
- 2) розмежування прав, повноважень і відповідальності засновника (засновників), державних органів та органів місцевого самоврядування, до сфери управління яких належить вищий навчальний заклад, органів управління вищого навчального закладу та його структурних підрозділів;
- 3) посвідчення колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4) незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (крім вищих духовних навчальних закладів).

Файлище: підготовлений до роботи в галузях економіки за ДК 009:2010:

Код	Назва відповідно до КВЕД:2010	NACE Rev. 1.1	ISIC Rev.
I	Тимчасове розмішування й організація харчування		I
55	Тимчасове розмішування		55
55.1	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розмішування		551*
55.10	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розмішування	55.10	5510*
55.2	Діяльність засобів розмішування на період відпустки та іншого тимчасового проживання		551*
55.20	Діяльність засобів розмішування на період відпустки та іншого тимчасового проживання	55.21* 55.23*	5510* 5510*
55.3	Надання місць кемпінгами та стоянками для кемпінгових автофургонів і причепів		552
55.30	Надання місць кемпінгами та стоянками для кемпінгових автофургонів і причепів	55.21* 55.22	5520 5520
55.9	Діяльність інших засобів тимчасового розмішування		559
55.90	Діяльність інших засобів тимчасового розмішування	55.23*	5590
56	Діяльність із забезпечення стравами та напоями		56
56.1	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування		561
56.10	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	56.30	5610
56.2	Постачання готових страв		562
56.21	Постачання готових страв для мобілі	56.32*	5621
56.29	Постачання інших готових страв	56.31 56.32*	5629 5629
56.3	Обслуговування напоями		563
56.30	Обслуговування напоями	56.40	5630
K	Фінансова та страхова діяльність		K
65	Страхування, перестрахування та недержавне пенсійне забезпечення, крім обов'язкового соціального страхування		65
65.1	Страхування		651
65.11	Страхування життя	66.01*	6511
65.12	Інші види страхування, крім страхування життя	66.03*	6512
N	Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування		N
79	Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язаних з цим діяльність		79
79.1	Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів		791
79.11	Діяльність туристичних агентств	63.30*	7911
79.12	Діяльність туристичних операторів	63.30*	7912
79.9	Надання інших послуг із бронювання та пов'язаних з цим діяльність		799
79.90	Надання інших послуг із бронювання та пов'язаних з цим	63.30*	7990

	<i>Діяльність</i>	69.32* 92.34* 92.62* 92.72*	7990 7990 7990 7990
82.3	<i>Організування конгресів і торговельних виставок</i>		823
82.30	<i>Організування конгресів і торговельних виставок</i>	74.87*	8230
Q	<i>Опорога здоров'я та надання соціальної допомоги*</i>		
K	<i>Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок</i>		K
90	<i>Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг</i>		90
91	<i>Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури</i>		91
91.0	<i>Функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури</i>		910
91.02	<i>Функціонування музеїв</i>	92.52*	9102*
91.03	<i>Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури</i>	92.53*	9102*
91.04	<i>Функціонування ботанічних садів, зоопарків і природних пам'яток</i>	92.53	9103
93	<i>Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг</i>		93
93.2	<i>Організування відпочинку та розваг</i>		932
93.21	<i>Функціонування атракціонів і тематичних парків</i>	92.53	9321
93.29	<i>Організування інших видів відпочинку та розваг</i>	92.34* 92.62* 92.72*	9329 9329 9329

Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за ДК003:2010:

Код КП	Професійна назва роботи
2482.1	Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)
3414	Фахівець з туристичного обслуговування Організатор подорожей (екскурсій) Екскурсовод Фахівець із організації дозвілля Фахівець з розвитку сільського туризму Фахівець із конферент-сервісу Фахівець із спеціалізованого обслуговування Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (на відпочинку туризму) Фахівець із туристичної безпеки
3340	Інструктор-методист з туризму
3439	Інспектор з туризму

Перелік використаних джерел

1. ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.
2. ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
3. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-f-fields-of-education-training-2013.pdf>.
4. Проект Європейської Комісії "Гармонізація освітніх структур в Європі" (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING). TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
5. Закон "Про вищу освіту" - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
6. Постанова КМУ □Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти□ від 29 квітня 2015 р. №266 - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>.
7. Акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними рівнями) бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу. Ліцензія: Серія АЕ №636819, дата видачі 19.06.2015 р. / Додаток до листа МОН від 23 лютого 2015 р. №1/9 - 561.
8. Наказ МОН України "Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти" від 06. 11. 2015 № 1151. - <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>.
9. Національний глосарій 2014 – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossary_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.
10. Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010 // Видавництво "Соціформ", – К.: 2010.
11. НРК - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>.
12. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.
13. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд - http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sistemi_zabespr_yakosti_VO_UA_2015.pdf.
14. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації – http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf.

Повсювальна записка

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам
Національної рамки кваліфікацій**

Код компетентності	Знання	Уміни	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК 1	Знання основних методів пізнання дійсності, основних теорій, принципів, методів і понять та напрямків їх застосування у навчанні та професійній діяльності.	Використання методів та інструментів спостереження, опису, ідентифікації, аналізу та синтезу. На їх основі формувати власні висновки та узагальнення, виявляти взаємоз'язки між явищами та процесами.	Здійснювати комунікації з різними типами суб'єктів в процесі дослідження та використання загальнонаукових знань.	Здатність до подальшого навчання та відповідальність за власні доводи та рішення.
ЗК 2	Знання категоріального апарату загальнонаукових, фундаментальних та предметних галузей знань та сфери його застосування. Мати цілісне уявлення про шляхи застосування отриманих знань. Розуміння причинно-наслідкових зв'язків дій та подальших результатів.	Уміти застосовувати концептуальні знання, набуті в процесі навчання, професійної діяльності. Володіти методами та інструментами реалізації в практичній діяльності набутих загальнонаукових, фундаментальних та предметних знань.	Встановлення комунікативного контакту з різними типами суб'єктів в процесі здійснення діяльності, донесення власної думки та інформації щодо загальноприйнятих категорій до інших суб'єктів.	Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, відповідальність за прийняття рішень щодо застосування набутих загальнонаукових знань.
ЗК 3	Знання лексичних, граматичних, стилістичних особливостей мови	Спілкуватися як усно, так і письмово в різних комунікативних ситуаціях у професійній діяльності	Формувати комунікативну стратегію щодо власної думки й висловлюватися щодо чужої усних чи письмових	Самостійно розвивати мовну комунікативність, вести відповідальність за

			аргументів у зручний спосіб, досягаючи комунікативної мети з обміну інформації, відповідно до міжкультурного контексту	використання мовного матеріалу, особливостей мови в професійній сфері, визначати її значення у власному та суспільному збагаченні
ЗК 4	Знання основних понять інформаційних і комунікаційних технологій та принципів обробки інформації в професійній діяльності економіста.	Вміти застосовувати алгоритмічні конструкції та інформаційно-комунікаційні технології для розв'язання практичних задач. Використовувати пакети прикладних програм для розв'язання економічних і управлінських завдань.	Ефективно формувати комунікаційні стратегії у сфері управління економічними процесами з використанням інформаційних технологій. Презентувати результати розв'язання економічних задач.	Здатність до подальшого самостійного навчання та відповідальність за адекватність застосування методів та достовірність розрахунків.
ЗК 5	Знання основних прийомів та методів мотивації та стимулювання колективної роботи, знання методів самоорганізації	Вміти організовувати роботу колективну працівників та самостійну роботу	Толерантність до іншої думки та здатність формувати комунікативну стратегію при вирішенні практичних та професійних завдань.	Самостійно планувати особистий час та ефективно співпрацювати в колективі задля вирішення виробничих та професійних завдань
ЗК 6	Знання наукових методів проведення досліджень. Знання сучасних пріоритетних та стратегічних напрямів розвитку вітчизняної та світової науки та техніки.	Здатність до проведення досліджень та реалізації ідей у процесі наукової та професійної діяльності. Здатність до контролю та самоконтролю результатів досліджень. Вміти використовувати отримані результати як в науковій, так і	Донесення власних висновків та обґрунтованих пропозицій щодо проведення та результатів дослідження. Встановлення комунікативного контакту з іншими суб'єктами дослідження.	Відповідальність за якість наданих результатів дослідження. Здатність до подальшого навчання.

ЗК 7	<p>Основні підходи та якими формуються положення безпечної життєдіяльності людини. Основні принципи захисту довкілля та раціонального природокористування</p>	<p>практичній сфері.</p> <p>Визначати різні індивідуальної та колективної безпеки. Уміти оцінювати і використовувати екологічні дані та норми безпеки для підвищення конкурентоспроможності товарів, послуг, проєктів, підприємств, тощо.</p>	<p>Формувати комунікативну стратегію щодо забезпечення високої охорони праці та екологічної безпеки. Донести знання зі створення умов життєдіяльності людини.</p> <p>Презентувати результати планування заходів із захисту довкілля та раціонального природокористування.</p>	<p>Самостійність у навчанні та професійній діяльності щодо вирішення питань охорони праці та безпеки життєдіяльності, а також відповідальність за його результати. Відповідальність за прийняття ефективних управлінських рішень щодо заходів з охорони довкілля та раціонального природокористування.</p>
ЗК 8	<p>Знання складових процесу створення чогось нового; усвідомлення продукту цього процесу; його суб'єкту, обставин, в яких творчий процес відбувається; знання чинників, які його обумовлюють.</p>	<p>Уміти генерувати нові, оригінальні ідеї, цінності, виявляти нові факти у відповідь на потреби організації, чи наявні у неї можливості; здатність до формування і розвитку творчого потенціалу працівника, що приводить до ефективної діяльності.</p>	<p>Здатність реагувати на потребу в нових підходах і продуктах.</p> <p>Презентація результатів власних ідей та досліджень.</p> <p>Доводити власну думку щодо значущості власних розробок та напрацювань.</p>	<p>Відповідальність за процес створення та якості нового, творчого продукту та його значення для суспільства.</p>
ЗК 9	<p>Знання закономірностей фізичного і духовного вдосконалення людини, способів використання факторів, методів, процедур і послуг, які підтримують здоров'я і</p>	<p>Уміти застосовувати вимоги та нормативи щодо фізичного навантаження та забезпечувати збереження власного здоров'я та працездатності колективу</p>	<p>Формувати комунікативну стратегію щодо забезпечення збереження власного здоров'я та працездатності колективу в процесі колективної діяльності.</p>	<p>Відповідальність за застосовані фізичні навантаження та стан персонального (індивідуального) і громадського здоров'я.</p>

	сприяти добробуту особистості,		Аргументувати власну позицію щодо здорового способу життя.	
Спеціальні (професійні) компетенції				
СК 1	Знання географії рекреаційних ресурсів, спеціалізації країн світу та регіонів України за у сфері надання туристичних послуг.	Уміти обрати варіанти подорожей за індивідуальними замітами; досліджувати рекреаційний потенціал та проводити оцінку перспективних ринків у сфері торгівлі туристичними послугами; проводити класифікацію рекреаційних ресурсів на різних рівнях.	Виділяти сегменти споживачів туристичного продукту на основі демографічних, соціальних, психографічних та інших критеріїв і формувати пропозицію послуг, забрунаних на конкретному ринку; сприяти покращенню туристичного вмісту України на міжнародному рівні.	Аналізувати державні і регіональні програми, закони щодо організації туристичної діяльності, надавати рекомендації щодо удосконалення планування туристичних регіонів з урахуванням сучасних потреб національних виробників та головних тенденцій розвитку світової туристичної галузі; розуміти соціальну відповідальність туристичного підприємства.
СК 2	Знати характеристику основних туристичних ресурсів, поширених в Україні та інших країнах світу; теоретичні положення щодо особливості формування спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального	Досліджувати динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики; визначити напрями удосконалення державної політики у галузі туризму з огляду на існуючу стратегію розвитку регіонів країни; розробляти стратегії розвитку	Використовувати набуті практичні навички у процесі взаємодії з представниками органів місцевого самоурядування, контролюючих міністерств та відомств, ставити задачі організації діяльності туристичного підприємства перед фахівцями профільних	Володіти методами аналізу потенціалу рекреаційно- туристичних регіонів та будувати їх раціональному територіальному організацію; проводити комплексні дослідження функціонування зав'язаних

	<p>оцілення; основні підходи до вдосконалення системи збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення України та раціонального використання національних рекреаційно-туристичних ресурсів; методи розрахунку рекреаційного навантаження та принципи планування місткості рекреаційних територій; практичні рекомендації щодо впровадження засад сталого розвитку туризму у діяльність туристичних напрямків (дестинацій).</p>	<p>рекреаційних територій, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між підприємствами та зовнішнім середовищем; адекватувати рівень навантаження ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз; аналізувати сучасний стан та перспективи ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; застосовувати принципи й методи регулювання соціально-економічного розвитку рекреаційних регіонів.</p>	<p>галузей.</p>	<p>(цілісних) туристичних зон та обґрунтовувати принципи їх створення.</p>
СК 3	<p>Знати історичні етапи розвитку міжнародного туризму; особливості процесів глобалізації та регіоналізації; спільні та відмінні риси у торгівлі товарами та послугами; сутність взаємоз'язку між попитом на туристичні послуги і станом соціально-економічних систем; сучасні тенденції розвитку</p>	<p>Визначати причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами у системі світового господарства; визначати рівень та характер міжнародної спеціалізації країн у сфері туристичних послуг; розраховувати фінансово-економічні показники ефективності діяльності туристичної галузі країни на світовому ринку.</p>	<p>Визначати пріоритетні напрями співробітництва України у галузі туризму; передбачати та вчасно реагувати на можливі кризи.</p>	<p>Обґрунтовувати діяльність участі підприємств туристичної галузі у економічних операціях на міжнародному ринку; відстоювати законні інтереси держави перед іншими контрагентами</p>

	світового господарства.			
СК 4	Знати чинні нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність на різних рівнях державного управління.	Визначати потреби кожного регіону країни щодо планування та підтримки розвитку туристичної інфраструктури.	Співпрацювати із представниками органів місцевого самоврядування та державними органами влади.	Спроможність розробляти рекомендації для регіональних та державних органів влади у сфері контролю за туристичною діяльністю у галузі управління туристичним потенціалом.
СК 5	Знати спеціальну термінологію, що використовується у процесі створення туристичної продукції; правові засади діяльності суб'єктів галузі туризму; туристичні формальності, у тому числі практику роботи державних представників; мати початкове уявлення про геоінформаційні системи та технології автоматизації бізнес-процесів у галузі туризму.	Визначати складові туристичної сфери, обирати напрями підприємницької діяльності в галузі, розробляти етапи її здійснення; розраховувати основні фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства та працювати із звітними формами; обирати оптимальні канали реалізації туристичних послуг; підбирати елементи комплексного туристичного продукту.	Знати вмогти до персоналу підприємств туристичної спеціалізації; аналізувати договірну основу угод у рамках діяльності туристичного оператора та агента; надавати консультації із документального супроводу подорожі, у тому числі перетину державного кордону.	Обґрунтувати створення та планувати діяльність відповідного виду туристичного підприємства; оцінювати економічну ефективність діяльності туристичного підприємства.
СК 6	Знати основні методи аналізу фінансового стану підприємства; показники ліквідності, фінансової стійкості, автономності та рентабельності; методи аналізу загрози банкрутства.	Розраховувати фінансово-економічні показники діяльності туристичного підприємства; оцінювати рівень рентабельності підприємства; оптимізувати рух грошових потоків; планувати операції із цінними паперами та деривативами.	Надавати/здіймати співробітництво із фінансово-кредитними установами, боржниками та позачальниками підприємства; розміщувати цінні папери на фондовому ринку; проводити збори акціонерів.	Надавати оцінку стану діяльності підприємства; висловлювати пропозиції щодо використання фінансових інструментів управління.

	особливості використання коефіцієнтів для підприємств сфери послуг; система нормативів оцінки господарської діяльності.			
СК 7	Знати засади нормативно-правового регулювання різних видів туристичного обслуговування; процедуру стандартизації та сертифікації типових туристичних товарів та послуг; особливості розробки транспортних маршрутів у сфері пасажирських перевезень; вивести до програм перебування; склад стандартного туристичного пакету.	Організувати технологічний процес створення турпродукту; готувати довідний документ, що вимагається для реалізації певних видів туристичної продукції; формувати програми перебування туристів; розробити оптимальні маршрути із урахуванням особливостей різних видів транспорту; розробити пакети та індивідуальні тури.	Обирати ефективні форми та технології обслуговування клієнтів туристичної компанії, найбільш зручного транспортного засобу; укладати угоди із постачальниками туристичних послуг (або їх елементів) та субпідрядниками.	Відповідати за безпеку туриста під час подорожі; пропонувати якісну туристичну послугу (або їх комплекс); бути готовим до вирішення нестандартних ситуацій.
СК 8	Знати технічні можливості та функціональні характеристики засобів зв'язку і комунікації; діловодство та системи документообігу туристичного офісу.	Застосувати програмні засоби управління документообігом у процесі вирішення практичних завдань; проєктувати багатосторінковий сайт у веб-редакторах; налагоджувати та тестувати сайт на сервері; створювати рекламні роликів і презентації.	Координувати інформаційні потоки на рівні підприємства; представляти туристичний продукт у мережі Інтернет; забезпечувати коректну і толерантну взаємодію з Інтернет-співтовариством і користувачами сайту компанії.	Розподіляти повноваження доступу до інформації між співробітниками в туристичного підприємства та зовнішнім оточенням; формувати ефективну комунікаційну стратегію із використанням сучасних технічних засобів та програмного забезпечення.
СК 9	Знати принципи управління	Здійснювати аналіз конкурентоспроможності	Будувати стратегію співробітництва із	Визначати переваги та

	<p>товарообігом та асортиментною політикою; порядок регулювання цін на різних ринках збуту; типову структуру контрактівних угод; види та основні підходи до класифікації чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств; сутність теорій мотивації; впливи до соціально відповідального підприємництва.</p>	<p>ості туристичної галузі, регіону, підприємства та туристичного продукту; розробити стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства; оцінювати тенденції функціонування та розвитку національного туристичного ринку.</p>	<p>конкурентними компаніями; вміти знаходити альтернативні засоби поведінки та ціни ринку у разі загострення конкурентної боротьби; використовувати етичні способи взаємодії із конкурентами.</p>	<p>ведліка туристичної політики країни світу; обґрунтовувати головні цілі національної стратегії України та засади державної політики в галузі туризму.</p>
СК 10	<p>Знати особливості формування світового ринку послуг, порядок дослідження міжнародних туристичних потоків; нормативно-правове середовище проведення зовнішньоекономічних операцій на національному та світовому рині; принципи державного регулювання зовнішньої торгівлі, типові договори (угоди), що використовуються у міжнародній практиці; основи митного законодавства, систему державних органів митного регулювання та</p>	<p>Аналізувати звіти, що містять відомості про зовнішньоекономічні операції країни, оцінювати ефективність даної діяльності; аналізувати умови зовнішньоторгівельної і угоди та забезпечувати їх виконання, володіти навичками документарного оформлення зовнішньоекономічних угод; володіти навичками декларування товарів (у т.ч. послуг) під час перетину митного кордону, визначати митну вартість товарів; забезпечувати документарне супроводження міжнародних туристичних виставок; визначати валютні та фінансові</p>	<p>Обирати заходи тарифного та нетарифного регулювання з метою координації діяльності учасників ринку; розуміти особливості правового регулювання співробітництва із учасниками-нерезидентами; забезпечувати перетин кордону організованими туристичними групами; вирішувати питання, що пов'язані у процесі поточної діяльності туристичного підприємства, у дипломатичних та консульських установах; будувати мережу інформаційного забезпечення</p>	<p>Аналізувати зовнішньоекон омичну політику держави; розуміти особливості використання коштів, що надходять з-за кордону у вигляді інвестицій; справедливо оцінювати роль держави у справі розвитку вільного туризму; розрахувати економічний ефект та ефективність зовнішньоекон омичної діяльності галузі туризму на рівні країни та регіонів, оцінювати</p>

	<p>митного контролю; загальні вимоги до перетину державного кордону іноземними особами та особами без громадянства; принципи роботи міжнародних платіжних систем; нормативно-правові вимоги щодо здійснення міжнародних комерційних платежів; обмеження при здійсненні розрахунків з іноземними контрагентами; принципи діяльності вільних економічних зон.</p>	<p>умови зовнішньоекономічного контрасту; працювати із регламентами суб'єктів підприємницької діяльності іноземних країн; формування збутової мережі туристичної продукції за кордоном; оцінювати пропускову спроможність транспортних вузлів; розробляти стратегічний план діяльності туристичного оператора вільного та вільного туризму; розподіляти функції та завдання між ключовими підрозділами.</p>	<p>туристичного обслуговування, квіти організувати роботу із посередниками; підбрати персонал закордонних філій та представити.</p>	<p>позитивний та негативний ефект від розвитку міжнародного туризму.</p>
--	---	---	---	--

Основи міжкультурної комунікації	+						+												
Маркетинг	+								+			+					+		+
Міжнародні економічні відносини	+		+												+				+
Організація ресторанного господарства	+		+						+										
Організація туристичних подорожей	+		+						+		+								
Організація екскурсійної діяльності	+		+						+										
Організація анімаційної діяльності	+		+				+		+										
Регіональна економіка	+		+										+						
Туроперейтинг	+		+						+								+		
Маркетинг послуг	+								+								+		+
Міжнародний туризм	+		+										+						
Туристичні ресурси України	+		+								+								
Рекламна діяльність в туризмі	+								+			+							
Зелений туризм	+		+							+	+								

