

## Анотації вибірових дисциплін ОП « Туризм»

### Цикл загальної підготовки

#### блок А

Назва вибіркової дисципліни	Кількість кредитів	Форма контролю
Політико-правові системи	3	залік
Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	4	залік
Правове регулювання в туристичній діяльності	4	залік
Друга іноземна мова	6	іспит

#### Анотація блоку

Вивчаючи дисципліни цього блоку, студенти зможуть отримати систематизовані знання в сфері управління зовнішнім і внутрішнім середовищем підприємства

#### Політико-правові системи

Дисципліна спрямована на надання здобувачам вищої освіти цілісної та логічно-послідовної системи наукових знань про національну політико-правову систему та її основні інститути, розкриття найважливіших теоретичних положень про сутність політичних, правових явищ і суспільних процесів, що відбуваються в Україні та сучасних підходів щодо їх вирішення, а також формування у них високого рівня політичної і правової свідомості та культури, а також культури соціологічного мислення.

#### Безпека життєдіяльності та основи охорони праці

Мета вивчення дисципліни полягає у набутті студентом компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення професійної діяльності за спеціальністю з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій й природних небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання, а також формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку. Завдання вивчення дисципліни передбачає опанування знаннями, вміннями та навичками вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпечення гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятного ризику

#### Правове регулювання в туристичній діяльності

Під час вивчення дисципліни відбувається формування у студентів теоретичних знань щодо системи правового регулювання туристичної діяльності в Україні, навичок роботи з нормативно-правовими актами, що сприятиме підготовці висококваліфікованого фахівця у сфері туризму, який буде спроможний використовувати набуті знання у майбутній професійній діяльності.

Завдання дисципліни - засвоєння студентами основних правових вимог щодо правового регулювання туристичної діяльності, ознайомлення з основними поняттями та категоріями правового регулювання туристичної діяльності, нормативними вимогами до суб'єктів туристичної діяльності, принципами здійснення туристичної діяльності, особливостями процесу ліцензування та страхування туристичної діяльності в Україні, ознайомлення з договірними засадами туристичного обслуговування та партнерської співпраці у галузі туристичної діяльності, гарантіями майнової та особистої безпеки туристів, правового режиму міжнародної туристської діяльності.

#### Друга іноземна мова

Мета курсу «Друга іноземна мова (французька)» полягає у формуванні мовної (засвоїти базовий мовний репертуар, який дозволить студентів справлятися з повсякденними ситуаціями з передбаченим змістом) та мовленнєвої компетенції (засвоїти фрази та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя; розвинути загальний лінгвістичний діапазон; розвинути соціолінгвістичну компетенцію на рівні виконання й реагування на основні мовленнєві функції, такі як інформаційний обмін та вимоги, і виражати свої погляди і ставлення простими засобами) студентів.

#### Цикл загальної підготовки

##### блок В

Назва вибіркової дисципліни	Кількість кредитів	Форма контролю
Бізнес-стратегії	3	залік
Технології та інструменти антикризового управління підприємством	4	залік
Розробка та організація стартапів	4	залік
Інклюзивний економічний розвиток	6	іспит

#### Анотація блоку

Вивчаючи дисципліни цього блоку, студенти зможуть отримати систематизовані знання для розробки власних ідей, запуску та розвитку стартап-проектів, набудуть навичок поетапної реалізації стадій проектів від генерування ідеї, сегментування ринку, ідентифікації споживача, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати та створювати бізнес-план.

#### Бізнес-стратегії

У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і

в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто обґрунтовувати ефективну бізнес-стратегію. Дисципліна «Бізнес-стратегії» спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й реалізації стратегій підприємства.

#### Технології та інструменти антикризового управління підприємством

Протягом курсу вивчаються природа та основні підходи до дослідження кризових явищ в діяльності підприємства, основи організації та інструментарій антикризового управління підприємством, методологічні основи діагностики кризи розвитку підприємства та загрози банкрутства, інструментарій діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства підприємства, способи оцінки можливостей підприємства по подоланню кризових явищ, основи розробки антикризової програми підприємства, фінансово-економічні аспекти обґрунтування окремих антикризових заходів, організація контролю реалізації антикризової програми

#### Розробка та організація стартапів

Під час вивчення курсу студенти освоюють теоретичні засади та практичні навички започаткування та організації Start-up, особливості розробки бізнес-моделі компанії, управління персоналом, основні аспекти брендингу

За результатами вивчення курсу студенти навчаться проводити комплексний аналіз ринку в умовах ризику та невизначеності для вибору бізнес моделі Start-up. Зможуть володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку Start-up у сферах виробництва та надання послуг.

#### Інклюзивний економічний розвиток

Інклюзивна модель економічного розвитку передбачає створення максимальних можливостей для розвитку особистості, участі у всіх сферах життєдіяльності країни, працевлаштування та рівний доступ до результатів праці. Пріоритетом інклюзивного розвитку є підвищення якості життя населення за рахунок формування економіки з високою зайнятістю та суспільства з його мінімальним розшаруванням.

Даний курс присвячений питанням комплексного аналізу, розглядає питання комплексного аналізу, обґрунтування та визначення сутності, чинників та соціально-економічних засад інклюзивного розвитку. У курсі розглядаються питання комплексного аналізу, обґрунтування та визначення соціально-економічних засад інклюзивного розвитку. У курсі розглядаються питання комплексного аналізу, обґрунтування та визначення сутності, чинників та соціально-економічних засад всебічного розвитку національних економік в умовах глобалізації. Окреслено основні проблеми, що стримують цей розвиток Розробки та рекомендації щодо пошуку оптимальних шляхів розв'язання актуальних проблем. Рекомендації щодо пошуку оптимальних шляхів вирішення актуальних проблем.

#### Цикл загальної підготовки

##### блок С

Назва вибіркової дисципліни	Кількість кредитів	Форма контролю
Соціальне підприємництво	3	залік
Інтернет-трейдинг	4	залік
Мотивація та ефективність управління персоналом	4	залік
Електронна комерція	6	іспит

#### Анотація блоку

Вивчаючи дисципліни цього блоку, студенти зможуть отримати систематизовані знання в сфері управління підприємницькими структурами

#### Соціальне підприємництво

Дисципліна спрямована на формування у здобувачів освіти відповідних професійних компетентностей щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

Завдання освітнього компонента: опанування навичками розпізнавати чинники, що визначають розвиток інноваційного та соціального підприємництва; обґрунтування вибору джерел фінансування інноваційної діяльності; розробки стратегії інноваційної політики компанії, а також оволодіння методиками оцінки ефективності інноваційного та соціального підприємництва; інноваційними підходами і методами ведення підприємницької діяльності, що дозволяють мислити креативно, застосовувати їх при виконанні практичних завдань для успішного позиціонування інноваційних продуктів

#### Інтернет-трейдинг

Метою дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань он-лайн торгівлі

Основними завданнями є: формування у здобувачів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу; вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, які використовуються на фінансових ринках.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувач освоює основи організації інтернет-трейдингу; методичні підходи до фундаментального та технічного аналізу фінансових активів; розуміти сутність торгових стратегій на фінансовому ринку; уміти управляти ризиками торговельних операцій.

#### Мотивація та ефективність управління персоналом

В курсі вивчаються методики оцінки ефективності управління персоналом підприємства. Мотивація персоналу та мотиваційний процес. Місце заробітної плати, її рівня і динаміки в системі мотивів і стимулів трудової діяльності. Мотиваційний потенціал організації заробітної плати. Мотивуюча роль систем оплати праці. Методи нематеріальної мотивації трудової діяльності. Ресурсне забезпечення управління персоналом. Соціальнопсихологічні аспекти управління персоналом. Служба персоналу і кадрове

діловодство. Методи професійного відбору та підбору кадрів. Розвиток персоналу. Система оцінки персоналу та її види. Моделі комплексної оцінки персоналу

Курс передбачає набуття навичок і вмінь самостійно аналізувати стан мотивації та ефективності управління персоналом; розробляти та обґрунтовувати практичні рекомендації щодо їх підвищення

#### Електронна комерція

Метою вивчення навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування у здобувачів вищої освіти необхідного рівня теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки, а також навичок для ефективної роботи із сучасними технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям працювати у сфері інтерактивної діяльності.

Завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є: ознайомлення з основними поняттями та можливостями електронного бізнесу, засадами створення та засобами ведення електронної комерції; принципами функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet; системами платежів для електронної комерції; безпекою і методами захисту інформації в мережі Internet; опанування технологій е-комерції й Internetтехнологій; освоєння методів оцінювання стану електронної торгівлі для створення стратегічних конкурентних переваг своєї діяльності.

#### Цикл професійної підготовки

##### Вибірковий блок А

Анотація блоку

Назва вибіркової дисципліни	Кількість кредитів	Форма контролю
Організаційно- поведінкові студії	4	залік
Комунікативний менеджмент	4	залік
Логістика в туризмі	4	залік
Облік і аудит в туризмі	3	залік
Міжнародна економіка та міжнародні відносини	4	залік
Економіка та діагностика малого та середнього підприємництва	5	іспит
Організація надання додаткових послуг	4	іспит
Державне та регіональне управління в туризмі	4	залік
Екологічний туризм	4	залік
Страховання в туризмі	3	залік
Основи консалтингу	4	залік

Анотація блоку

Вивчення дисциплін даного блоку спрямоване на поглиблення знань студентів у сфері управління туристичним бізнесом

#### Організаційно- поведінкові студії (ведення ділових переговорів, іміджологія та риторика)

Майстерне володіння словом, переконлива поведінка під час здійснення комунікативного процесу в професійній діяльності є гарним інструментом щодо вирішення будь-яких ситуацій, в тому числі конфліктних, суперечливих та складних. Від того, наскільки менеджер володіє культурою мови, культурою поведінки, знаннями та навичками й вміннями вести полеміку, доводити власну думку, аргументувати залежить час вирішення справ, рівень задоволення послугами всіма суб'єктами професійно-комунікативного процесу, імідж як інтелігентного, кваліфікованого і компетентного фахівця.

Під час вивчення курсу студенти навчаються практично використовувати засвоєні теоретичні знання; складати промови різних типів; володіти увагою аудиторії, застосовувати інструменти інтерактивної взаємодії з аудиторією та долати певні проблеми взаємодії в системі «оратор-аудиторія»; проводити конструктивні ділові переговори; вирішувати певні конфліктні ситуації та застосовувати інструмент медіації

#### Комунікативний менеджмент

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику результативного управління сферою менеджменту комунікацій, професійного спілкування та вміння ефективно організувати наради, співбесіди, ділові зустрічі й переговори, а також мати достатню кваліфікацію для проектування та розробки нових засобів і методів комунікації на підприємстві

Під час вивчення дисципліни студенти навчаються вирішувати конфлікти в діловому спілкуванні, долати комунікативні бар'єри та управляти емоційним станом у процесі ділової комунікації. Вивчають особливості, функції, засоби, види та форми ділової комунікації, презентувати продукт; використовувати техніки ведення телефонних переговорів, мати навички переконання, вміти працювати із запереченнями та в умовах конфлікту, вміти використовувати ефективні прийоми поведінки в процесі комунікації з урахуванням правил етики бізнесу та ділового етикету

#### Логістика в туризмі

Курс „ Логістика в туризмі” спрямований на формування теоретичних знань та практичних навичок щодо методологічного апарату логістики в міжнародному туризмі для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають при формуванні та популяризації туристичного продукту на рівні держави, а також на підприємствах туристичної галузі при необхідності прийняття управлінських рішень стосовно вибору маршруту подорожі, транспортного засобу, підприємств харчування та розміщення.

Студенти набувають знань у сфері діяльності логістики в туризмі, що включає управління потоками туристів, складським господарством і обслуговуванням туристів, управління товарними запасами, управління транспортом, раціоналізацію логістичних операцій, організацію інформаційних систем, комерційну діяльність тощо. Вивчення теоретичних засад і організаційно-методичних основ формування та функціонування логістичних систем на підприємствах туристичної галузі.

#### Облік і аудит в туризмі

Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну методологію та інструментарій бухгалтерського обліку і аудиту туристичної діяльності.

По завершенні вивчення курсу студент має розуміти, що собівартість, дохідність туристичних послуг значною мірою залежать від ефективної реалізації усього комплексу функцій управління, зокрема облікової й контрольної; їх удосконалення пов'язане з вирішенням багатьох проблем як теоретико-методологічних, так і організаційно-методичних; туристичні послуги мають свої особливості і це, безумовно, впливає на організацію та ведення бухгалтерського обліку та інше.

Під час вивчення дисципліни студент набуває теоретичних знань з бухгалтерського обліку при вивчанні предмету та об'єктів бухгалтерського обліку, його методів та принципів ведення, загальних питань облікової політики підприємства; опановує практичних навичок щодо складання первинних документів, правильного відображення в бухгалтерському обліку типових господарських операцій підприємства, групування та узагальнення їх в облікових регістрах; ознайомлення з обліковим циклом підприємства; з порядком узагальнення даних поточного бухгалтерського обліку та складанням бухгалтерського балансу; опрацювання законодавчої та нормативної бази.

#### Міжнародна економіка та міжнародні відносини

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань у галузі міжнародних економічних відносин, механізмів та інструментарію прийняття рішень у здійсненні міжнародної економічної політики.

Основними завданнями дисципліни є вивчення сутності та основних елементів системи міжнародних економічних відносин; отримання навичок дослідження світового ринку та його сегментів; отримати знання щодо використання основних макроекономічних інструментів; набути вміння здійснювати міжнародні розрахунки; закріпити знання про особливості діяльності транснаціональних корпорацій та їх роль у сучасній глобальній системі; проаналізувати положення України у світовій економічній сфері; дослідити сучасні тенденції зміни глобальної економічної системи.

#### Економіка та діагностика малого та середнього підприємництва

Як навчальна дисципліна забезпечує формування у фахівців комплексу професійних знань щодо особливостей господарювання малих та середніх підприємств різних сфер економіки. Оволодіння методами розрахунку економічних показників для визначення ефективності діяльності підприємств малого та середнього бізнесу є невід'ємним елементом підготовки висококваліфікованих фахівців у галузі управління та адміністрування.

За результатами вивчення дисципліни студент набуває навичок володіння методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур.

#### Організація надання додаткових послуг

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами теоретичних основ організації додаткових послуг підприємствами туристичного бізнесу на ринку послуг розміщення, та сприйняття готельного господарства як невід'ємної частини туристичної сфери.

Додаткові турпослуги — це цільові та інфраструктурні послуги, які можна отримати за додаткову плату або безкоштовно; вони є специфічними для даного туристського центру, але не входять у вартість туру. До додаткових послуг відносяться: послуги по організації екскурсій; послуги по страхуванню туристів; послуги гідів-перекладачів; послуги по перевезенню туриста від місця його прибуття в країну (місце його тимчасового перебування) до місця розміщення і назад (трансфер), а також будь-якому іншому

перевезенню в межах країни (місця тимчасового перебування), передбаченої умовами подорожі; послуги з ремонту техніки; послуги з прокату; обмін валюти; телефон; пошта, послуги побутового обслуговування; т. п.

Основне завдання курсу полягає у формуванні знань необхідних для організації додаткових послуг в туризмі та підготовці здобувачів вищої освіти до практичного прийняття самостійних рішень процесі ведення господарської діяльності.

#### Державне та регіональне управління в туризмі

Метою вивчення нормативної дисципліни «Державне та регіональне управління туризмом» є ознайомлення студентів із завданнями управління регіональним туризмом для оволодіння сучасними підходами та інструментами для їх вирішення.

За результатами вивчення дисципліни студенти навчаються діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних ці глобалізаційних процесів, національного розвитку; набувають здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління, здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві

#### Екологічний туризм

Дисципліна «Екологічний туризм» спрямована на підвищення рівня екологічного світогляду здобувачів освіти; поповнення комплексу їх базових екологічних знань; формування здатності оцінювати можливі наслідки своєї професійної діяльності на природні процеси; вміння планувати заходи щодо зниження ризиків під час організації та проведення екотурів

Курс має на меті надати основні відомості щодо специфіки, тенденцій та пріоритетних напрямів розвитку міжнародного, національного та регіонального екологічного туризму; теоретичних і практичних аспектів використання природно-ресурсного потенціалу певних регіонів для туристичної діяльності; формування у студентів екологічного світогляду та екологічної культури задля гармонізації відносин людина-природа під час подорожей.

#### Страховання в туризмі

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування системи теоретичних і практичних знань і компетентностей щодо оцінки стану й механізмів організації страхових відносин у сучасних умовах. Формування теоретичної та методологічно бази, необхідної для досконалого володіння практикою функціонування страхового ринку.

Під час вивчення курсу студент навчається самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення, використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень у сфері організації страхових відносин.

#### Основи консалтингу

Сучасний консалтинг є синтезом професійної та комерційної діяльності, який передбачає освоєння методології успішного процесу консультування. Провідна роль консалтингу пов'язана із сутністю інтелектуального продукту, який створюють консалтингові компанії для організацій-клієнтів з метою

посилення їхніх конкурентних переваг. Це сприяє мобілізації потенціалу та використанню наявних можливостей підвищення ефективності бізнесу

Метою вивчення дисципліни є донесення до студентів особливостей організаційно-економічного механізму функціонування специфічного виду підприємства – консалтингової фірми, її поведінки на ринку свого продукту, а також універсальних принципів та інструментарію консультаційного процесу

Студент отримує систему теоретичних знань і практичних навичок, знання з застосування їх в майбутній фаховій діяльності для виявлення та оцінки проблем і забезпечення прибутковості консультаційного бізнесу

## Вибірковий блок Б

Анотація блоку

Назва вибіркової дисципліни	Кількість кредитів	Форма контролю
Офісний менеджмент	4	залік
Маркетинг	4	залік
Прийняття управлінських рішень	4	залік
Регіональна економіка	3	залік
Економіка туризму	4	залік
Оздоровчий туризм	5	іспит
Тайм-менеджмент у підприємницькій діяльності	4	іспит
Адміністративне право	4	залік
Рекреаційний туризм	4	залік
Зелений туризм	3	залік
Туристична політика	4	залік

Анотація блоку

Вивчення дисциплін даного блоку спрямоване на поглиблення знань студентів у розвитку спеціалізованого туризму

### Офісний менеджмент

Мета вивчення навчальної дисципліни. вивчення складових офісної роботи, питань налагодження командної творчої роботи, створення стосунків доброзичливості, людяності, відвертості у поєднанні з високою вимогливістю і внутрішньою здоровою конкуренцією. Під час вивчення дисципліни студент набуває знань з теоретичних та організаційних основ управління та організації роботи офісу; методики роботи з офісними документами; аспектів бізнес-комунікацій в офісі;- особливостей професійної етики і поведінки співробітників офісу.

## Маркетинг

Мета навчальної дисципліни формування теоретичних знань і набуття практичних навичок використання конкретного маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів цільових ринків, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності різних суб'єктів ринку та їх позиціонування з набуттям здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності

Після проходження курсу ви будете знати: суть маркетингу як філософії бізнесу, концепції управління, засоби забезпечення переваг у конкурентній боротьбі, методу пошуку рішень; знати основні напрями, етапи, види і методи маркетингових досліджень; інструменти маркетингової товарної політики; основні методи ціноутворення; етапи збутової політики підприємства; засоби маркетингових комунікацій; інструменти планування та контролю маркетингової діяльності

Під час освоєння курсу студент навчається визначати чинники маркетингового середовища, що впливають на діяльність підприємства; характеризувати складові комплексу просування товару; визначати цільову аудиторію та цілі реклами; ставити завдання контролю маркетингу; здійснювати аудит маркетингу; формувати структури каналів розподілу; обґрунтувати доцільність впровадження нового товару на ринок

## Прийняття управлінських рішень

Найважливішим резервом підвищення ефективності виробництва є підвищення якості рішень, що приймаються керівниками. Отже, менеджери повинні бути озброєними новітніми, методами оцінки і аналізу економічних процесів, сучасними методологією і методикою прийняття управлінських рішень.

Під час навчання студентами набувають теоретичних знань та практичних навичок в галузі розробки та прийняття управлінських рішень; вибору та визначення умов, факторів та методів прийняття раціональних рішень; засвоєння методології визначення ефективності рішень, що приймаються; розуміння та вірне застосування принципів процесу прийняття рішень на найближчу та далеку перспективу, регулювання та контролювання механізму прийняття управлінських рішень.

По завершенню вивчення навчальної дисципліни студенти знатимуть: ключові поняття, категорії та принципи ухвалення управлінських рішень; значення та етапи формування процесу ухвалення рішень; на високому рівні володіти теоретичним матеріалом; як пов'язувати теоретичні питання з практичною діяльністю на мікроекономічному рівні; як розв'язувати практичні задачі, формувати рішення ситуаційних завдань прикладного характеру; володіти економікоматематичним інструментарієм прийняття управлінських рішень.

## Регіональна економіка

В процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться з сучасним станом регіонального розвитку економіки та територіальної і галузевої структурою господарського комплексу .. Під час вивчення дисципліни студенти набувають навички , як обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних структур; здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної діяльності

## Економіка туризму

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичних знань з особливостей економічних відносин та економічного механізму підприємств туризму, сучасного економічного мислення та комплексного розуміння проблем управління виробничою і комерційно-фінансовою діяльністю, а також умінь та практичних навичок їх розв'язання.

Під час вивчення дисципліни студенти набувають знання сформуванню уявлення про механізм функціонування підприємств різних типів, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності; } вивчити теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; } сформувати вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничогосподарський потенціал; } вивчити можливості розширеного самовідтворення на основі інвестиційноінноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва; } оволодіти методами та інструментами економічного управління туристичним бізнесом;

## Оздоровчий туризм

Актуальність вивчення даного курсу обумовлена зростанням кількості людей, що бажають отримати профілактичні, рекреаційні або потребують відновних, лікувальних програм.

Метою вивчення навчальної дисципліни є сформувати професійні, організаційні, методичні знання, вміння і навички, необхідні для надання послуг у оздоровчого туризму.

Студенти вивчають сутність і особливості оздоровчого туризму; досліджують курорти як провідний сегмент оздоровчого туризму; розглянути організаційно-правові основи оздоровчого туризму; визначити особливості функціонування курортів державного та місцевого значення в умовах сьогодення; ознайомлюються з технологіями туроперейтинг у оздоровчому туризмі та інше.

## Тайм-менеджмент у підприємницької діяльності

Дисципліна спрямована на забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти управлінської спеціальності, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з питань управління часом шляхом ефективного цілепокладання, планування і організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності

Основні завдання навчальної дисципліни: надати здобувачам вищої освіти ясне і чітке уявлення про теоретичні та методологічні засади сучасного тайм-менеджменту; виробити навички самоорганізації, мотивації, цілепокладання, розстановки пріоритетів, делегування повноважень, контролю і оцінки особистих показників діяльності; освоїти навички володіння методами організації робочого часу та раціонального використання ресурсів; сформувати навички самостійної, творчої роботи; вміння організувати свою працю, розвинути здібності породжувати нові ідеї, знаходити нові підходи до їх реалізації.

## Адміністративне право

Предметом вивчення навчальної дисципліни є адміністративне право України як галузь права і науки; відносини, що складаються в управлінні державою та реалізації й забезпеченні прав та законних інтересів

людини та громадянина; напрямки розвитку науки адміністративного права на сучасному етапі; історія становлення адміністративного права; адміністративна практика; адміністративне законодавство тощо.

Вивчення дисципліни допомагає організації ефективної роботи співробітників туристичної фірми.

Курс спрямован на те щоб формувати систему знань про адміністративне право як публічне право та надати здобувачам вищої освіти системнотеоретичні та науково-прикладні знання з предмету курсу. Також надати теоретичні напрацювання з метою з'ясування понять «публічне управління», «публічна служба», «адміністративна процедура», «адміністративна відповідальність» та ін. Виховання високоосвіченого, свідомого, чесного, ініціативного, творчого працівника, здатного незалежно мислити та діяти згідно закону, а також переслідувати принципи добра та справедливості.

### Рекреаційний туризм

Метою вивчення дисципліни є формування необхідних знань і навичок та освоєння компетентностей орієнтоване на актуальні питання організації рекреаційних послуг. Студенти вивчають теорію та практику організації та надання рекреаційних послуг; набувають навичок аналізу і планування діяльності підприємств, що надають рекреаційні послуги; засвоюють механізм обрання ефективної правової форми функціонування підприємства рекреаційного типу з урахуванням стартових можливостей та дозволів на види діяльності; надбання практичних навичок в організації рекреаційних послуг

### Зелений туризм

Мета вивчення дисципліни «Зелений туризм»: ознайомити студентів з основними положеннями, тенденціями та проблемами зеленого та екотуризму, з основами маркетингу туризму на природних територіях, допомогти здобувачам вищої освіти набути компетенцій з аналізу ресурсів для організації та планування зеленого туризму.

В процесі вивчення дисципліни студенти досліджують ресурси для розвитку зеленого туризму, ознайомлюються із основними напрямками та тенденціями розвитку зеленого туризму в світі та Україні, аналізують спільні та відмінні риси зеленого туризму від інших видів туризму, аналізують проблеми та перспективи розвитку зеленого туризму, вивчають особливості організації та планування зеленого туризму, менеджменту та маркетингу.

Студенти вивчають основні складові зеленого туризму; напрямки для розвитку сталого екотуризму; основні пріоритети зеленого туризму; найбільші перешкоди на шляху розвитку туризму в сільській місцевості; види туризму, переваги та недоліки зеленого туризму. Під час навчання студенти набувають навички : раціонально вирішувати проблему впливу екотуризму на навколишнє середовище; розробки екомаршрут; опису екостежки; забезпечення дотримання правил техніки безпеки та уникнення нещасних випадків в екологічному туризмі

### Туристична політика

Мета курсу – засвоєння студентами наукових знань із сутності туристичної політики, її видів, механізмів формування, прийняття й виконання, також методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, створення умов для розвитку туризму.

Під час вивчення курсу студентами опонуються системи методів, впливів і заходів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, які здійснюються турфірмами з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму.

## Вибірковий блок В

Анотація блоку

Назва вибіркової дисципліни	Кількість кредитів	Форма контролю
Адміністративний менеджмент	4	залік
Зовнішньоекономічний менеджмент	4	залік
Господарське право	4	залік
Спортивний туризм	3	залік
Подієвий туризм	4	залік
Оподаткування туристичних підприємств	5	іспит
Планування бізнесу	4	іспит
Конкурентоспроможність підприємств	4	залік
Управління витратами	4	залік
Ведення ділових переговорів	3	залік
Професійний етикет	4	залік

### Адміністративний менеджмент

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасної системи знань про природу та теоретичні засади адміністративного менеджменту для вироблення вмінь застосування сучасних управлінських технологій й інструментарію у практиці адміністративної роботи.

Основні завдання навчальної дисципліни - вивчення термінологічної бази з адміністративного менеджменту; обґрунтування ролі адміністрації та менеджера-адміністратора в системі адміністративного менеджменту; розуміння функцій та процесу адміністративного управління; формування вмінь щодо планування та організування адміністративної роботи; обґрунтування вибору форм і методів адміністративного впливу на підлеглих; розуміння форм адміністративного контролювання та регулювання діяльності; формування інформаційноадміністративного забезпечення роботи організації.

### Зовнішньоекономічний менеджмент

В умовах глобалізації світового господарства і міжнародних економічних відносин підвищується роль зовнішньоекономічної діяльності як для України в цілому, так і для окремих підприємств. Сьогодні зовнішньоекономічна діяльність стала невід'ємною частиною діяльності переважної більшості підприємств. За таких умов важливого значення набуває підготовка фахівців, які б могли кваліфіковано організувати зовнішньоекономічну діяльність на підприємствах, уміли прогнозувати розвиток міжнародних торговельних відносин і економічні наслідки від реалізації тих чи інших управлінських рішень.

Мета дисципліни формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств та організацій, здійснення в цих формуваннях основних

функцій менеджменту — планування, організації, управління персоналом, комунікацій, мотивації, керівництва, контролю.

Результатом вивчення дисципліни є здобуття знань з наступних напрямків: особливості менеджменту у підприємствах-суб'єктах ЗЕД, сучасні технології управління ними, методи розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки тощо.

Студенти навчаються здійснювати вибір оптимальної стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств; застосовувати методи та інструментарій менеджменту .

#### Господарське право

Навчальна дисципліна забезпечує опанування студентами основних знань із правового регулювання суспільних відносин щодо організації і здійснення, контролю та нагляду за господарською діяльністю з метою захисту прав і законних інтересів громадян, суб'єктів господарювання, організацій та держави. Вивчення дисципліни формує у студентів систему знань про сучасні тенденції розвитку правового забезпечення сфери господарювання та вмінь визначати ключові проблеми правозастосування в цій сфері відносин, застосувати відповідні правові положення на практиці.

#### Спортивний туризм

Необхідність вивчення дисципліни продиктована посиленням мотивації до здорового способу життя, зростанням уваги до активних форм організації дозвілля. Навчальна дисципліна покликана сформувати у студентів уявлення про сутність та особливості спортивного туризму, його місце та значення у розвитку сучасної туристичної діяльності. Вивчення курсу дозволяє майбутнім спеціалістам розширити знання про сучасні форми та види туризму, можливості задоволення спортивно-оздоровчих потреб населення, здійснення організаційно-управлінського супроводу спортивно-туристичної діяльності, отримати досвід розробки спортивно-туристичних маршрутів та заходів.

Курс передбачає оволодіння у студентів теоретичних знань щодо туристичної діяльності та уміння організувати туристичні походи, спортивні змагання з туризму і спортивного орієнтування. Організувати, підготувати та провести спортивні походи. Забезпечити безпеку подорожі, страхування і самострахування

#### Подієвий туризм

Дисципліна «Подієвий туризм» направлена на ознайомлення з теоретичними основами анімації в соціальнокультурному сервісі, специфікою надання анімаційних послуг та підготовки анімаційної команди, залучення уваги керівників і менеджерів підприємств сфери гостинності та відпочинку до необхідності впровадження в свою діяльність анімаційних служб, надання методичних рекомендацій з організації анімаційних послуг в туризмі. Освітня компонента «Подієвий туризм» спрямована на отримання здобувачами необхідних знань з теоретико-прикладних основ організації анімації готелів і ресторанів.

Метою вивчення є оволодіння навичками організації спеціальних подієвих програм, а також визначення основних термінів, особливостей даного виду туризму, висвітлення ролі туризму в розвитку країни.

Пі час вивчення дисципліни студенти набувають здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі культури і мистецтва, у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

## Оподаткування туристичних підприємств

Метою викладання навчальної дисципліни є: формування в майбутніх спеціалістів фундаментальних знань і освоєння основ бухгалтерського обліку ; засвоєння студентами особливостей податкового і бухгалтерського обліку туроператора і турагента; формування професійних навичок обліку формування та використання фінансових результатів в сфері послуг.

Студенти отримують знання з використання облікової інформації для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів, проведенню своєчасних розрахунків, робити з оцінки фінансового стану підприємств в сфері послуг, з оцінки показників ефективності використання трудових і фінансових ресурсів.

## Планування бізнесу

Процес планування є невід'ємним елементом управління та полягає у зменшенні рівня невизначеності підприємницької діяльності та забезпеченні життєздатності підприємства. Особливо важливим є бізнес-планування господарської діяльності на сучасному етапі розвитку економіки, адже об'єктивно посилюється потреба в більш детальному та комплексному впровадженні сучасних елементів планування за для забезпечення життєздатності та планової конкурентоспроможності підприємства в умовах глобалізації економіки.

Мета навчальної дисципліни– надати здобувачам вищої освіти комплекс знань щодо сутності, призначення і етапів бізнеспланування на підприємстві.

Програма навчальної дисципліни орієнтована на: освоєння інструментарію, методики розрахунків, методів бізнеспланування, оцінки ризику, оцінки ефективності бізнес-плану; ознайомлення із видами бізнес-планів, їх структурою, логікою розробки та оформлення; засвоєння навичок бізнес-планування з врахуванням специфіки бізнесової діяльності, розвиток умінь з презентації бізнес-плану; усвідомлення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

## Конкурентоспроможність підприємств

Функціонування підприємства відбувається в умовах постійної конкуренції, що вимагає підвищеної уваги до оцінювання власної конкурентоспроможності та управління нею. Конкурентоспроможність підприємства слід розглядати як результат ефективного формування та використання ресурсного забезпечення, а саме конкурентних переваг. Дисципліна розглядає теоретико-методичні та прикладні аспекти оцінювання і управління конкурентоспроможністю підприємства.

Під час проведення курсу студенти вивчають поняття «конкурентоспроможність»; засвоюють основні методичних підходів аналізу конкурентних переваг підприємства та конкурентоспроможності товарів (послуг); оволодівають сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання; вивчають загальні та базові стратегії конкуренції; стратегії конкурентної поведінки підприємства; стратегії забезпечення конкурентоспроможності; засвоюють основні підходи щодо розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства

## Управління витратами

Дисципліна спрямована на формування практичних фахових компетенцій щодо застосування сучасних прогресивних методів, технологій та інструментів управління витратами на підприємстві; питання поточного планування витрат; визначення витрат на стадіях життєвого циклу продукції; особливості практичного застосування сучасних методів управління витратами.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системних теоретичних знань та відпрацювання практичних навичок управління витратами за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня, обґрунтування оптимальних управлінських рішень.

Основними завданнями вивчення дисципліни є набуття студентами теоретичних знань про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень; засвоєння методики визначення ефективності витрат; розуміння ведення розрахунково-облікових операцій і перевірки господарських показників; вірне застосування даних про витрати для розробки рішень на перспективу, регулювання та контролювання витрат, планування реального рівня прибутку

## Ведення ділових переговорів

Суспільство швидко розвивається і вдосконалюється.. Тому переговори є ефективним методом досягнення взаєморозуміння в міжнародній і внутрішній політиці, публічній службі, бізнесі, інституті сім'ї, міжособистісному спілкуванні.

В курсі розглянуті такі питання, як види і принципи ділових переговорів, базові стилі переговорів, та особливості їх застосування, механізми протидії, а також особливості ведення ділових переговорів та етикету в різних культурах.

Дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо : необхідних тактик для проведення ефективних ділових переговорів, нарад і публічних виступів.

## Професійний етикет

Професійний етикет в індустрії гостинності – це загальноприйняті правила соціальної поведінки у професійному спілкуванні в конкретній організації. Формування етики бізнесу залежить від форми власності, характеру діяльності, загального стану суспільства та його соціальних пріоритетів.

Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, для того, щоб сформувати навички і вміння етичного надання туристичних послуг. Тому у курсі представлено як огляд концепцій, видів етикету в туризмі, так і процесів та інструментів, які потрібні для етичної поведінки в туристичній сфері. Крім того, вона спрямована на формування у студентів навичок і знань, необхідних для майбутньої професії, займає важливе місце у системі підготовки фахівців з туризму.