НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	**Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій"**
Освітня програма	**10373 Маркетинг**
Рівень вищої освіти	**Магістр**
Спеціальність	**075 Маркетинг**

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	**347**
Повна назва ЗВО	**Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій"**
Ідентифікаційний код ЗВО	**22115979**
ПІБ керівника ЗВО	**Туровцев Геннадій Володимирович**
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	**zieit.edu.ua**

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

https://registry.edbo.gov.ua/university/347

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	**10373**
Назва ОП	**Маркетинг**
Галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
Спеціальність	**075 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Магістр**
Тип освітньої програми	**Освітньо-професійна**
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	**Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)**
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	**Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу**
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	**Кафедри: 1. Підприємництва, менеджменту та туризму 2. Інформаційних технологій 3. Теорії та практики перекладу 4. Кафедра права та публічного управління**
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	**69041 Запорізька обл. м. Запоріжжя, вул. Кияшка, буд. 16-Б**
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	*не передбачає*
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	***відсутня***
Мова (мови) викладання	**Українська**
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	**159907**
ПІБ гаранта ОП	**Михайлик Денис Павлович**
Посада гаранта ОП	**Завідувач кафедри**
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	**d.mikhaylik@econom.zp.ua**
Контактний телефон гаранта ОП	**+38(050)-590-74-71**
Додатковий телефон гаранта ОП	*відсутній*

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 5 міс.
очна денна	1 р. 5 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовка спеціалістів у галузі економіки відбувається з моменту заснування Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій у 1994 році.За роки існування Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій був накопичений значний досвід викладання маркетингових дисциплін. Першій набір магістрів на спеціальність 8.050108 «Маркетинг» відбувся у 2007 р. відповідно до ліцензії, виданої наказом Міністерства освіти і науки України від 09.07.2007 р. № 1843-Л. За цей час була виявлена зацікавленість абітурієнтів та студентів інституту в отримані освіти маркетолога. Моніторинг потреб ринку праці та запитів роботодавців засвідчив актуальність підготовки маркетологів, як у межах України так і зокрема в Запорізькому регіоні.
ОП Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти впроваджена в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій у 2016 році й розроблена на підставі чинних на момент розробки положень Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», постанови КМУ «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» та інших, пов'язаних з ними, нормативних документів кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу.
З 2019 року по 2021 роки у зв'язку з тимчасовою відсутністю кадрового забезпечення спеціалістів з маркетингу на кафедрі та впливом пандемії COVID-19, яка фактично призвела до зниження мотивації в отриманні професії маркетологів, призвела до перерви в навчанні даної спеціальності на рівні магістрів. У 2021-22 роках кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу було розроблено ОП згідно затвердженого стандарту вищої освіти (Наказ МОН України від 10.07.2019 р. №960), крім того було посилено кадровий склад двома докторами економічних наук, що обумовили відновлення набору на ОП Маркетинг.
У 2023 році ОП Маркетинг було оновлено з метою вдосконалення, з урахуванням попереднього досвіду, а також враховуючи сучасні тенденції розвитку маркетингової спеціальності, сучасних вимог до змісту вищої освіти, інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкголдерів та досвіду провідних ЗВО в сфері підготовки магістрів з маркетингу. Робота над вдосконаленням ОП Маркетинг велась протягом квітня-серпня 2023 р., фаховий склад робочої групи (в тому числі здобувачі вищої освіти та роботодавці) дозволив досить ефективно використати досвід всіх членів які увійшли до її складу.
ОП Маркетинг базується на положеннях Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», на Положенні про організацію освітнього процесу, Положенні про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	*З*	*ОД*	*З*
1 курс	2023 - 2024	0	0	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	2	1	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	*програми відсутні*
перший (бакалаврський) рівень	**35168 Маркетинг** **15701 Маркетинг**
другий (магістерський) рівень	**10373 Маркетинг**
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	*програми відсутні*

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа

Усі приміщення ЗВО	4712	3487
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	4352	3487
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	360	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:
- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	*ОПП магістр МК2022.pdf*	eBxfNme3+FNIapMupbV4MI5PJqrNeI9jHoqorsuoXSk=
Освітня програма	*ОПП магістр МК2023.pdf*	o8mLbIQiuSaZNm4q6x8JlRqxBV4ncnoFJZTtjMwez18=
Навчальний план за ОП	*НП Маркетинг 2022.pdf*	qzJqnwR4HRiOp+utg8yE0xhabF+dYO5UDaAGYVFXGZc=
Навчальний план за ОП	*НП Маркетинг 2023.pdf*	DtBtCiAw94Mr/Hv7p1V6bDfor1sTVfD63nlaL3SK2Po=
Рецензії та відгуки роботодавців	*Рецензія_ГО Ротарі Клуб.pdf*	9CUX64W34+vJFJljj7Zv5I8jo329F+DuCkZ6UhN6tEM=
Рецензії та відгуки роботодавців	*Рецензія_ЗОДА.pdf*	2DaEgMDIvtKcPHnW/aJmlxv77FyJf6nX8G8ZxltW+Jo=
Рецензії та відгуки роботодавців	*Рецензія_ТОВ Лідер Електрик.pdf*	+UPxqyKKGTnpXDT1ZVd2KNDbEJv5upZ+PmoBK6dxI68=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП є формування загальних та фахових компетентностей, необхідних для успішної діяльності маркетолога із розвинутим ринково орієнтованим мисленням та світоглядом, високим рівнем орієнтації на задоволення потреб споживачів, надання ґрунтовних знань щодо природи ринкових явищ, цінностей, принципів та функцій маркетингу, змісту основних галузей маркетингу, а також здатності їх застосування у різних ситуаціях турбулентної зовнішньої ринкової середи.
Особливості програми полягають у поєднанні класичного підходу щодо компетентностей маркетолога (здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог) та інноваційні елементи, що відображають тренди сучасної маркетингової освіти (використання штучного інтелекту, максимальна персоналізація, інклюзивність, використання відеоконтенту з використанням мережі інтернет). З метою посилення унікальності ОП, враховуючи співпрацю зі стейкхолдерами, побажання здобувачів, кадровий потенціал, специфіку регіону, до ОП були внесені додаткові компетентності (СК10, СК11) та програмні результати (ПРН16).
Програма є студентоцентричною, сформована з урахуванням стандартів професії маркетолога, тенденцій на ринку праці та аналізу інтернет-ресурсів. З точки зору охоплення сучасних тенденції, ОП, поєднує в собі соціальну, управлінську і економічну складові, що значною мірою підвищує конкурентноздатність випускників на ринку праці

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Цілі ОП відповідають Місії ПрАТ «ПВНЗ «ЗІЕІТ» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/statut/Conception.pdf), яка полягає у забезпеченні єдності інтелектуальної, соціальної та освітньої функцій. Вона реалізується через формування інтелектуальних здібностей та розуміння фундаментальних цінностей цивілізацій і людства шляхом побудови освітніх програм, що мають включати освітню і соціальну складові. Узгоджуються із Концепцією освітньої діяльності Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій, яка передбачає:
- розвиток особистості та професійне зростання учасників освітнього процесу, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників на ринку праці з урахуванням запитів регіону, країни та на світовому рівні;
- побудову освітніх програм на компетентнісній основі відповідно до рівнів Національної рамки кваліфікацій та стандартів вищої освіти;
- виховання патріотично налаштованих особистостей с сучасними європейськими цінностями, здатних до

креативного мислення, інноваційних дій та демократичної поведінки;
- впровадження у всі сфери діяльності Інституту новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграція Інституту у вітчизняний та світовий інформаційний простір;
- створення умов для навчання і професійного розвитку громадян упродовж життя, підвищення ефективності взаємодії між системою освіти і ринком праці;
- збереження високого духу академічного волевиявлення, партнерства, корпоративної етики.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

У 2023 р. була розроблена та затверджена нова редакція ОП, в якій, традиційно, враховані інтереси здобувачів вищої освіти шляхом їх залучення до процесу перегляду та оновлення ОП. У відповідності до розроблених планів відбувається анонімне анкетування щодо якості викладання та змісту дисциплін, побажань щодо змісту навчального плану. ОП розглядалася на засіданні Вченої ради, до складу якої входять члени студентського самоврядування, які навчаються за спеціальністю Маркетинг. В оновленні ОП знайшли відображення пропозиції студентів щодо включення дисциплін спрямованих на опанування сучасних тенденцій у маркетингу, таких як персоналізація, SEO оптимізація, штучний інтелект, також було збільшено обсяг практичних занять з використанням кейсів. Зокрема у процесі обговорення проекту ОП 2023 року студент Кузнецов Іван запропонував додати до ОК «Стратегічний маркетинг» управлінську складову, мотивуючи тим, що це дозволить сформувати у студента відповідальність за прийняття управлінських рішень, з урахуванням маркетингової складової. Окрім цього було запропоновано посилити професійну спрямованість навчальних дисциплін інформаційно-технологічного циклу. За результатами зазначених пропозицій було замінено ОК «Стратегічний маркетинг» на ОК «Стратегічний маркетинг та менеджмент», змінено співвідношення лекційних та практичних занять із збільшенням обсягу останніх. Також враховані побажання студентів в частині формування вибіркових дисциплін освітньої програми. Беруться до уваги побажання студентів при визначенні бази проходження практики

- роботодавці

ОП складена з урахуванням інтересів та пропозицій роботодавців, з метою забезпечення випускників зазначеними загальними та фаховими компетентностями які необхідні для фахівців з маркетингу на ринку праці. Склад зовнішніх стейкхолдерів, які брали участь в розробці ОП, було сформовано за принципом поєднання представників бізнес-середовища та місцевого самоврядування (директор ТОВ ЗНА «Лідер Електрик» Потапенко Р.В., начальник Управління молоді, фізичної культури та спорту Власова Н.Ф.) Роботодавці були залучені до формулювання цілей, результатів навчання та змістовного наповнення ОП. Їх пропозиції стосувались практичної складової наповнення ОП. За рекомендацією роботодавців було вилучено дисципліну «Глобальна економіка» та замінено на дисципліну «Соціальна відповідальність бізнесу», яка фактично пов'язує бізнес-середу та державні органи влади. Зазначені роботодавці фактично залучені до проходження практики за обраними темами магістерських досліджень.

- академічна спільнота

Розроблення та оновлення ОП відбувається із залученням представників академічної спільноти. До питань розроблення, обговорення та внесення змін у ОП залучені всі викладачі кафедри, які вносять свої пропозиції під час обговорення на засіданнях кафедри та вводяться в дію за результатами таких обговорень та затверджуються протоколами (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72). З метою залучення академічної спільноти до участі в процесі створення та вдосконалення освітньої програми кафедра поєднує освітню діяльність та наукові дослідження, приймає участь разом із студентами у спільних науково-практичних заходах. Задля обґрунтування програмних результатів навчання було залучено науковця у сфері маркетингу з Національного університету «Києво-Могилянська академія», д.е.н., професора кафедри маркетингу та управління бізнесом Храпкіну В.В., яка прорецензувала ОП.
Прийнято рішення посилити співробітництво з іншими ЗВО шляхом організації гостьових лекцій та майстер-класів, зустрічей із студентами з тематики їх наукових досліджень.

- інші стейкхолдери

При реалізації ОП особливу увагу приділено формуванню національної свідомості, критичного мислення, здатності бути активним учасником громадянського суспільства, вмінню аналізувати ринкові та державницькі процеси, їх взаємодію, у контексті викликів сучасності, як на державному так і на світовому рівнях. В межах ОП здійснюється співпраця з неурядовими громадськими організаціями в контексті перетину спільних інтересів, взаємодії бізнес-середовища, державних та місцевих органів влади та оптимізації та корегування цілей та потреб зазначених груп з метою співставлення та вироблення спільної стратегії розвитку. В рамках співпраці з ГО «Ротари Клуб Запоріжжя-Хортиця», яка поєднує людей, неурядові організації, експертів з різних питань та представників бізнес-середовища, передбачено участь представників громадських організацій у розробці та реалізації ОП, а саме президента Сопіної О.А., яка включена до робочої групи з розробки ОП та враховано її пропозиції щодо запровадження додаткової компетентності СК11, формування практичної складової до предмету «Соціальна відповідальність бізнесу» та «Стратегічне управління підприємством».
Студенти та викладачі залучаються до он-лайн та офф-лайн заходів (конференцій, тренінгів, майстер-класів, вебінарів) громадських організацій. Також передбачено можливість проходження практик у громадському секторі.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції

розвитку спеціальності та ринку праці

При модернізації ОП були враховані пропозиції професійної спільноти, інформаційно-аналітичні джерела та експертні дослідження щодо знань та навичок випускників-маркетологів в контексті потреб ринку праці, наявних вакансій та тенденцій розвитку спеціальності. Зібрана таким чином інформація є основою для удосконалення змісту та структури ОП, та розглядається на засіданнях кафедри.
Систематизація та узагальнення висловлених роботодавцями побажань до майбутніх маркетологів свідчать про необхідність формування: 1) універсальних, міждисциплінарних та інноваційних компетенцій (пошук та аналіз інформації, логічне та критичне мислення, вміння орієнтуватися у новітніх технологіях; 2) ґрунтовних знань з метою забезпечення комплексності у вирішенні питань професійної проблематики.
Цілі та програмні результати ОП відповідають тенденціям ринку праці та розвитку спеціальності (ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН10)

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контексти було враховано з огляду на участь стейкхолдерів, роботодавців та здобувачів освіти у формуванні ОП. Галузевий контекст ОП характеризується поєднанням у навчальному процесі дисциплін загальної та спеціальної фахової підготовки маркетологів з поглибленими знаннями особливостей управління маркетинговою діяльністю, та комплексності підходів для вирішення професійних задач.
Індустріальна специфіка міста, аграрна та туристична спрямованість господарювання в області та суміжних областях викликала необхідність включення до всіх варіантів вибіркових блоків дисциплін які відображають один з пріоритетних напрямів розвитку регіону, або потенційно привабливий напрям. Актуальна проблематика екології для міста знайшла своє відображення у предметі «Соціальна відповідальність бізнесу» як обов'язкової дисципліни. Окрім того, включення управлінського аспекту було розширено дисципліну «Стратегічний маркетинг» та додано відповідну складову, що відобразилось у включенні до ОП дисципліни «Стратегічний маркетинг та менеджмент».

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП Маркетинг було враховано досвід вітчизняних ЗВО, які здійснюють підготовку за аналогічними ОП, зокрема Запорізького національного університету, Національного університету «Києво-Могилянська академія», Національний університет «Львівська політехніка», Національний технічний університет «Дніпровська політехніка", Берлінського університету прикладних наук (https://rem.htw-berlin.de/files/Stg/REM/Curriculum_REM.pdf); Johns Hopkins University, США (https://carey.jhu.edu/programs/master-science-programs/ms-marketing).
В результаті порівняння було виявлено спільні тенденції щодо розвитку спеціальності, що знайшло своє відображення у врахуванні зазначених тенденцій, було оптимізовано структуру ОП та додано дисципліни до ОК які відповідають сучасним тенденціям розвитку маркетингу. Інноваційність та конкурентоспроможність ОП забезпечується поєднанням багатонаправленості освітньої програми, що дозволяє здобувачам обирати найбільш актуальний для них напрям.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 року № 960. Даний стандарт повністю імплементовано в ОП 2022 року та ОП 2023 року. Освітні компоненти ОП забезпечують можливість досягнення результатів навчання, які визначені у даному стандарті вищої освіти. Зокрема ПРН1 «Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу» формують такі ОК як Соціальна відповідальність бізнесу, Маркетинговий менеджмент, Маркетингова політика розподілу, Практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи, Виконання і захист магістерської кваліфікаційної роботи, Рекламний менеджмент, Логістичний менеджмент, Медіапланування; ПРН 3. «Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності» - Рекламний менеджмент, Стратегічний маркетинг та менеджмент, Стратегічне управління підприємством, Фінансовий менеджмент, Маркетингова політика розподілу, Практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи, Виконання магістерської кваліфікаційної роботи, Інноваційний розвиток підприємства, Маркетинг відносин, Медіа-планування, Маркетинговий менеджмент; ПРН 7 «Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта» - Соціальна відповідальність бізнесу, Стратегічний маркетинг та менеджмент, Виконання магістерської кваліфікаційної роботи, Маркетинг відносин, Методологія прикладних досліджень у Маркетингу, Нейромаркетинг; ПРН 11 «Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта» - Маркетинговий менеджмент, Стратегічний маркетинг та менеджмент, Стратегічне управління підприємством, Практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи, Виконання і захист магістерської кваліфікаційної роботи, Маркетинг відносин, Медіапланування; ПРН 12 «Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм» - Маркетинговий менеджмент, Стратегічний маркетинг та менеджмент, Стратегічне управління підприємством, Практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи, Виконання магістерської кваліфікаційної роботи, Нейромаркетинг.
Забезпечення Програмних компетентностей та Програмних результатів навчання відповідними освітніми компонентами ОП демонструє Перелік компонентів освітньої програми та Структурно-логічна схема. (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72)

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960. Цей стандарт повністю імплементовано в ОП редакції 2022 року та 2023 року.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності, спрямований на забезпечення належного рівня розуміння здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти теоретичного та практичного змісту предметної області спеціальності 075 "Маркетинг". Це підтверджується такими критеріями:
- ОП має чітку структуру, в якій визначені: перелік компонентів освітньої програми, форми атестації здобувачів;
- освітні компоненти, які включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему, що підтверджує логічна послідовність вивчення та структурно-логічна схема, що у свою чергу дає можливість досягти заявлених цілей та результатів навчання;
- всі програмні результати навчання забезпечуються обов'язковими компонентами ОП, що підтверджує матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми та силабуси навчальних дисциплін;
- програмні компетентності забезпечуються всіма обов'язковими та додатково вибірковими дисциплінами.
Перелік освітніх компонентів у ОП в 2023 р. оновлено із врахуванням рекомендацій і пропозицій заявлених від здобувачів вищої освіти, інших стейкхолдерів та перспектив розвитку ОП.
Усі ОК відповідають визначеному об'єкту - маркетинговій діяльності як формі взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Зміст обов'язкових ОК таких як Стратегічний маркетинг та менеджмент, Маркетингова політика розподілу, Маркетинговий менеджмент, Методологія прикладних досліджень у маркетингу, Соціальна відповідальність бізнесу охоплює як загальні теоретико-методичні положення у сфері маркетингу та і практичну складову професійної діяльності маркетолога, вони спираються на використання загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик та технології, інструментів та обладнання, які необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності організації і дозволяють розкрити теоретичний зміст предметної області та сформувати компетентності теоретико-методологічного характеру і передбачають практичну реалізацію здобутих знань та вмінь у практичній роботі маркетолога. Обов'язкові ОК також формують компетенттності загально-наукового характеру, які пов'язані із здобуттям загальнонаукових навичок магістра, що підтверджується наявністю у ОП дисципліни Методологія наукових досліджень. Набуттю фахових компетентностей професійного спрямування сприяють і вибіркові ОК професійного спрямування, зокрема Нейромаркетинг, Рекламний менеджмент, Логістичний менеджмент, Економічне обгрунтування маркетингових рішень, Медіапланування, Маркетинг відносин, Бренд-менеджмент, Фінансовий менеджмент, Управління конкурентоспроможністю, Комерційна діяльність посередницьких підприємств, тощо, що об'єднані у декілька професійних ліній - таких як Маркетинг, Маркетинг послуг, Маркетинг у сфері торгівлі, що дає можливість здобувачу вищої освіти поглиблено вивчати особливості спеціальності 075 Маркетинг та створює індивідуальну траєкторію навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії для здобувачів вищої освіти реалізована через індивідуальний навчальний план. Індивідуальний навчальний план містить перелік обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідно до робочого навчального плану з урахуванням творчого потенціалу, особистісного росту та професійних інтересів особи, яка навчається.
Вибіркові дисципліни, передбачені ОП, становлять не менш як 25% кредитів ЄКТС. Процес вибору вибіркових

дисциплін здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ЗІЕІТ (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf) та Положення про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp62.pdf) . Групою забезпечення ОП сформовано вибіркові блоки освітніх компонентів в межах спеціальності так, щоб вони відповідали принципам альтернативності, студентоцентричності та академічної свободи. Вибіркові навчальні дисципліни підібрано з урахуванням фаху, пропозицій стейкхолдерів та можливостей інституту.
Студенти можуть самостійно обирати місце проходження практики, теми індивідуальних завдань, курсових робіт, кваліфікаційної роботи та наукового керівника.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізація права на вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти Інституту регламентується Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp62.pdf. Для здобувачів ВО другого (магістерського) рівня, які навчаються на ОП Маркетинг реалізація вільного вибору студентів передбачає вибір дисциплін за спеціалізованими блоками, що відображають ту чи іншу направленість освітньої програми, яка визначає характер майбутньої діяльності, сприяє академічній мобільності студента та його особистим інтересам, дозволяє здійснювати впровадження спеціалізації у межах базової спеціальності з метою формування компетентності здобувача відповідно до вимог ринку праці. Формування спеціалізованих блоків фахових дисциплін в межах обраної освітньої програми відбувається виходячи з того, щоб вони відповідали принципам альтернативності та академічної відповідальності. Вибіркові навчальні дисципліни підібрано з урахуванням фаху, пропозицій стейкхолдерів та можливостей інституту. Коригування переліків вибіркових фахових дисциплін спеціалізованих блоків, можливе та відбувається на підставі рекомендацій стейголдерів і рішенням кафедри вносяться відповідні зміни до індивідуального плану студента.
1.1. Запис здобувачів вищої освіти на вибіркові дисципліни, формування індивідуального навчального плану та корекція індивідуального навчального плану здійснює декан факультету.
1.2. Так навчальним планом спец. 075 Маркетинг, магістрам пропонують 3 спеціалізовані блоки вибіркових дисциплін.
Блок А – загальна підготовка, включає дисципліни, які поглиблюють загальні компетенції маркетолога. Інноваційним елементом є запровадження ОК «Нейромаркетинг». Блок Б – містить дисципліни, переважно управлінської складової в галузі маркетинга. Блок В - містить дисципліни, переважно маркетингової взаємодії субєктів.
Здобувачі вищої освіти першого року навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти записуються на вибіркові навчальні дисципліни, сертифікатні програми та формують свій індивідуальний навчальний план в осінньому семестрі. До цього терміну, гарант ОП, викладачі вибіркових дисциплін надають здобувачам ВО анотацію на кожну дисципліну вибіркового блоку, інформують про їх направленість та формування фахових компетентностей. Магістр, який обрав спеціалізований блок дисциплін, в подальшому має прослухати всі дисципліни, що включені до цього блоку, виконати всі види робіт передбачених програмою підготовки.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Організація практичної підготовки здійснюється відповідно до Положення ЗІЕІТ https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp53.pdf Практична підготовка магістрантів передбачає формування фахових компетентностей, необхідних для подальшої професійної діяльності. Здобувачі працюють над тематикою магістерської кваліфікаційної роботи протягом усього періоду навчання. Зокрема у першому семестрі передбачена Курсова науково-дослідна робота обсягом 6 кредитів, за результатами її написання та захисту формується теоретична база магістерського дослідження за визначеною темою. У другому семестрі передбачена Науково-дослідницька практика - 6 кредитів, за результатами її проходження студентом формується Звіт з подальшим обов'язковим публічним захистом. Отримана у процесі проходження даної практики інформація є базою для виконання аналітичної частини магістерської кваліфікаційної роботи. У третьому семестрі передбачена Переддипломна практика, результатом якої є збір інформації для практичної частини магістерського дослідження. Перелік баз практики (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72) формується кафедрою на основі аналізу виробничих та економічних можливостей підприємств, організацій, установ щодо їхньої придатності до проведення такої практики та можливого подальшого працевлаштування студентів. Підприємства які мають довготривалі науково-практичні зв'язки з кафедрою та інститутом є базовими. Студенти можуть самостійно підбирати для себе місця проходження практики і пропонувати їх для укладання відповідних договорів

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Освітня програма Маркетинг дозволяє випускникам ЗВО набути таких соціальних навичок (soft skills) для подальшої успішної професійної діяльності, як аргументовано презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень та маркетингових проектів; використовувати методи міжособистісної комунікації в командній роботі, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу; формувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку; знати та розуміти важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення, дотримуватись морально-культурних цінностей; зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обгрунтовують, до фахівців, а також всіх зацікавлених осіб; відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди. Це досягається, як в процесі вивчення дисциплін навчального плану, а саме: «Соціальна відповідальність у бізнесі», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг та менеджмент». Невід'ємною складовою набуття

здобувачами soft skills, також є методи та форми проведення практичних занять у форматі навчальних тренінгів, ділових ігор, кейсів тощо. Під час практичних занять та самостійної роботи здобувача у форматах зазначених вище формуються soft skills відповідних форм навчання – групове, парне, індивідуальне.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт для другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» - відсутній

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Вивчення компонентів ОП складається з аудиторних годин, які включають в себе лекції і практичні заняття, та самостійну роботу. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf , навчальний час, відведений для самостійної роботи студента, регламентується робочим навчальним планом і повинен становити не менше, ніж 1/3 та не більше, ніж 2/3 загального обсягу навчального часу студента, відведеного для вивчення конкретної дисципліни.
Під час розробки силабусів та/або робочих програм з навчальних дисциплін ОП викладачі формулюють тематичний план аудиторних занять та визначають питання, які виносяться для самостійного вивчення.
Також встановлюються тижні самостійної роботи, які визначаються графіком освітнього процесу в середині осіннього, весняного семестрів для підготовки здобувачів вищої освіти до проміжних контрольних заходів - тестування, контрольних робіт тощо. Тижневе навчальне (аудиторне) навантаження для студента денної форми навчання становить не більш як 30 годин на тиждень.
Для з'ясування реального обсягу навантаження здобувачів на ОП, використовується їх опитування: шляхом проведення усних опитувань та анкетування.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за дуальною формою навчання у ПрАТ «ПВНЗ «ЗІЕІТ» - не проводиться

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://www.zieit.edu.ua/?page_id=3864

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Зарахування на освітню програму Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, відбувається відповідно до Правил прийому на навчання до Інституту (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=3864 https://www.zieit.edu.ua/pdf/priem/vstup2023/ZIEIT_2023.pdf), які складено у відповідності до Умов прийому на навчання до закладів освіти України. Згідно Умов, для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра (НРК6) за спеціальністю 075 Маркетинг зараховуються результати:
- Тест загальної навчальної компетентності ЄВІ, тест з іноземної мови ЄВІ 2023 року, та предметний тест з управління та адміністрування ЄФВВ 2023 року.
У передбачених Порядком випадках замість результатів ЄВІ (обох компонентів) використовуються результати співбесіди з іноземної мови, замість
результатів ЄФВВ – результат фахового іспиту.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах вищої освіти, регулюється: Положенням про порядок визнання в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій результатів попереднього навчання; Положенням про порядок про академічну мобільність у ЗІЕІТ; Положенням про організацію освітнього процесу; Положення про порядок надання академічної відпуски та повторного навчання, переведення, поновлення та відрахування студентів ЗІЕІТ (всі документи у вільному доступі на офіційному сайті Інституту https://www.zieit.edu.ua/?page_id=5116 .
Нормативи передбачають зарахування кредитів відповідно до набутих здобувачем вищої освіти компетентностей. Студент має право звернутися до декана факультету про перезарахування вивченої ним раніше навчальної дисципліни. Для цього, під час складання індивідуального навчального плану декан факультету спільно із завідувачем кафедри, за якою закріплена дисципліна, приймають рішення про перезарахування оцінки студентові або відмову, про що вказують на заяві.

До відомості підсумкового контролю знань науково-педагогічний працівник вносить перезараховану оцінку, а декан засвідчує її своїм підписом.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Відповідно до Положення про порядок надання академічної відпуски та повторного навчання, переведення, поновлення та відрахування студентів ЗІЕІТ (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2016stp26.pdf), та Положення про порядок визнання в ЗІЕІТ результатів попереднього навчання» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp58.pdf) поновленому в інститут або переведеному з іншого закладу освіти, видається індивідуальний навчальний план студента з виставленими перезарахованими навчальними предметами та відповідними оцінками.
Перезарахування результатів раніше складених студентом заліків та іспитів проводиться деканом за умови ідентичності назви, обсягу навчальної дисципліни та форм підсумкового контролю. В інших випадках питання про перезарахування результатів заліків та іспитів вирішується відповідними кафедрами за умови відповідності програмних вимог з цих дисциплін. Ліквідація академічної різниці здійснюється, як правило, до початку навчальних занять. У разі необхідності декан може визначити студенту індивідуальний графік ліквідації академічної різниці до початку найближчої екзаменаційної сесії.
Поновлення, переведення здобувачів освіти на ОП Маркетинг з моменту відновлення навчання на ОП (2022 р.) – не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

«Положення про порядок визнання в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій результатів попереднього навчання» п.2.5 – у відкритому доступі на сайті. (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp58.pdf)

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Звернень здобувачів другого (магістерського) рівня вищої ОП «Маркетинг» щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, не було

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Отримання здобувачами ВО фундаментальних знань, набуття практичних навичок та умінь для формування компетентностей магістра за ОП Маркетинг відбуваються за традиційними та інноваційними формами і методами навчання та викладання (див.табл.3).
Традиційні форми – лекції, семінарські і практичні заняття, консультації, відповідно до ЗУ “Про вищу освіту”, Положення про організацію освітнього процесу», «Методичні рекомендації щодо розробки силабусу навчальної дисципліни» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2022stp65.pdf ; методи – дидактики, діалогу, дискусії. Серед них такі: інтерактивні лекційні заняття за допомогою використання презентацій; заняття з використанням наукового пошуку і дискусій, виконання курсових проектів, вирішення ситуаційних завдань та кейсів; використання електронних навчально-методичних комплексів в середовищі Moodle через мережу Інтернет; набуття практичних навичок щодо використання програмних засобів, необхідних для роботи майбутнього фахівця. Навчання на ОП включає самостійну роботу, що передбачає закріплення набутих знань через виконання індивідуальних завдань та проектів.
Ці форми і методи навчання і викладання сприяють розвитку вміння аналізувати, критично і аналітично мислити, вміння швидко реагувати в конфліктних ситуаціях, дискутувати, узагальнювати і робити висновки, а також розвивати навички самостійної роботи з поглибленням фахових компетентностей.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Запровадження студентоцентрованого підходу до навчання у ЗІЕІТ регламентується Положеннями: про організацію освітнього процесу, про організацію освітнього процесу в ЗІЕІТ за кредитно-модульною системою, про порядок та умови обрання здобувачами ВО вибіркових дисциплін, про академічну мобільність, про координаційну раду викладачів і студентів ЗІЕІТ (всі Положення у відкритому доступі на сайті (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=5116) і є таким, що:
– поважає й враховує різноманітність здобувачів ВО та їх потреби, уможливлюючи гнучкі навчальні траєкторії;
– гнучко використовує різноманітні педагогічні методи;
– регулярно оцінює та коригує способи надання освітніх послуг;

– підтримує відчуття автономності студента, водночас забезпечуючи йому супровід і підтримку з боку викладача;
– сприяє взаємній повазі у стосунках «студент-викладач»;
– має належні процедури для розгляду апеляцій здобувачів ВО відповідно до Правил проведення контрольних заходів https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020prav.pdf.
Приклади реалізації студентоцентрованого підходу: залучення студентів до формування ОП, участь представників студентського самоврядування при обговоренні ОП; вибір студентами 25% дисциплін навчального плану.
З метою вивчення і врахування стану задоволеності здобувачів ВО організацією освітнього процесу на ОП, а також їх потреб та інтересів регулярно проводяться опитування та анкетування. Згідно опитувань більшість здобувачів ВО задоволені формами і методами навчання і викладання. https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Академічна свобода учасників освітнього процесу гарантується ЗУ «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу. Принципи академічної свободи передбачають самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження науково-педагогічної діяльності, проведення наукових досліджень та в процесі навчання.
Забезпечення відповідності методів навчання і викладання на ОП Маркетинг принципам академічної свободи для науково-педагогічних працівників передбачає: свободу від втручання у їх професійну діяльність, свободу викладання, проведення наукових досліджень та поширення їх результатів, вираження власної фахової думки, вибору й використання педагогічно обґрунтованих форм, методів, способів і засобів навчання, виховання й оцінювання рівня засвоєння студентами ОП. Академічна свобода здобувачів ВО реалізується шляхом запровадження в освітній процес індивідуальної траєкторії навчання (вибір студентами 25% дисциплін навчального плану), гарантією свободи поширення інформації, необмеженістю свободи пошуку при проведенні досліджень.
Проявом академічної свободи є запровадження з 2021 року у ЗІЕІТ силабусу https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2022stp65.pdf – своєрідної угоди між студентом та викладачем, де вноситься інформація щодо викладача та інших осіб, залучених до викладання дисципліни, опис самої дисципліни: анотація, посилання на розміщення дисципліни на навчальній платформі Moodle, результати навчання, методи оцінювання, інша інформація.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Здобувачам вищої освіти надається детальна інформація про освітні компоненти ОП, за якою вони будуть навчатися, а також й про інші освітні програми, за якими започатковано освітній процес в Інституті та інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів. Ця інформація є доступною, зрозумілою й доводиться до відома учасників освітнього процесу на організаційних зборах із деканами та кураторами академічних груп перед початком навчання в новому семестрі. Під час всього навчання на початку кожної дисципліни викладач демонструє посилання на силабус в освітній платформі Moodle із зазначенням чітко сформульованих цілей, змісту та критеріїв навчання і очікуваних результатів, надається вся необхідна інформація в межах окремого освітнього компонента. Силабуси знаходяться у вільному доступі для студента. Всі освітні програми є відкритими та доступні на офіційному сайті інституту https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72. Змістовне наповнення освітніх компонентів за освітньою програмою здійснюється на дистанційній платформі Moodle на сторінках дисциплін (http://moodle.zieit.edu.ua/).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Основною формою поєднання навчання і досліджень є підготовка науково-дослідних курсових робіт, доповідей з проблемної тематики на практичних занятях, виконання індивідуальних науково-дослідних завдань, доповідей на науково-практичних заходах та участь у конференціях. Студенти щорічно беруть участь у студентських науково-практичних конференціях ЗІЕІТ, за результатами яких формують збірники тез доповідей (https://www.zieit.edu.ua/?p=7560) . Всі збірники розміщені у вільному доступі на сайті інституту (https://www.zieit.edu.ua/wp-content/uploads/Printed/tezy2022.pdf)
- Участь у онлайн лекції Ukraine Global Faculty! на тему "Unlocking Strategic Innovation" старшого викладача курсу стратегії та інновацій, у Бізнес-школі Оксфорд Брукс (Великобританія), СУРЖА ДАТТА
- лекція наукового співробітника Центру підприємництва та технологій Сутарджа в Інженерному коледжі Берклі Каліфорнійського університету, міжнародного спікера з інновацій та підприємництва, РІКА РАСМУССЕНА, на тему "Entrepreneurial Frameworks"
- лекція професора Школи комунікації та журналістики Анненберга Південно – Каліфорнійського Університету, консультанта з освітніх технологій (EdTech) та експерта з комунікацій, віце-президента Academic Partnerships, RAYMOND A. LUTZKY на тему "Digital Social Media and U.S. Law".
- лекція на тему «The Current State of the World Trading System» - Senior Research Professor of International Economics, School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University, Herald L. Ritch Professor Emeritus at Stanford University and a Senior Research Associate of the National Bureau of Economic Research, First Deputy Managing Director, International Monetary Fund (2001-2006) ANNE KRUEGER

Під час участі у онлайн лекціях студенти ставлять дуже актуальні питання, стосовно сфери своїх інтересів, тематика доповідей студентів на конференціях, як правило, відповідає науковій тематиці викладачів, що засвідчує зв'язок результатів наукових досліджень викладачів кафедри з освітнім процесом у магістрів.
Публікації наукових досліджень викладачів https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72 включаються до списків рекомендованої літератури для їх використання в навчальному процесі. Здобувачі вищої освіти використовують

наукові напрацювання викладачів кафедри під час опанування навчального матеріалу, підготовки до семінарських та практичних робіт.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст навчальних дисиплін переглядається та оновлюється викладачами кафедр даної ОП не рідше ніж один раз в рік відповідно до тенденцій розвитку спеціальності та аналізу сучасних публікацій. Моніторинг передбачає оцінювання: відповідності ОП і освітніх компонентів досягненням науки у відповідній галузі, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб здобувачів, працедавців та інших стейкголдерів. Так, наприклад, на основі наукових досягнень сучасних практик у відповідній галузі було оновлено зміст ОК "Інноваційний розвиток підприємства", "Маркетинговий менеджмент". На підставі результатів проведеної Міжнародної науково-практичної конференцій "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення " (результати подані у вигляді тез доповідей та представлено на сайті за посиланням: https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/12/23/paragraphs/9069/marketing-ta-logistika-v-sistemimenedzhmentulviv2020.pdf були внесені окремі зміни та доповнення у викладанні тем ОК "Стратегічний маркетинг та менеджмент", "Стратегічне управління підприємством". Обговорення усіх змін у змісті навчальних дисциплін, що формують фахові компетентності обов'язково проходить на засіданнях кафедри. Викладачі постійно переглядають та оновлюють перелік рекомендованої літератури та інших інформаційних джерел, розробляють нові кейси для проведення практичних занять, доповнюють лекції актуальною статистичною та аналітичною інформацією, використовують сучасні методики викладання та методи досліджень.
У новій редакції ОП для 2023 року порівняно з попередньою передбачено оновлення змісту ОК "Стратегічний маркетинг" зі зміною її назви на "Стратегічний маркетинг та менеджмент ", замінено ОК "Глобальна економіка" на ОК "Соціальна відповідальність бізнесу", ОК "Товарна інноваційна політика " була переміщена у вибіркові компоненти, ОК "Логіка і етика професійних суджень у маркетингу" вилучено з вибіркових компонентів, та замінено на ОК "Нейромаркетинг", вилучено ОК "Управління проектами" з вибіркових компонентів та включено ОК "Маркетинг стартап-проектів", вилучено ОК "Креативний менеджмент" з вибіркових компонентів блоку "Маркетинг взаємовідносин " та проведено її заміну на ОК "Маркетинг взаємодії та партнерських відносин ". Такі зміни запропоновано внаслідок проведеного 16 лютого 2023р. розширеного засідання кафедри, за участі стейкголдерів та студентів. (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72)

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Студенти та викладачі ОП залучаються до міжнародної співпраці шляхом академічної мобільності та участі в міжнародних проєктах, конференціях і семінарах відповідно до Положення про академічну мобільність https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp51.pdf
НПП беруть активну участь у міжнародних конференціях. Навчання, викладання в межах ОП, пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності ЗВО, здійснюються також шляхом відвідування лекцій та семінарів, що проводять науковці закордонних ЗВО, з якими укладені угоди про наукову співпрацю. Наприклад, в межах співробітництва зі Службою Старших Експертів (SES) Федерального Міністерства ФРГ, в рамках проекту UA-SAPINSTI/71862091, в 2018 р. відбулося навчання викладачів і студентів у експерта SES Клауса Румера, про що отримали Certtificate of Attendance "Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society" SES Dr.-Ing. Klaus Rumer.
12.08.2020 р. у ЗІЕІТ було зареєстровано договір з Oracle Academy. Розвиток цієї програми очолила Лабораторія інформаційно-технологічної підтримки діяльності інституту. (https://www.zieit.edu.ua/?p=4453)
Співробітники кафедри, в межах міжнародної наукової співпраці та мобільності викладають у іноземних ЗВО, так проф. Павленко І.І. викладає у Uniwersytet WSB Merito (Wroclav), як запрошений професор. Доцент Власенко Л.В. отримав у 2022 році стипендію Фулбрайта, та на тепер викладає у State University of New York (Potsdam) як професор факультету Бізнес адміністрування

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Реалізація основних завдань оцінювання результатів навчання здобувачів ВО у ЗІЕІТ досягається системними підходами та комплексністю застосування різних видів контрольних заходів. Відповідно до Розділу 5 Положення про організацію освітнього процесу https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf та Положення про організацію навчального процесу в ЗІЕІТ за кредитно-модульною системою https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2017stp34.pdf, контрольні заходи у ЗВО включають в себе поточний контроль, модульний контроль, підсумковий (семестровий контроль, підсумкова атестація). Розрізняють: поточний контроль, підсумковий контроль (залік або екзамен) та захист індивідуальних завдань (курсових робіт, науково-дослідних робіт). Контроль знань дозволяє оцінювати та вимірювати здобуті студентами у процесі навчання знання, уміння та навички, відіграє важливу роль у забезпеченні належного рівня підготовки фахівців.
З метою оцінки, знань, умінь та інших запланованих результатів навчання з певної навчальної дисципліни здійснюється поточний контроль. Форми проведення поточного контролю визначається кафедрою (усне опитування, письмова робота, тестування, дискусія, презентація). При проведенні поточного контролю у здобувачів освіти за ОП Маркетинг викладачі використовують дистанційні технології, технології змішаного навчання.

Поточний контроль дозволяє викладачеві повною мірою відслідковувати прогрес у досягненні результатів навчання у кожного із здобувачів освіти. Модульний контроль є завершальним етапом поточного контролю, який дозволяє викладачеві та здобувачу освіти відслідкувати проміжний або остаточний результат навчання. Підсумковий контроль здійснюється з метою оцінювання результатів навчання і передбачає заходи семестрової та підсумкової атестації, що проводяться в терміни, передбачені навчальним планом та графіком навчального процесу.
Вибір форми контрольних заходів для семестрового контролю відбувається на етапі підготовки навчального плану: освітні компоненти, результати яких передбачають більш практичне наповнення, завершуються заліком, освітні компоненти більш теоретичного або теоретико-практичного наповнення – екзаменом. Рівень досягнених результатів навчання здобувачів вищої освіти відображається у відомості успішності, індивідуальному навчальному плані. За другим (магістерським) рівнем вищої освіти ОП Маркетинг підсумкова атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі виконання кваліфікаційної магістерської роботи. Повний перелік форм здійснення контрольних заходів за кожною дисципліною ОП та їх розподіл щодо певних результатів навчання наведено в силабусах, а також узагальнено в Таблиці 3. «Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання».

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та оцінювання навчальних досягнень здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг забезпечуються «Положенням про організацію освітнього процесу» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf та «Положення щодо організації навчального процесу в ЗІЕІТ за кредитно-модульною системою» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2017stp34.pdf , навчальними планами, робочими навчальними планами та силабусами.
Здобувачі вищої освіти перед вивченням навчальних дисциплін на дистанційній платформі Moodle на сторінках дисциплін (http://moodle.zieit.edu.ua/) ознайомлюються з силабусами навчальних дисциплін, які містять чіткі та зрозумілі форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої. За сучасних умов, пандемії та військового стану, для чіткості обліку, прозорості оцінювання навчальних досягнень студента та наочного ознайомлення з результатами його діяльності викладач веде облік академічної успішності студента в журналі в системі MOODLE, та заповнює журнали обліку роботи академічної групи в деканаті інституту.
Результати навчальних досягнень здобувачів освіти відображаються в індивідуальних навчальних планах та на сайті ЗІЕІТ у відповідному розділі. https://www.zieit.edu.ua/?page_id=971)

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів міститься у силабусах навчальних дисциплін, які розміщуються на сайті інституту на сторінці дистанційного навчання в Mooble знаходиться у вільному доступі. (http://moodle.zieit.edu.ua/). На початку семестру науково-педагогічний працівник, який викладає дисципліну, ознайомлює здобувачів вищої освіти з силабусом, зі змістом, структурою, формою екзаменаційної (залікової) роботи, а також із системою і критеріями її оцінювання.

Графік освітнього процесу на поточний навчальний рік (із розкладом тижнів модульних контролів, сесій та атестацій), розклад семестрової атестації (затверджений не пізніше, ніж за місяць до початку екзаменаційної сесії), розклад занять та консультацій розміщуються на офіційному веб-сайті інститута (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=219)
Ця інформація є відкритою й доступною для студентів упродовж семестру.
Під час екзаменаційної сесії, до початку складання семестрового екзамену з навчальної дисципліни екзаменатор проводить консультацію, під час якої повторно доводить правила проведення екзамену, критерії оцінювання, дає відповіді на запитання, а також зазначає кількість набраних здобувачем балів поточного контролю.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація випускників освітньої програми Маркетинг проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960. Атестація здійснюється екзаменаційною комісією після завершення теоретичної та практичної частини навчання.
Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.
Вимоги до оформлення кваліфікаційної магістерської роботи вказані в «Положені про виконання та захист кваліфікаційних робіт» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2023stp66.pdf

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Документами, що містять процедуру проведення контрольних заходів є:
- СТП-43-2019 Положення про організацію освітнього процесу
- СТП-40-2018 Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії у ПРАТ ПВНЗ «Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій»

- СТП-34-2017 Положення щодо організації навчального процесу в ЗІЕІТ за кредитно-модульною системою
- СТП-46-2019 Положення про академічну доброчесність у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій,
- Правила проведення контрольних заходів.
Всі Положення в електронному вигляді представлені на офіційному сайті інституту та знаходяться у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу: https://www.zieit.edu.ua/?page_id=5116
Процедури проведення контрольних заходів відображено у силабусах навчальних дисциплін https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність оцінювання знань здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом встановлення чітких критеріїв оцінювання знань студентів, проведення контрольних заходів згідно Правил проведення контрольних заходів https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020prav.pdf .
Для забезпечення об'єктивності та запобігання конфлікту інтересів, виконуються наступні процедури:
- всі контрольні заходи проводяться у письмовому вигляді, згідно графіку складеного навчальним відділом;
- під час складання іспиту присутні викладачі, які не викладають дисципліну з якої проводиться контрольний захід, що призначаються навчальним відділом та затверджуються проректором з навчальної роботи. До їх функцій входить здійснення спостереження задля уникнення випадків академічної не доброчесності;
- під час проведення контрольних заходів письмові роботи шифруються;
- дешифровка робіт відбувається після перевірки робіт в присутності представників навчального відділу або деканату.
Потреби застосовувати процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів за час провадження освітньої програми, що акредитується, не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf , Положення щодо організації освітнього процесу в ЗІЕІТ за кредитно-модульною системою https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2017stp34.pdf та Правилами проведення контрольних заходів https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020prav.pdf. Процедура повторного проходження контрольних заходів передбачає можливість одноразового перескладання. У разі незадовільного перескладання контрольного заходу, студент має право скористатися можливістю повторного вивчення дисципліни, згідно «Положення про повторне вивчення дисциплін» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp50.pdf.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Студентам надається право на оскарження результатів процедури та результатів проведення контрольних заходів, згідно п.5.14 Правил проведення контрольних заходів https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020prav.pdf
Студент, який не погоджується з результатами складання іспитів, має право на подання апеляції до апеляційної (екзаменаційної) комісії:
- Заява на апеляцію подається особисто в день оголошення результатів
контрольного заходу декану факультету на якому навчається студент;
- Заяву студента візує декан факультету та розглядає проректор з навчальної роботи;
- Студент має право бути присутнім на засіданні апеляційної комісії.
Прикладів застосування відповідних правил на ОП Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти – не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання
академічної доброчесності:
- СТП-46-2019 «Положення про академічну доброчесність у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій», затвердженого Вченою радою ПрАТ «ПВНЗ «ЗІЕІТ» Протокол № 1 від 30.08.2019 р. (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp46.pdf)
Цей стандарт підприємства встановлює основні засади забезпечення академічної доброчесності в освітній діяльності ЗІЕІТ, а також підстави та порядок притягнення до академічної відповідальності за порушення вимог академічної доброчесності.
- Положення про перевірку самостійних робіт студентів на оригінальність (зі змінами та доповненнями), затвердженого наказом ректора від 22.01.2020 р. №01-15/20. (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/Pol_SPOR.pdf)
- Хартія взаємовідносин викладачів і студентів. https://www.zieit.edu.ua/?page_id=182
- СТП-43-2019 «Положення про організацію освітнього процесу» . https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенням академічної доброчесності в ЗВО створено систему профілактичних заходів: проведення просвітницьких заходів з попередження проявів недоброчесності, індивідуальних консультацій, стимулювання учасників освітнього процесу до самостійного виконання письмових робіт. Згідно Положення про перевірку самостійних робіт студентів на оригінальність (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/Pol_SPOR.pdf) всі кваліфікаційні роботи здобувачів ВО проходять перевірку на наявність ознак академічного плагіату, яка обов'язково передує всім процедурам розгляду. Для перевірки кваліфікаційних, курсових та інших наукових робіт на оригінальність використовується інтернет-сервіси Plagiarismdetector.net (https://plagiarismdetector.net) та Plag (https://www.plag.com.ua/).У разі виявлення текстових запозичень без посилань на джерела інформації (понад 40%), робота не допускається до захисту, а здобувач освіти може бути притягнений до академічної відповідальності згідно п.3.3. Положення про академічну доброчесність у ЗІЕІТ https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp46.pdf.
Задля попередження випадків академічної недоброчесності під час проведення контрольних заходів передбачено складання іспитів письмово, у присутності викладачів, які не викладають відповідну дисципліну, а тільки здійснюють спостереження. Попередньо, письмові роботи - шифруються, дешифровка відбувається після перевірки робіт в присутності представників навчального відділу, деканату

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності в Інституті проводяться
заходи, які покликані ознайомити студентів з поняттям та основними прикладами порушень академічної доброчесності https://www.zieit.edu.ua/?p=6117 , https://www.zieit.edu.ua/?p=4583 донести до відома студентів інформацію про відповідальність за вчинення заборонених дій, зокрема розміщення інформації на сайті, через соціальні мережі та стендах.
ЗІЕІТ вживає заходів щодо ознайомлення здобувачів вищої освіти з вимогами академічної доброчесності шляхом включення відповідного матеріалу до силабусів навчальних дисциплін, проведення індивідуальних консультацій для здобувачів освіти та під час практичних занять.
Особи, які набули статусу здобувача освіти в ЗІЕІТ ознайомлюються з «Положенням про академічну доброчесність» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp46.pdf ,розміщеному у відкритому доступі на сайті інституту.
Також питання протидії порушенням академічної доброчесності зазначені в Методичних рекомендаціях до написання курсових та кваліфікаційних робіт та пояснюються керівниками курсових та кваліфікаційних робіт.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення академічної доброчесності передбачено притягнення учасників освітнього процесу до відповідальності згідно п.3.2-3.4 «Положення про академічну доброчесність у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій», затвердженого Вченою радою ПрАТ «ПВНЗ «ЗІЕІТ» Протокол № 1 від 30.08.2019 р.) https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp46.pdf . У разі виявлення порушення норм академічної доброчесності здобувача освіти інформують про час і місце розгляду спеціально створеною комісією питання про встановлення факту порушення для притягнення до академічної відповідальності. Залежно від тяжкості порушення можливі такі форми академічної відповідальності: недопуск до складання контрольного заходу з освітнього компоненту, під час проходження якого було виявлено порушення, або відрахування з ЗІЕІТ. У разі, якщо порушення містить ознаки злочину, повідомлення про нього надсилається до Національної поліції України.
Наразі дотримання академічної доброчесності в Інституті впроваджено на достатньому рівні, ситуацій навмисного порушення академічної доброчесності здобувачами освітньої програми Маркетинг які би привели до відрахування студента - не було.
У разі виникнення ситуації порушення академічної доброчесності у вигляді списування, плагіату – такі роботи повертаються студенту з зазначенням причини повернення, та призначається повторне складання контрольного заходу з освітнього компоненту.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Всі питання та процедури конкурсного добору викладачів ОП регулюються відповідно до «Положення про порядок конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників ЗІЕІТ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» затвердженого Вченою радою ПрАТ «ПВНЗ «ЗІЕІТ» Протокол № 1 від 28.08.2017р. https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2017stp33.pdf
На офіційному інтернет-сайті інституту публікується оголошення про проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників, терміни й умови його проведення. Інформацію щодо вакантних посад в ЗІЕІТ можно знайти за посиланням https://www.zieit.edu.ua/?page_id=5194 .
Викладачі ОП повинні відповідати кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Крім інших документів, претенденти подають список наукових та навчально-методичних праць, звіт

про роботу за попередній строк, підтвердження підвищення кваліфікації. Перевага віддається тим, хто має вищі професійні показники, згідно п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (постанова КМУ від 24 березня 2021 р. № 365).
Обговорення кандидатур відбувається на засіданні кафедри, висновки якої затверджуються голосуванням і передаються разом з витягом з протоколу засідання на розгляд Вченій раді ЗВО, на засіданні якої відбір претендентів проводяться таємним голосуванням. Рішення Вченої ради вводиться в дію наказом ректора. Така процедура дозволяє залучити на ОП професіоналів високого рівня.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Кафедра Міжнародних економічних відносин та маркетингу регулярно залучає практикуючих маркетологів до організації та реалізації освітнього процесу на ОП Маркетинг шляхом їх участі у розробці та періодичному моніторингу ОП Маркетинг; участі у спільних науково-практичних заходах кафедри; проведення круглих столів з залученням фахівців-практиків. Окрім цього, до організації та реалізації освітнього процесу підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг» залучається як академічна спільнота інституту, так і представники бізнесу, громадських організацій, державних органів влади, зокрема до проведення гостьових лекцій, проведення круглих столів за певною проблематикою тощо. Під час виконання курсових проектів, проходження практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи та написання магістерської кваліфікаційної роботи здобувачі співпрацюють з практиками, представниками роботодавців. Під час публічного захисту випускних робіт роботодавці також залучаються (за можливості) до проведення захисту. Фактично кафедра співпрацює з роботодавцями на постійній основі, що полягає у консультаціях, обміні інформацією, обговоренні ОП, навчальних планів та змісту ОК (Запорізька обласна державна адміністрація, ТОВ «ЗНА «Лідер Електрик», ГО «Ротари Клуб Запоріжжя-Хортиця». Роботодавці забезпечують базами практик здобувачів.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків та експертів галузі. Зокрема директор ТОВ «ЗНА «Лідер Електрик» Потапенко Р.В. залучений до проведення семінарського заняття з ОК04 «Стратегічне управління підприємством» за темою «Загальні конкурентні стратегії підприємства» та президент ГО «Ротарі клуб Запоріжжя-Хортиця» Сопіна О.А. залучена до семінарських занять з ОК01 «Соціальна відповідальність бізнесу» у якості запрошених експертів; радник наглядової ради АТ «Мотор-Банк» к.е.н. Годес О.Д. залучений до проведення захистів кваліфікаційних магістерських робіт у якості голови екзаменаційної комісії.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвиткові викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвиткові науково-педагогічних працівників освітньої програми Маркетинг є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp55.pdf). Основні вимоги до професійного розвитку НПП зазначено у «Положення про порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників ЗІЕІТ» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp52.pdf
Професійна освіта і підвищення кваліфікації НПП є одним з важливих завдань ЗНО та кафедри. ЗІЕІТ сприяє НПП, щодо підвищення рівня професійності шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації та закордонних стажувань, а також регулярної участі у тренінгах. Серед останніх - підвищення кваліфікації за кордоном професора Павленко І.І. (сертифікати міжнародного зразка знання іноземної мови (польська) рівнів В1 (2021); В2-2023р.), доцента Власенко Л.В. (Университет Пула Хорватия, Католический університет Польша, Центр стратегічних інновацій та прогресивного управління Україна (2020), Center for Creative Instruction (USA 2023), професора Швеця Д.Є. (Вища школа управління охороною праці в м. Катовіце Республіка Польща, 2020), доцентки Шимкевич К.О. (University of Zagreb, Croatia, 2023), доцента Бублей Г.А. (сертифікат міжнародного зразка знання іноземної мови (німецька) рівня А1-2022р.) https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72. Повний перелік заходів підвищення кваліфікації кожного НПП на ОП Маркетинг узагальнено в Таблиці 2. «Зведена інформація про викладачів»

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В ЗІЕІТ діє традиційна для ЗВО система стимулювання розвитку викладацької майстерності. Вона включає такі компоненти:
1) періодичні підвищення кваліфікації викладачів як одна з обов'язкових умов їх конкурсного добору, регулюється «Положення про порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp52.pdf), в якому зазначається обов'язок викладачів підвищувати свій професійний рівень і педагогічну майстерність, НПП мають змогу підвищувати рівень професійності шляхом проходження курсів підвищення кваліфікації та закордонних стажувань;
2) врахування досягнень викладача у фаховій діяльності завідувачами кафедр при розподілі навчального навантаження між викладачами на кожен навчальний рік;
3) заходами морального та матеріального стимулювання в інституті регулюється розділом 7 «Заохочення за успіхи в роботі» Правил внутрішнього розпорядку. (https://www.zieit.edu.ua/pdf/statut/2017PVTR.pdf)

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Інститут має достатні фінансові та матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення для реалізації ОП Маркетинг, що гарантує досягнення її цілей та ПРН.
Фінансування ОП є достатнім і здійснюється за рахунок коштів інституту та інших джерел, не заборонених законодавством. Обсяг фінансових, матеріально-технічних ресурсів, визначається щороку з урахуванням можливостей бюджету інституту.
На належному рівні організоване інформаційне забезпечення освітнього процесу. Функціонує наукова бібліотека, електронна бібліотека, читальний зал з доступом до мережі Інтернет (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=268). Освітній процес забезпечено навчальною, методичною та науковою літературою на паперових та електронних носіях, навчально-методичними комплексами дисциплін, що сприяє досягненню цілей, завдань, ПРН.
В освітньому процесі використовуються аудиторії, спеціалізовані кабінети і лабораторії, обладнанні сучасною комп'ютерною та мультимедійною технікою з виходом до мережі INTERNET, що дозволяє здійснювати презентації із залученням мультимедійного обладнання та забезпечувати навчання в дистанційному режимі і розширює можливості участі в науково-практичних он-лайн заходах та неформальній освіті.
Відео (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/ZIEIT_mb.mp4)

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище ЗІЕІТ повною мірою задовольняє потреби та інтереси здобувачів вищої освіти завдяки: висококваліфікованому складу НПП; співпраці ЗВО з органами студентського самоврядування; матеріально-технічній базі; оздоровчим і соціокультурним заходам; наданні допомоги у працевлаштуванні випускників.
ЗІЕІТ забезпечує безоплатний доступ здобувачів ВО до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, безоплатне проходження практики на підприємствах; участь у конференціях, виставках, конкурсах, представлення своїх робіт для публікації; участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, організації дозвілля, побуту, оздоровлення; забезпечення гуртожитком.
Для підвищення якості підготовки фахівців шляхом участі студентів в удосконаленні навчального процесу в Інституті з 2002 р. створена Координаційна рада викладачів і студентів ЗІЕІТ (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2018stpKR.pdf). Основними завданнями діяльності Координаційної ради є: демократизація процесу навчання, розвиток активного і творчого ставлення студентів до процесу навчання, створення комфортних умов навчання в Інституті. Координаційна рада вивчає та узагальнює думку студентського колективу про організацію та якість навчального процесу в Інституті.
З 2021-22 н.р. в інституті почав працювати офіс студентського омбудсмена. https://www.zieit.edu.ua/?page_id=6077.
Також для виявлення потреб та інтересів здобувачів проводиться їх опитування. Важливу роль у цьому відіграють органи студентського самоврядування.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

В умовах воєнного стану та розташування міста Запоріжжя у прифронтовій зоні забезпечення безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти набуває особливого значення. ЗІЕІТ розпочав навчальний рік з обов'язковим урахуванням рекомендацій постанови КМУ від 28.07.2023 р. №782 «Про початок навчального року під час дії воєнного стану в Україні» на 2023-24 н.р. Всі корпуси закладу обладнано системою оповіщення сигналом «Повітряна тривога», обладнано місця в укриттях, а також проведено інструктажі щодо поводження в них всіх учасників освітнього процесу.
Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується системою заходів щодо охорони праці, дотримання техніки безпеки, санітарних норм та правил, а також правил проти пожежної безпеки. Безпечність перебування на території забезпечується також налагодженою системою охорони порядку.
Основним механізмом забезпечення психічного здоров'я студентів та НПП є створення в інституті відповідної атмосфери, яка, визначена дотриманням Хартієї взаємовідносин https://www.zieit.edu.ua/?page_id=182. Робота психологічної служби (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2016stpps.pdf) та інституту кураторства (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2018stp39.pdf), проводяться бесіди на різні соціальні та проблемні тематики, індивідуальна робота з кожним студентом.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітню, організаційну, інформаційну та консультативну підтримку здобувачів вищої освіти ОП здійснюють такі структурні підрозділи та окремі уповноважені особи Інституту:
- гарант ОП, яка на етапі прийому на навчання та протягом усього періоду навчання надає свою електронну пошту, мобільний телефон, Telegram,Viber, Messenger для здійснення освітньої, організаційної, інформаційної,

консультативної підтримки здобувачів вищої освіти;
- викладачі спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюють освітню підтримку, яка передбачає застосування студенто-орієнтованого підходу в навчанні, покращення мотивації до здобуття освіти та розвитку готовності до навчання впродовж всього життя;
- студентський Союз Інституту надає організаційну та соціально-психологічну підтримку;
- відділ формування контингенту реалізує організаційну, інформаційну, консультативну підтримку;
- деканат задіяно у механізмі організаційної підтримки здобувачів вищої освіти. Вирішення адміністративних питань відбувається або за посередництвом старости академічної групи, або безпосередньо за участі здобувача вищої освіти та працівників деканату.
З 2021-22 н.р. створений офіс студентського омбудсмена з метою захисту основоположних прав та академічних свобод здобувачів освіти, підвищення ефективності та прозорості процедур, пов'язаних із забезпеченням освітнього процесу, а також задля підтримки соціальних ініціатив і формування активної громадянської позиції здобувачів освіти https://www.zieit.edu.ua/?page_id=6077 . Інформування студентів ОП з освітніх та позаосвітніх питань здійснюється за допомогою розміщення інформації на офіційному веб-сайті ЗВО, на відповідних сторінках у соціальних мережах, на інформаційних стендах та групових чатах.
В ЗІЕІТ створено інститут кураторства (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2018stp39.pdf), проведення лекцій, семінарів та бесід на різні соціальні та організаційні тематики.
Поки що необхідності порушувати питання про надання соціальної підтримки здобувачам вищої освіти не було. Відповідно до результатів опитувань, рівень задоволеності здобувачів вищої освіти механізмом освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки, створеній на ОП, достатньо високий.(https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72)

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами таким чином, щоб вони мали можливість повноцінно соціалізуватися та результативно навчатися. Інститут готовий надати психолого-педагогічну консультацію та тимчасовий супровід тьютора для налагодження взаємин із викладачами та іншим здобувачами вищої освіти на ОП за потреби. Діє Порядок організації інклюзивного навчання у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp56.pdf
Під час реалізації ОП Маркетинг, яка акредитується, серед здобувачів вищої освіти студентів із особливими освітніми потребами не було.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Для зменшення вірогідності виникнення конфліктних ситуацій у ЗІЕІТ діє Хартія взаємовідносин викладача і студента (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=182) ,
працює психологічна служба ЗІЕІТ (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2016stpps.pdf), та ще з 2002 року створена Координаційна рада викладачів і студентів (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2018stpKR.pdf). Розроблено та введено в дію Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp60.pdf). З 2021-22 н.р. в інституті почав працювати офіс студентського омбудсмена. (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=6077) в який може звернутися студент, якщо виникли думки чи ідеї щодо поліпшення студентського життя, питання або проблеми, та потрібна порада чи допомога. Студент має можливість анонімно звернутись до студентського омбудсмена ЗІЕІТ. Також може подати звернення, скаргу, зауваження чи пропозицію, повідомити про порушення прав, свобод та законних інтересів. Конфіденційність та захист персональних даних студенту гарантовано.
Для виключення конфліктної ситуації, пов'язаної з академічною не доброчесністю впроваджено «Положення про академічну доброчесність у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp46.pdf та розроблено ряд заходів щодо забезпечення прозорості та об'єктивної оцінки в ході атестаційних контролів – контрольні заходи з усіх навчальних дисциплін проводяться виключно у письмові формі у присутності двох викладачів, які не викладають дану дисципліну.
Систематично проводяться опитування студентів (анкетування, бесіди).
Порядок отримання інформації про конфліктній ситуації через:
- офіційні звернення на адресу керівництва інституту;
- звернення в письмовому або електронному вигляді до загального відділу на ім'я Голови комісії;
-надання повідомлення через сайт інституту(https://www.zieit.edu.ua/?page_id=182);
- отримання інформації в ході здійснення виховної роботи в середовищі студентів.
Врегулювання конфліктної ситуації здійснюється згідно Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій через процедуру розгляду звернень. В інституті розпорядженням ректора створюється Комісія з вирішення конфліктних ситуацій, яка знайомляться з фактами і матеріалами та вивчає конфліктну ситуацію протягом трьох робочих днів. Після чого відбувається узагальнення матеріалів перевірки та надаються пропозицій щодо усунення виявлених порушень.
В викладачі кафедри Міжнародних економічних відносин та маркетингу проводять тренінги, ділові ігри, засідання круглих столів, конференцій щодо набуття необхідних компетентностей у тому числі і по вирішенню конфліктів.
Випадків, що потребують врегулювання конфліктних ситуацій на ОП не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного
перегляду освітньої програми регулюються СТП-43-2019 «Положенням про організацію освітнього процесу у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій (у новій редакції) https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf СТП-64-2021 «Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp64.pdf

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП з метою їх удосконалення, згідно п. 4.3, 4.4 «Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp64.pdf здійснюється у формах оновлення або модернізації. ОП може щорічно оновлюватися в частині усіх компонентів, крім місії (цілей) і програмних навчальних результатів.
Підставою для оновлення ОП можуть бути: ініціатива і пропозиції гаранта освітньої програми та/або стейкхолдерів ОП і/або викладачів програми; результати оцінювання якості ОП; об'єктивні зміни інфраструктурного, кадрового характеру і/або інших ресурсних умов реалізації освітньої програми.
Оновлення відображаються у відповідних структурних елементах ОП (навчальному плані, матрицях, робочих програмах навчальних дисциплін, програмах практик і т.п.).
Модернізація ОП має на меті більш значну зміну в її змісті та умовах реалізації, ніж при плановому оновленні, і може стосуватися також мети (місії), програмних навчальних результатів. Модернізація ОП може проводитися: з ініціативи керівництва ЗІЕІТ/факультету, в разі незадовільних висновків про її якість в результаті само обстеження або аналізу динаміки набору здобувачів вищої освіти; з ініціативи гаранта освітньої програми та/або Вченої ради при відсутності набору вступників на ОП; з ініціативи стейхолдерів (роботодавців, випускників) при наявності висновків про недостатньо високу якість ОП за результатами різних процедур оцінки якості ОП; з ініціативи проектної групи з метою врахування змін, що відбулися в науковому професійному полі, в яких реалізується ОП, а також змін ринку освітніх послуг або ринку праці.
У 2022 році у зв'язку з відновленням набору здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня на ОП Маркетинг відбувся перегляд та модернізація існуючої ОП 2017 року.
У 2023 році ОП Маркетинг було модернізовано з метою вдосконалення, з урахуванням попереднього досвіду, а також враховуючи сучасні тенденції розвитку маркетингової спеціальності, сучасних вимог до змісту вищої освіти, інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкголдерів та досвіду провідних ЗВО в сфері підготовки магістрів з маркетингу. Робота над вдосконаленням ОП Маркетинг велась протягом квітня-серпня 2023р., фаховий склад робочої групи (в тому числі здобувачі вищої освіти та роботодавці) дозволив досить ефективно використати досвід всіх членів які увійшли до її складу. Модернизовано фокус, особливості та зміст ОП з метою посилення унікальності та релевантності сучасним тенденціям розвитку маркетингу.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі ВО беруть участь у процедурах забезпечення якості освіти через членство в органах студентського самоврядування, які безпосередньо залучені до процесу перегляду ОП, оскільки входять до складу Вченої ради та роботу в Координаційній раді викладачів і студентів.
Пропозиції студентів щодо ОП враховуються також через проведення опитувань, які проводить Центр забезпечення якості освіти відповідно до Положення про організацію та проведення опитування у ЗІЕІТ https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp57.pdf. Анкети та опрацьовані результати розміщуються на сайті інституту, сторінці кафедр. https://www.zieit.edu.ua/?page_id=72
В процесі роботи над проектом ОП 2023 приймали участь студенти освітньої програми: Бабенко Олександр (денна форма навчання), Кузнецов Іван (заочна форма навчання), які безпосередньо контактували з гарантом та викладачами ОП. Вони висловили пропозиції щодо включення дисциплін спрямованих на опанування сучасних тенденцій у маркетингу, таких як персоналізація, SEO оптимізація, штучний інтелект і т.ін., також було збільшено обсяг практичних занять з використанням кейсів. Зокрема, студент Кузнецов Іван запропонував додати до ОК Стратегічний маркетинг управлінську складову, мотивуючи тим, що це дозволить сформувати у студента відповідальність за прийняття управлінських рішень, з урахуванням маркетингової складової. Окрім цього було запропоновано посилити професійну спрямованість навчальних дисциплін та замінити ОК Стратегічний маркетинг на ОК Стратегічний маркетинг та менеджмент

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення

якості ОП

Студентське самоврядування (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=182) бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП завдяки участі в інституційних органах та опосередковано – через мотивування здобувачів освіти до участі в опитуваннях відповідно до Положення «Про студентське самоврядування» https://www.zieit.edu.ua/pdf/statut/Pol_StudS.pdf. Так, здобувачі, як представники студентського самоврядування, входять до складу Вченої ради ЗІЕІТ, КР ЗІЕІТ,
робочої групи з розробки ОП. Здобувачі вищої освіти приймають участь в обговоренні питань, пов'язаних з оцінкою якості ОП, беруть участь в обговоренні всіх питань, що стосуються удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи.
З пропозиціями покращення навчального процесу чи зауваженнями студенти звертаються безпосередньо до декана факультету, гаранта освітньої програми.
Студенти через анкетування широко залучені до: вибору методів викладання дисциплін, аналізу рівня професійних якостей викладача. Студрада ЗІЕІТ систематично розглядає питання академічної доброчесності, забезпечення якості освітньої програми.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення якості освітньої програми Маркетинг шляхом безпосереднього спілкування, участі у проведенні спільних науково-практичних заходів, надання можливості для проходження практик студентам, підготовку відгуків-рецензій.
Так, в межах співпраці з ТОВ «ЗНА «Лідер Електрик», ГО «Ротари клуб Запоріжжя-Хортиця», Управлінням молоді, фізичної культури та спорту ЗОДА та інших представників спільноти маркетологів здійснюються вдосконалення освітньої програми Маркетинг та посилюється її практична складова.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В Інституті у 2005 році заснована Громадська організація «Асоціація випускників ЗІЕІТ». (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=40)
Основні завдання Асоціації випускників ЗІЕІТ:
- створення єдиного інформаційного простору для випускників;
- організація та проведення зустрічей випускників, а також сприяння їх подальшому розвитку, освіті;
- допомога членам Асоціації і студентам у підготовці та публікації наукових праць, отриманні грантів, стипендій тощо;
- сприяння працевлаштуванню випускників та пошук для організацій, в яких вони працюють, потенційних працівників серед студентів та випускників ЗІЕІТ;
- консультації з членами Асоціації про поточні та нові освітні програми Інституту.
На офіційному сайті Інституту можна ознайомитись з даними про найкращих випускників із найбільш успішними траєкторіями кар'єрного зростання https://www.zieit.edu.ua/?page_id=40

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система забезпечення якості освіти ЗІЕІТ намагається вчасно реагувати на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності згідно «Положення про внутрішню систему
забезпечення якості освіти у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp55.pdf),
а також стосовно розроблення і перегляду ОП відповідно до «Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp64.pdf
Для виявлення недоліків проводяться внутрішні аудити системи забезпечення якості
не рідше 2 рази на рік. До складу групи аудиторів входять керівник навчального відділу, відділу ліцензування, акредитації та якості освіти, секретар науково-методичної ради та ін.. За результатами перевірки складається звіт, в якому зазначається суть і кількість виявлених невідповідностей, причини їх виникнення, необхідні коригувальні дії.
Останній ґрунтовний аудит було проведено в зв'язку з підготовкою до акредитації ОП Маркетинг у 2023 р.
Проаналізовано навчально-методичний комплекс, силабуси освітніх компонентів, якість наповнення на платформі Moodle, було запропоновано конкретні напрями підвищення якості реалізації ОП з подальшим врахуванням динаміки змін щодо особливостей маркетингової діяльності суб'єктів ринку в умовах карантину та під час воєнного стану:
- здійснити моніторинг та оновити перелік рекомендованої літератури у НМКД, зміст тематики лекційних та практичних занять;
- забезпечити своєчасність та якість наповнення на платформі Moodle всіх ОК.
Коригуючі заходи, визначені внутрішнім аудитом, були виконані у повному обсязі.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

Центр забезпечення ЯО Інституту здійснює моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз ОП Інституту різних рівнів вищої освіти та розроблення пропозиції, із урахуванням рекомендацій ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості як ОП, так і освітньої діяльності в цілому. Так, наприклад, згідно із рекомендаціями ЕГ та ГЕР протягом 2021-2023 р. в Інституті розроблено та затверджено такі документи:
-Положення про стейкхолдерів освітніх програм в ЗІЕІТ (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp61.pdf) де вказаний чіткій механізм залучення стейкхолдерів до періодичного перегляду ОП та врахування побажань здобувачів ВО щодо внесення змін до неї, збільшене коло роботодавців;
-«Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм ЗІЕІТ» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp64.pdf);
-«Положення про студентського омбудсмена (уповноваженого з прав студентів) ЗІЕІТ» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2021stp63.pdf);
-«Методичні рекомендації щодо розробки силабусу навчальної дисципліни у ЗІЕІТ» https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2022stp65.pdf
- «Положення про виконання та захист кваліфікаційних (бакалаврських, магістерських) робіт. Вимоги до оформлення. (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2023stp66.pdf)
-Оновлено «Положення про організацію освітнього процесу» (https://www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2019stp43_2023.pdf).
Здійснені заходи щодо активізації академічної мобільності здобувачів ВО та НПП.
Для перевірки кваліфікаційних, курсових та інших наукових робіт на дотримання вимог академічної доброчесності з 2021-22 н.р. використовується інтернет-сервіси Plagiarismdetector.net (https://plagiarismdetector.net) та Plag (https://www.plag.com.ua/), які здійснює перевірку текстів у колекціях наукових праць ЗВО різними мовами та надає докладний звіт про її результати з посиланнями на першоджерела.
Посилено кадровий склад, який забезпечує реалізацію ОП, приділено увагу питанням стажування та підвищення кваліфікації НПП у напрямках викладання дисциплін навчального плану; продовжено роботу по залученню роботодавців, професіоналів-практиків, експертів у галузі маркетингу до проведення практичних занять, майстер-класів, круглих столів, фахових зустрічей; зоорієнтовано увагу на заходи щодо підвищення показників наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників.
Здійснено заходи щодо розширення можливості студентського самоврядування, зокрема запроваджено офіс студентського омбудсмена. (https://www.zieit.edu.ua/?page_id=6077), студент має можливість анонімно звернутись до студентського омбудсмена ЗІЕІТ, подати звернення, скаргу, зауваження чи пропозицію, повідомити про порушення прав, свобод та законних інтересів.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

В ЗІЕІТ впроваджено Систему управління якістю освіти, яка регламентує діяльність всіх працівників , що беруть участь в освітній, науковій, інноваційній, методичній діяльності та впливають на якість кінцевого результату і на задоволеність роботодавців. Організаційні та змістовні складові СУЯО освіти визначено низкою положень:«Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ЗІЕІТ», «Положення про організацію освітнього процесу», «Положення про академічну доброчесність», «Положення про організацію та проведення опитування» https://www.zieit.edu.ua/?page_id=5116
Учасники академічної спільноти залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП в процесі здійснення моніторингу, періодичного перегляду ОП та приймають участь у реалізації освітніх програм. Проектна група, яка складається з штатних НПП кафедри, є учасником системи внутрішнього забезпечення ЯО та здійснює моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм. Група забезпечення, члени якої є представниками академічної спільноти Інституту, безпосередньо реалізує ОП. Такі процедури внутрішнього забезпечення якості ОП, як підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, якості організаційного, методичного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, якості викладання, забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у т.ч. самостійної роботи студентів, впровадження результатів наукової діяльності та практичної складової в освітній процес реалізуються через безпосередню участь академічної спільноти

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Відповідальність у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти визначена Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти п.3.2 (www.zieit.edu.ua/pdf/litsenzuvannia-ta-atestatsiia/2020stp55.pdf)
Контроль за виконанням і дотриманням зазначених нормативів в інституті здійснюють у межах своїх службових обов'язків проректори, декани, завідувачі кафедр, начальник навчального відділу, керівник Центру забезпечення якості освіти шляхом систематичної перевірки реального стану кожного показника і, в разі його невідповідності нормативному, вживають необхідних заходів щодо його приведення до норми.
Викладачі здійснюють поточний та підсумковий контроль результатів навчання здобувачів, розробку ресурсного забезпечення викладання, попередню антиплагіатну перевірку кваліфікаційних робіт.
До повноважень декана, завідувача кафедри належать: організація та управління матеріально-технічним забезпеченням; локальний моніторинг та перегляд освітніх компонентів, взаємодія з випускниками, роботодавцями тощо; рекомендації щодо складу екзаменаційних комісій; координація забезпечення якості освітньої програми; організація проведення самоаналізу освітньої програми.
До повноважень проректорів: формування стратегії забезпечення якості; розробка принципів оцінювання якості освітніх програм та роботи науково-педагогічного складу, якості результатів навчання здобувачів; затвердження освітніх програм та навчальних планів.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій чіткі і зрозумілі, їх прозорість та доступність забезпечується розміщенням документів на офіційному веб-сайті ЗІЕІТ у відкритому доступі https://www.zieit.edu.ua/, https://www.zieit.edu.ua/?page_id=44
1) Статут ЗІЕІТ https://www.zieit.edu.ua/pdf/statut/statutZIEIT.pdf ;
2) Правила внутрішнього трудового розпорядку ЗІЕІТ https://www.zieit.edu.ua/pdf/statut/2017PVTR.pdf ;
3) Хартія взаємовідносин https://www.zieit.edu.ua/?page_id=182;
4) Положення https://www.zieit.edu.ua/?page_id=5116 :
- Положення про організацію освітнього процесу;
- Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;
- Положення про кафедру Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій;
- Положення про факультет Запорізького інституту економіки та інформаційних технологій;
- Положення про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін в Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій;
- Положення про студентського омбудсмена;
- Положення про академічну доброчесність у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій;
- Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів та науково-педагогічних працівників у Запорізькому інституті економіки та інформаційних технологій, тощо.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

https://www.zieit.edu.ua/?page_id=6172

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://www.zieit.edu.ua/pdf/kafs/mev/2023_opp_075_mag.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильними сторонами ОП є:
1.ОП відповідає сучасним тенденціям розвитку спеціальності «Маркетинг», стандарту вищої освіти та має власну унікальність, враховує досвід отриманий при розробці попередніх ОП, має чітку структуру, яка відображає пропозиції стейкхолдерів, вимоги ринку праці, відповідає місії та стратегії ЗІЕІТ.
2.Освітній процес базується на принципах цілеспрямованості та студентоцентризму, у відповідності до планів здійснюється анкетування студентів та моніторінг його результатів.
3.Врахування пропозицій роботодавців та залучення практикуючих маркетологів до організації та реалізації ОП, а саме:
- спільний аналіз та рецензування ОП;
- проведення аудиторних занять (за можливості), онлайн зустрічей з фахівцями, керівництво практикою, тощо.
4.Тісне поєднання теоретичного та практичного навчання за ОП, забезпеченість студентів профільними базами практик за різними напрямами маркетингової діяльності з урахуванням обраних здобувачами пріоритетів та напрямів.
5.ОП спрямовано на посилення знань із фундаментальних дисциплін маркетингового спрямування, а також отримання додаткових компетенцій за рахунок посилення практичної складової, що, у свою чергу, дає можливість випускникам бути всебічно підготовленими до непередбачених ситуацій при подальшому працевлаштуванні, працювати в будь-якій сфері за спеціальністю, змінювати напрямок своєї професійної діяльності в межах спеціальності.
6.Нульовий рівень толерантності до проявів корупції та хабарництва в освітньому середовищі ЗІЕІТ.
7.Поєднання різних форм навчання, активне застосування платформи дистанційного навчання Moodle ЗІЕІТ, використання сучасних засобів зв'язку для комунікації та організована система консультування викладачами.
8.Використання різноманітних методів викладання за ОП, в тому числі інноваційних, та значний досвід забезпечення об'єктивності оцінювання результатів навчання.
9.Ефективність налагодженої внутрішньої системи забезпечення якості освіти при реалізації ОП, насамперед, завдяки тісній співпраці структурних підрозділів інституту, та зворотнього зв'язку від студентів та викладачів.
10.До викладання дисциплін залучені науковці чий досвід та методи викладання визнані іноземними ЗВО, де вони успішно викладають дисципліни професійного спрямування.
11.Залучення студентів до різних науково-практичних, профорієнтаційних, просвітницьких заходів та проєктів з

метою набуття ними фахових компетентностей, соціальних навичок (soft skills) та всебічного особистісного розвитку.

Слабкими сторонами ОП вважаємо наступне:
1. Невикористання в повній мірі потенціалу ОП в програмах академічної мобільності та міжнародної співпраці, зважаючи на обмеженість саме міжнародної мобільності, останнім часом.
2. Необхідність більш активного впровадження переходу до викладання окремих дисциплін іноземними мовами.
3. Доцільність збільшення активності викладачів щодо публікацій у виданнях, що віднесені до міжнародних наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Освітня складова ОПП Маркетинг підлягає постійному оновленню та модернізації у відповідності до сучасних тенденцій розвитку ринку та маркетингу, що передбачає обов'язковий її перегляд.
Основними перспективами розвитку ОПП «Маркетинг» є забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами, які здатні застосовувати ефективні сучасні методи, процедури і моделі управління маркетинговою діяльністю підприємств в умовах турбулентності зовнішнього середовища, та стрімкого процесу діджиталізації. З цією метою до освітнього процесу залучаються науковці і професіонали, які використовують у своїй професійній діяльності інноваційні досягненя теорії та практики в сфері високотехнологічного маркетингу, нових маркетингових концепцій, технологій та інструментів у межах політики сталого розвитку з урахуванням свідомої поведінки і соціальної відповідальності.
З метою підвищення ефективності реалізації ОПП плануються наступні заходи:
1. Активізувати співпрацю з провідними ЗВО як на території України так і за її межами, шляхом укладання договорів про співпрацю, проведення спільних заходів та проєктів, організація майстер-класів, залучення гостьових лекторів до викладання на ОП.
2. Розробка та впровадження у освітній процес новітніх елементів та інструментаріїв штучного інтелекту.
3. Розробка міждисциплінарних практичних курсів.
4. Розробка та впровадження в освітній процес нових методів навчання на основі розширення застосування перспективних цифрових технологій та інноваційного програмного забезпечення
5. Розробка та імплементація авторських курсів із викладанням їх іноземною мовою, із залученням досвідчених викладачів кафедри, які викладають у іноземних закладах вищої освіти, зокрема Польщі та США.
6. Подальша активізація роботи із стейкголдерами у напрямку вдосконалення практичної складової навчального процесу, розширення бази практик, та активніше залучечння студентів до наукової діяльності.
7. Розширення можливостей неформальної освіти за рахунок організації професійних тренінгів та залучення нових стейкхолдерів з числа працюючих за фахом випускників та роботодавців.
8. Постійний моніторинг потреб роботодавців задля успішного працевлаштування випускників.
9. Посилити наукову та науково-методичну публікаційну активність викладачів ОП, тому числі у співпраці з маркетологами-практиками, що викладають на ОП, та залучені до її модернізації.
Реалізація зазначених заходів дозволить, у майбутньому, ще більше, підвищити якість підготовки фахівців за ОПП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

***

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Туровцев Геннадій Володимирович

Дата: 02.10.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	навчальна дисципліна	*ОК 01 Силабус_Соціальна відповідальність бізнесу.pdf*	pDMvRrg0/TjWtWwjQ1+ZAr1ZmmuffSLGW71B8jZ6RW0=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК 02 Методологія наукових досліджень	навчальна дисципліна	*ОК 02 Силабус_Методологія наукових досліджень.pdf*	gBpx4X64xGCS4WUrpaA3RYQ+G8LT9gHdgTLwVcFabqI=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	навчальна дисципліна	*ОК 03_Силабус_Інноваційний розвиток підприємства.pdf*	R5mB+Xbsil3yZP7xCfZxGb4EE0eadxIb2QgzM7n4X7E=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК04 Стратегічне управління підприємством	навчальна дисципліна	*ОК 04_Силабус_Стратегічне управління підприємством.pdf*	MP5oqtO+s5T66eYdK3Y6sUOj9YN8YGuNXwFoLN1rLO4=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	навчальна дисципліна	*ОК 05_Силабус_Стратегічйни маркетинг та менеджмент.pdf*	yKr6QisKL2yd4Cpw5qmWfOFARXIGrBpc9HhTg0CATaE=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	навчальна дисципліна	*ОК 06_Силабус_Методологія прикладних досліджень у маркетингу.pdf*	sUSUy4oq0FcNtkZtXVu9ZKGlWbrCrOHDXpj+pH9agaI=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК07 Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	*ОК 07_Силабус_Маркетинговий менеджмент.pdf*	Yy6joeMcElroyYfrOqd9EvhOHNd8S/nHrE69rcR6ZqU=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК08 Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	*ОК 08_Силабус_Маркетингова політика розподілу.pdf*	OZWZ/e9HMiMQwWi5iJG3aQJUCsKicT4XWS09JT3YTEM=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК09 Курсова науково-дослідна робота	курсова робота (проект)	*ОК 09 Силабус_Курсова_науково_дослідна.pdf*	JtgXNl2/SamdcBUDVNNJeg0dghhAmBhLY8kLS7AtGMQ=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер;*

				підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom
ОК10 Науково-дослідницька практика	практика	*ОК 10 Силабус_Практика науково_дослідна.pdf*	L2OAnuzO5KKl3bauXaal0Lrgmbt96l07bXh5UMW/B8I=	*Мультимедійне обладнання: ноутбук, проектор; персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК11 Переддипломна практика	практика	*ОК 11 Силабус_Практика переддипломна.pdf*	jXda7GDX+1Gu5OGyUxgM4Gu1U7kdzW3vMgwS0DgVlvk=	*Персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*
ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	підсумкова атестація	*ОК12_Методічні_рекомендації_щодо_написання_КМР.pdf*	4V5sUSfuVhWrL1vGZtpyZ3FYDiNoy0z5VMe5uJI0sDY=	*Персональні комп'ютери з ОС Linux; текстовий процесор; браузер; підключення до Internet; система дистанційного навчання moodle; сервіс відеозв'язку Zoom*

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
312838	Власенко Лев Валерійович	Доцент кафедри, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 043867,	7	ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	Доцент Власенко Л.В. отримав у 2022 році стипендію Фулбрайта, та на тепер викладає у State University of New York (Potsdam) як професор факультету Бізнес адміністрування. Підвищення кваліфікації: 1. Potsdam State University of NEW YORK Center for Creative Instruction USA. Certificate of Completion. This certificate is awarded to: Lev Vlasenko For successfully completing the training: Online Pedagogy. Date of completion: February 12, 20232 2. AMERICAN COUNCILS AcademiQ Сертифікат від 16.12.2022, Тема: «Академічна доброчесність», 60 год. (2 кр.ЄКТС) https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/07bfb1c3ad4048b29092cb497ecd37cc 3. Университет Пула Хорватия,

				виданий 11.10.2017, Атестат доцента АД 007150, виданий 15.04.2021			Каторлический університет Польща, Центр стратегічних іноваций та прогресивного управління Україна, Сертифікат стажування № HR 9324 від 02.10. 2020, Тема:"Єдиний освітній простір. Україна-ЄС", 150 год. ECTS 4,5. 4. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год.; Наукові публікації, участь в конференціях: 1. Власенко Л. В. Позиціонування України у системі зовнішньоекономічни х міждержавних стосунків КНР / Л. В. Власенко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні відносини та світове господарство. – Вип. № 11. – 2017. – С. 15-20 2. Власенко Л. В. Співробітництво Причорноморського економічного району з КНР в контексті інфраструктурного мегарегіонального проекту «Новий шовковий шлях» / Л. В. Власенко // Причорноморські економічні студії. – 2017. – Вип. № 13-2. – С. 6-11 3. Власенко Л. В. Домінантні тенденції розвитку українсько-китайської торгівлі / Л. В. Власенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Вип. № 22. Ч.1. – 2017. – С.20-24 4. Власенко Л. В. Конкуренція на зовнішніх ринках як фактор розвитку двосторонніх торговельних відносин між Україною та КНР / Л. В. Власенко // Економічний вісник

							Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – Вип. № 1(07). Ч.1. – С. 11-16 5. Власенко Л. В. Лінгвістична відстань та мовний аспект у двосторонній торгівлі України та КНР / Л. В. Власенко // – Збірник наукових праць: Вип. № 1(57). – Київ: НАУ, 2017. – С. 21-26 6. Власенко Л. В. Зовнішньоторговельне співробітництво України та КНР на сучасному етапі євроінтеграції / Л. В. Власенко // Збірник наукових праць «Наукові дослідження розвитку світової економіки: пропозиції, теорії» 7. Власенко Л. В., Кравець К. О. Комплементарність торгівлі між Україною та Китайською Народною Республікою як індикатор ефективності двостороннього співробітництва. Modern Economics. 2019. № 15(2019). С. 57-61. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V15(2019)-08. 8. Vlasenko L. V., Kravets K. O. Expanding the «Bamboo Network»: Diaspora, Language, and Culture as Components of PRC's External Trade Policy.// International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise, 22 November 2019. Le Mans, France: Baltija Publishing, 172 p. (p. 14-17). 9. L. Vlasenko, V. Gneusheva, H. Bublei. Ukraine-China Bilateral Trade (2008-2018): Threats and Opportunities" // Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 13-14 November 2019, Madrid, Spain. In Press. ISBN: 978-0-9998551-

							3-3. pp. 7297-7309 10. Vlasenko, L. (2020). Linguistic distance as a variable of the gravity model for international trade: example of China. Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools, 38 (2), 4-9. 5.Власенко Л. В. Комплементарність торгівлі України та країн європейського союзу як індикатор успішності євроінтеграції. Ефективна економіка. 2021. № 7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9070 (дата звернення: 12.07.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.77 11. Власенко Л. В. Комбінований індекс схожості експорту на прикладі аналізу зовнішньоторговельних зв'язків України. Ефективна економіка. 2022. № 4. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10162 (дата звернення: 12.07.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.4.71 12. Власенко Л.В., Залучення китайських туристів як пріоритетний напрямок відновлення туристичної галузі України. Причорноморські економічні студії. 2022. №74/22. – URL: http://bses.in.ua/journals/2022/74_2022/39.pdf DOI: https://doi.org/10.32843/bses.74-37 13. Власенко, Л. В., Панкова, М. О., & Пархоменко, Е. Е. (2022). СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ З КНР ДО УКРАЇНИ. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, (5), 28-35. https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-4
312886	Бублей Галина Анатоліївна	Доцент кафедри, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Запорізький інститут економіки та	21	ОК08 Маркетингова політика розподілу	Підвищення кваліфікації: 1.Ministry of Education and Science of Ukraine West Ukrainian

				інформаційних технологій, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом кандидата наук ДК 036751, виданий 01.07.2016, Атестат доцента АД 007149, виданий 15.05.2021			National University Certificate № 0026 , « Architectonics of fiscal science and divergence of customs and institution». February 18-19, 2021, 1 credit ECTS/ 2. Сертифікат міжнародного зразка знання іноземної мови (німецька) рівня А1-2022р. 3. Technikal University of Kosice (Slovakia). Certificate №SK9286/29.02.2020 "Association agreemrnt: Driving integrational changes ". Workload: 90 hours, 3 credits ECTS. 4. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год. 5. Отримання вченого звання доцента, 2021р. Публікації, конференції: 1. Мокій А.І.,Бублей Г.А., Янович А.В. «Конкурентні політики продуктивної спроможності регіонів в умовах війни» тези XV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених і студентів «Інноваційні процеси економічного і соціальнокультурного розвитку: Вітчизняний та зарубіжний досвід» 29-30 березня 2022 р.,Тернопіль, Західноукраїнський національний університет 2. Evaluation Of The Composife Export Simitarity lndex On The Exampte Of China./ Vlasenko L., D.Mykhailyk, V. Ogloblina / Revista Electrónica De Investigación En ciencias Económicas (RElcE), NICARAGUA, "Vol.8 Núm. 16(20201: Junio - Diciembre, ISBN:2308 782X 3. Бублей Г.А. Експортний потенціал регіонів в умовах євроінтеграції. II

							Міжнародна науковопрактична конференція «Економіка сьогодення: актуальні питання та інноваційні аспект». Запоріжжя, 25.04.20р. 4. Бублей Г.А. Ексклюзивність реалізації експортної стратегії як чинник макросистемної дивергенції України. “Dilemmas and perspectives in international relations” Lviv – Olsztyn 25.04.2020р. 5. Бублей Г.А. Пріоритети регіональної політики єс та України тези «Напрями та сучасні чинники розвитку міжнародних відносин: економічні та політичні аспекти» Україна, Ужгород 08.05.20р. 6. Бублей Г.А.Експортний потенціал регіонів в умовах євроінтеграції. “Science, society, education: topical issues and development prospects” Україна, Харків, 10-12 травня 2020р. 7. Бублей Г.А. Ексклюзивні чинники структурної дивергенції економіки. “Проблеми та перспективи забезпечення Стійкості фінансової системи України: Зовнішні та внутрішні аспекти” Україна, Київ, 12.05.20р. 8. Бублей Г.А. Ексклюзивні чинники структурної дивергенції в Україні. "Сталий розвитк в управлінні та фінансах: наука - бізнессамоврядування в умовах "covid 19" Польща, Хожув - Київ, 17.06.20р. 9. Remote Services as an Implement for Overcoming the Exclusive Factors of Structural Divergence in the Post-Pandemic Period/ Шульц С.Л., Мокій А.І./ “International economic and political relationships under covid-19: experience of China and Ukraine” КНР, Ланджоу – Киев – 22.06.20р. 10. Antidepressant policy in the context of overcoming Structural

							divergence. 11th Chorzowska Conference of Banking and Finance. ECONOMY, FINANCE AND MANAGEMENT IN A "FLAT WORLD". COVID-19 Perspective on September 30, 2020 11. Inclusive development of ukraine's regions in the conditions of european integration/ Poliakova Juliia, Yaremko Larysa. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство», Вип. 36, Вид. Дім "Гельветика" 12. Глобальна економіка: підручник / під ред. Антонюка К.І, Бабець І.Г., Мокія А.І. – Запоріжжя - 2017. – 612 с.
159907	Михайлик Денис Павлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 011458, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 030532, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 042798, виданий 30.06.2015	19	ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	Підвищення кваліфікації: 1. XIV International Scientific and Practical Conference. Tokyo. CERTIFICATE «Science, innovations and education: problems and prospects», 25-27.08.2022 , 24 год (0,8 кр. ЕКТС). 2. VII International Scientific and Practical Conference. Barcelona. CERTIFICATE «Eurasian scientific discussions», 1-3.08.2022 , 24 год (0,8 кр. ЕКТС). 3. XV International Scientific and Practical Conference. Chicago. CERTIFICATE «Modern directions of scientific research development», 10-12.08.2022 , 24 год (0,8 кр. ЕКТС). 4. Класичний приватний університет. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 19278502/000879-20 від 19.11.20р., за програмою "Економіка", термін з 19.10.2020 по 19.11.2020, 120 год. 5. Certtificate of Attendance "Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society" // SES (senior experten

							service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год. Монографії, наукові публікації, участь в конференціях : 1. Mykhailyk D. Economic security of the sphere of tourism business in the postwar period. Current issues of security management during martial law: scientific monograph / Tsviliy S., Gurova D., Zhuravlova S., Mykhailyk D. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2022. 311 p. C. 265-277. https://doi.org/10.5281/zenodo.7231597 2. Sergiy Tsviliy, Darya Gurova, Denys Mykhailyk. Professional education in the context of continuous personality development. Edukacja i społeczeństwo VII. Zbiór artykułów naukowych / T. Nestorenko, R. Bernátová, W. Duczmal (red.). Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu. Opole: wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu, Polska. 480 s. S. 385–404. URL: https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/edukacja-i-spoleczenstwo.pdf 3.Natalia Trusova, Sergiy Tsviliy, Denys Mykhailyk, Viktoriia Ogloblina and Tetiana Marusei «Innovative Incentives of the Tourism Industry in the Period of Post-Conflict Reconstruction of Ukraine» // Review of Economics and Finance, 2023, 21, pp1237-1248; ISSN 19237529 // [ref]: vol.20.2022. available at: https://refpress.org/ref-vol20-a136/ [DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.136] 4. Михайлик Д.П., Журавльова С.М., Гурова Д. Д., Цвілий С.М., Кукліна Т.С. Технології віртуального інформаційного простору в індустрії гостинності. Science,

							innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 14th International scientific and practical conference. (August 25-27, 2022). CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. 487 p. Pp. 425-430. URL: https://sci-conf.com.ua/xiv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-25-27-08-2022-tokio-yaponiya-arhiv/ 5. Михайлик Д. П., Кукліна Т. С., Гурова Д. Д., Цвілий С. М., Журавльова С. М. Організація громадського харчування в сучасних умовах. Science and innovation of modern world. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference (September 28-30, 2022). Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2022. 499 p. Pp. 447-452. URL: https://sciconf.com.ua/i-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-innovationof-modern-world-28-30-09-2022-london-velikobritaniya-arhiv/. 6. Михайлик Д.П. «Маркетингові дослідження – фактор формування стратегії в умовах економіки відновлення» // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р ☐Електронне видання☐ у 2 т. / відп. ред. та упоряд В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. – 378 с. – с.143-145 7. Mykhailyk D. ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ЗЕД Modern directions of scientific research

							development. Proceedings of the 15th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2022. 482 p. Pp. 368-374. URL: https://sci-conf.com.ua/xv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-directions-of-scientific-research-development-10-12-08-2022-chikago-ssha-arhiv/. 8. Mykhailyk D. Тенденції розвитку туризму в Європейському регіоні у 2022 році. The newest problems of science and ways to solve them : XXX International scientific and practical conference, August 2-5, 2022. Helsinki, Finland, 2022. 284 p. P. 278-282. URL: https://isg-konf.com/the-newest-problems-of-science-and-ways-to-solve-them/. 9. Mykhailyk D. Methods of assessing the efficiency of training and development of service personnel. Eurasian scientific discussions. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference (August 1-3, 2022). Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2022. 298 p. Pp. 224-231. URL: https://sciconf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-eurasian-scientificdiscussions-1-3-08-2022-barselona-ispaniya-arhiv/ 10. Михайлик Д.П. Деформація розвитку аграрної сфери економіки україни та шляхи її усунення а. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.1. – с. 183–186. 11.. Михайлик Д.П. Модернізація систем стратегічного управління економічним

							конгломератом монографія; під заг. ред. Ю. Г. Лисенка. – Полтава: ПУЕТ, 2020. – 313 с. 17,7 12. Mykhailyk D. The conceptual framework of methodology for determining comprehensive national power in the context of positioning of Ukraine in international relations with the People's Republic of China Modelling of the mechanisms to restore the national economy: Collective monograph / [Edited by: Olexandr Vlasiuk, Olga Ilyash, Magdalena Osinska, Wieslaw Olszewski, Svitlana Hrynkevych]. – Vol. 3. – Bydgoszcz, Poland: University of Economy in Bydgoszcz, Publishing House, 2017. – 264 p. 13. Mykhailyk D. Management Strategy of the Financial Potential National Economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine. – Collective monograph. Vol. 1. "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017. 344 p. Внесок автора: PP.246-259. 14. Михайлик Д.П. Інтеграція на рівні мезо- та мікроекономічних систем / Д.П. Михайлик, С.І. Левицький / Глобальна економіка: підручник. – Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2017. – 612 с.
312838	Власенко Лев Валерійович	Доцент кафедри, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий	7	ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	Доцент Власенко Л.В. отримав у 2022 році стипендію Фулбрайта, та на тепер викладає у State University of New York (Potsdam) як професор факультету Бізнес адміністрування. Підвищення кваліфікації: 1. Potsdam State University of NEW YORK Center for Creative Instruction USA. Certificate of Completion. This certificate is awarded to: Lev Vlasenko For successfully completing the training: Online Pedagogy. Date of completion: February

				навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 043867, виданий 11.10.2017, Атестат доцента АД 007150, виданий 15.04.2021			12, 20232 2. AMERICAN COUNCILS AcademiQ Сертифікат від 16.12.2022, Тема: «Академічна доброчесність», 60 год. (2 кр.ЄКТС) https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/07bfb1c3ad4048b29092cb497ecd37cc 3. Университет Пула Хорватия, Каторлический університет Польша, Центр стратегічних іноваций та прогресивного управління Україна, Сертифікат стажування № HR 9324 від 02.10. 2020, Тема:"Єдиний освітній простір. Україна-ЄС", 150 год. ECTS 4,5. 4. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год.; Наукові публікації, участь в конференціях: 1. Власенко Л. В. Позиціонування України у системі зовнішньоекономічних міждержавних стосунків КНР / Л. В. Власенко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні відносини та світове господарство. – Вип. № 11. – 2017. – С. 15-20 2. Власенко Л. В. Співробітництво Причорноморського економічного району з КНР в контексті інфраструктурного мегарегіонального проекту «Новий шовковий шлях» / Л. В. Власенко // Причорноморські економічні студії. – 2017. – Вип. № 13-2. – С. 6-11 3. Власенко Л. В. Домінантні тенденції розвитку українсько-китайської торгівлі / Л. В. Власенко // Науковий вісник Херсонського державного

							університету. Серія: Економічні науки. – Вип. № 22. Ч.1. – 2017. – С.20-24 4. Власенко Л. В. Конкуренція на зовнішніх ринках як фактор розвитку двосторонніх торговельних відносин між Україною та КНР / Л. В. Власенко // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2017. – Вип. № 1(07). Ч.1. – С. 11-16 5. Власенко Л. В. Лінгвістична відстань та мовний аспект у двосторонній торгівлі України та КНР / Л. В. Власенко // – Збірник наукових праць: Вип. № 1(57). – Київ: НАУ, 2017. – С. 21-26 6. Власенко Л. В. Зовнішньоторговельне співробітництво України та КНР на сучасному етапі євроінтеграції / Л. В. Власенко // Збірник наукових праць «Наукові дослідження розвитку світової економіки: пропозиції, теорії» 7. Власенко Л. В., Кравець К. О. Комплементарність торгівлі між Україною та Китайською Народною Республікою як індикатор ефективності двостороннього співробітництва. Modern Economics. 2019. № 15(2019). С. 57-61. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V15(2019)-08. 8. Vlasenko L. V., Kravets K. O. Expanding the «Bamboo Network»: Diaspora, Language, and Culture as Components of PRC's External Trade Policy.// International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise, 22 November 2019. Le Mans, France: Baltija Publishing, 172 p. (p. 14-17). 9. L. Vlasenko, V. Gneusheva, H. Bublei. Ukraine-China Bilateral Trade (2008-2018): Threats and Opportunities" // Proceedings of the 34th International Business

							Information Management Association Conference - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 13-14 November 2019, Madrid, Spain. In Press. ISBN: 978-0-9998551-3-3. pp. 7297-7309 10. Vlasenko, L. (2020). Linguistic distance as a variable of the gravity model for international trade: example of China. Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools, 38 (2), 4-9. 5.Власенко Л. В. Комплементарність торгівлі України та країн європейського союзу як індикатор успішності євроінтеграції. Ефективна економіка. 2021. № 7. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9070 (дата звернення: 12.07.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.77 11. Власенко Л. В. Комбінований індекс схожості експорту на прикладі аналізу зовнішньоторговельних зв'язків України. Ефективна економіка. 2022. № 4. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10162 (дата звернення: 12.07.2022). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.4.71 12. Власенко Л.В., Залучення китайських туристів як пріоритетний напрямок відновлення туристичної галузі України. Причорноморські економічні студії. 2022. №74/22. – URL: http://bses.in.ua/journals/2022/74_2022/39.pdf DOI: https://doi.org/10.32843/bses.74-37 13. Власенко, Л. В., Панкова, М. О., & Пархоменко, Е. Е. (2022). СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ

							З КНР ДО УКРАЇНИ. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, (5), 28-35. https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-4
201286	Павленко Ірина Ігорівна	Професор кафедри міжнародних економічних відносин, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Державна гірнича академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 006400, виданий 13.02.2008, Диплом кандидата наук ДК 014757, виданий 12.06.2002, Атестат доцента ДЦ 008935, виданий 24.12.2003, Атестат професора 12ПР 010384, виданий 28.04.2015	25	ОК07 Маркетинговий менеджмент	Проф. Павленко І.І. викладає у Uniwersytet WSB Merito (Wroclav), як запрошений професор. Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікати міжнародного зразка знання іноземної мови (польська) рівнів B1 (2021); B2-2023р. 2. платформа онлайн-курсів, Тема: "Google Meet на практиці". Програма комплексної діяльності для розвитку Варшавського університету. CERTIFICATE. (13.10.2020р.). 3. платформа онлайн-курсів "Емоції та стрес – як ними керувати в ситуації змін та дистанційної роботи?", яка відбудеться 12-13.10.2020 року. CERTIFICATE. 4. платформа онлайн-курсів "Письмові та усні екзамени – підготовка до сесії" Програма комплексних заходів розвитку університету ЕС. 27.01.2021. CERTIFICATE. 5. платформа онлайн-курсів "Тестування та оцінювання успішності навчання в дистанційній роботі зі студентами". Програма комплексних заходів для розвитку університету 21-22 січня 2022 р. CERTIFICATE. 6. Міжнародна наукова конференція «Казахстан і Польща в процесі системної трансформації. Виклики та перспективи розвитку взаємовідносин. Учасник панелі: Міжнародні економічні відносини. Доповідь: Економічні відносини Республіки Польща з Республікою Казахстан з 1992 року по теперішній час – перспективи розвитку. Казахстан,

							Університет Туран в Алмати.17/02/2023. 7. 10-й Міжнародний Азійський Конгрес, Учасник панелі: Центральна Азія та Кавказ у сучасних міжнародних відносинах. Доповідь: Польща в європейській інтеграції – поточний стан і перспективи. Торунь, 17–19 травня 2023 р 8. 5-й Національний конгрес політології Політика порядку. Політика хаосу. Учасник панелі: European Green Deal – це утопія чи реалістична мета? Доповідь: Оцінка рівня енергетичної безпеки країн ЄС. 21-23.10.2022. Вроцлав. 9. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год. Наукові публікації, участь в конференціях: 1. 5-та міжнародна конференція АЗЕРБАЙДЖАН – ПОЛЬЩА. Доповідь: «Польща, Азербайджан, Україна. Спільні чудові друзі!» 06.06.2022. Варшавський університет Варшава. 2. XXIII наукова конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталеве економічне зростання» Доповідь: Вплив геополітичних змін у Європі на світові економічні процеси. 01-02.12.2022. Вінниця, ДонНУ, Україна. 3. Управління соціально-економічними системами: глобалізація, підприємництво, стійке економічне зростання 24-25 листопада 2020 р., ДонНУ, Вінниця 4. Міжнародні

							науково-експертні дебати Польща та Україна назустріч викликам і загрозам європейському порядку 16 жовтня 2020 р. Варшава 5. I. Pavlenko, Azerbaijan-Poland relations - favorable platform for cooperation, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2023, № 18. 6. A. Moscardini, T. Vlasova , I.Pavlenko. "THE MAP IS NOT THE TERRITORY: A CRITICAL EVALUATION OF CURRENT ECONOMIC THINKING". "Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics". N. 218, Strony: 25-31. 2022. 7. I. Pavlenko, The secret of Taiwan's innovative development breakthrough comparing with the Ukraine, Belarus and Georgia, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2022, №16. 8. A. Moscardini, T. Vlasova , I.Pavlenko., The map is not the territory: a critical evaluation of current economic thinking, "Bulletin Economics" of Taras Shevchenko National University of Kyiv. 9. I. Pavlenko, A. Moscardini, Brexit: a political and economic case study, "Przegląd Europejski", 2021, № 4. 10. I. Pavlenko, A System Strategy for Higher Education, "Published on Behalf of the International Society for Performance Improvement", 2021, Tom 60, № 2. 11. I. Pavlenko, M. Jas-Koziarkiewicz Konflikt czy współpraca? Wizerunek Partnerstwa Wschodniego w tygodniku „Polityka" w latach 2009–2019, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2021, № 15. 12. I. Pavlenko, Актуализация конфликта Нагорного Карабаха: анализ с разных сторон и точек зрения, "Studia Wschodnio-europejskie", 2021, № 14. 13. I. Pavlenko, ENERGY SECURITY IN THE EUROPEAN

							UNION, "Copernicus Journal of Political Studies", 2020, nr 1, str. 27-40. 14. I. Pavlenko, Оцінка енергетичної надійності країн Європейського Союзу, "Економіка і організація управління", 2020, Том 1, str. 28-38. 15. I. Pavlenko, EVALUATION OF THE EUROPEAN UNION COUNTRIES ENERGY RELIABILITY, "ECONOMICS AND ORGANIZATION OF MANAGEMENT", 2020, Том: 1, str. 28-38. 16. I. Pavlenko, W. Fehler, Energy stability in the context of modernization of post-soviet countries, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2020, № 13. 17. I. Pavlenko, MODELS OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE UNDER COMPLEX CRISES CONDITIONS, "Journal of Management Information and Decision Science", 2020, Том: 23, nr 4, str. 269-283. 18. I. Pavlenko, QUANTITATIVE EVALUATION OF THE POSSIBILITY OF EUROPEAN INTEGRATION OF POST-SOVIET COUNTRIES, "Економіка і управління". 2020, nr 2, str. 11-23. 19. I. Pavlenko, K. Lawler, A. Moscardini THE PHILLIPS CURVE: A CASE STUDY OF THEORY AND PRACTICE, "BULLETIN TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV", 2020, Том 211, str. 28-38 – 5 pkt. 20. I. Pavlenko, J. Tymanowski АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОЛЬШЕ И В УКРАИНЕ, "ECONOMICS AND ORGANIZATION OF MANAGEMENT", 2020, Том 2, str. 42-55. 21. Павленко І., Кількісна оцінка можливостей європейської

							інтеграції пострадянських країн, «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ» 2020. №2. С.11-23. 22. Павленко І.І. Шляхи поліпшення операційних показників вугледобувних підприємств як об'єкта формування внутрішніх економічних резервів // Економіка і управління. – 2018. № 1 – С. 17-28. 23. Павленко І.І., Основні проблеми трансформації України до Європейської спільноти // Економіка і управління: 2018. – №4(76). – С. 21-30. 24. Павленко І.І. Сучасний розвиток морських портів світу та їх роль у світовій торгівлі. Економіка і управління. – 2017р. № 2. –С. 35-41. 25. Павленко І.І. Оцінка потенціалу підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на зовнішньому ринку. Теоретичні та прикладні аспекти економіки інтелектуальної власності. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2018, - Вип.2(14). –Т. 3. –С. 8-13.
201286	Павленко Ірина Ігорівна	Професор кафедри міжнародних економічних відносин, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Державна гірнича академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 006400, виданий 13.02.2008, Диплом кандидата наук ДК 014757, виданий 12.06.2002, Атестат доцента ДЦ 008935, виданий 24.12.2003, Атестат професора 12ПР 010384, виданий	25	ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	Проф. Павленко І.І. викладає у Uniwersytet WSB Merito (Wroclav), як запрошений професор. Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікати міжнародного зразка знання іноземної мови (польська) рівнів B1 (2021); B2-2023р. 2. платформа онлайн-курсів, Тема: "Google Meet на практиці". Програма комплексної діяльності для розвитку Варшавського університету. CERTIFICATE. (13.10.2020р.). 3. платформа онлайн-курсів "Емоції та стрес – як ними керувати в ситуації змін та дистанційної роботи?", яка відбудеться 12-

				28.04.2015			13.10.2020 року. CERTIFICATE. 4. платформа онлайн-курсів "Письмові та усні екзамени – підготовка до сесії" Програма комплексних заходів розвитку університету ЕС. 27.01.2021. CERTIFICATE. 5. платформа онлайн-курсів "Тестування та оцінювання успішності навчання в дистанційній роботі зі студентами". Програма комплексних заходів для розвитку університету 21-22 січня 2022 р. CERTIFICATE. 6. Міжнародна наукова конференція «Казахстан і Польща в процесі системної трансформації. Виклики та перспективи розвитку взаємовідносин. Учасник панелі: Міжнародні економічні відносини. Доповідь: Економічні відносини Республіки Польща з Республікою Казахстан з 1992 року по теперішній час – перспективи розвитку. Казахстан, Університет Туран в Алмати.17/02/2023. 7. 10-й Міжнародний Азійський Конгрес, Учасник панелі: Центральна Азія та Кавказ у сучасних міжнародних відносинах. Доповідь: Польща в європейській інтеграції – поточний стан і перспективи. Торунь, 17–19 травня 2023 р 8. 5-й Національний конгрес політології Політика порядку. Політика хаосу. Учасник панелі: European Green Deal – це утопія чи реалістична мета? Доповідь: Оцінка рівня енергетичної безпеки країн ЄС. 21-23.10.2022. Вроцлав. 9. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018,

							180 год. Наукові публікації, участь в конференціях: 1. 5-та міжнародна конференція АЗЕРБАЙДЖАН – ПОЛЬЩА. Доповідь: «Польща, Азербайджан, Україна. Спільні чудові друзі!» 06.06.2022. Варшавський університет Варшава. 2. XXIII наукова конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталеве економічне зростання» Доповідь: Вплив геополітичних змін у Європі на світові економічні процеси. 01-02.12.2022. Вінниця, ДонНУ, Україна. 3. Управління соціально-економічними системами: глобалізація, підприємництво, стійке економічне зростання 24-25 листопада 2020 р., ДонНУ, Вінниця 4. Міжнародні науково-експертні дебати Польща та Україна назустріч викликам і загрозам європейському порядку 16 жовтня 2020 р. Варшава 5. I. Pavlenko, Azerbaijan-Poland relations - favorable platform for cooperation, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2023, № 18. 6. A. Moscardini, T. Vlasova , I.Pavlenko. "THE MAP IS NOT THE TERRITORY: A CRITICAL EVALUATION OF CURRENT ECONOMIC THINKING". "Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics". N. 218, Strony: 25-31. 2022. 7. I. Pavlenko, The secret of Taiwan's innovative development breakthrough comparing with the Ukraine, Belarus and Georgia, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2022, №16. 8. A. Moscardini, T. Vlasova , I.Pavlenko., The map is not the

							territory: a critical evaluation of current economic thinking, "Bulletin Economics" of Taras Shevchenko National University of Kyiv. 9. I. Pavlenko, A. Moscardini, Brexit: a political and economic case study, "Przegląd Europejski", 2021, № 4. 10. I. Pavlenko, A System Strategy for Higher Education, "Published on Behalf of the International Society for Performance Improvement", 2021, Том 60, № 2. 11. I. Pavlenko, M. Jas-Koziarkiewicz Konflikt czy współpraca? Wizerunek Partnerstwa Wschodniego w tygodniku „Polityka" w latach 2009–2019, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2021, № 15. 12. I. Pavlenko, Актуализация конфликта Нагорного Карабаха: анализ с разных сторон и точек зрения, "Studia Wschodnio-europejskie", 2021, № 14. 13. I. Pavlenko, ENERGY SECURITY IN THE EUROPEAN UNION, "Copernicus Journal of Political Studies", 2020, nr 1, str. 27-40. 14. I. Pavlenko, Оцінка енергетичної надійності країн Європейського Союзу, "Економіка і організація управління", 2020, Том 1, str. 28-38. 15. I. Pavlenko, EVALUATION OF THE EUROPEAN UNION COUNTRIES ENERGY RELIABILITY, "ECONOMICS AND ORGANIZATION OF MANAGEMENT", 2020, Том: 1, str. 28-38. 16. I. Pavlenko, W. Fehler, Energy stability in the context of modernization of post-soviet countries, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2020, № 13. 17. I. Pavlenko, MODELS OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE UNDER COMPLEX CRISES CONDITIONS, "Journal of Management

							Information and Decision Science", 2020, Tom: 23, nr 4, str. 269-283. 18. I. Pavlenko, QUANTITATIVE EVALUATION OF THE POSSIBILITY OF EUROPEAN INTEGRATION OF POST-SOVIET COUNTRIES, "Економіка і управління". 2020, nr 2, str. 11-23. 19. I. Pavlenko, K. Lawler, A. Moscardini THE PHILLIPS CURVE: A CASE STUDY OF THEORY AND PRACTICE, "BULLETIN TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV", 2020, Tom 211, str. 28-38 – 5 pkt. 20. I. Pavlenko, J. Tymanowski АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОЛЬШЕ И В УКРАИНЕ, "ECONOMICS AND ORGANIZATION OF MANAGEMENT", 2020, Tom 2, str. 42-55. 21. Павленко І., Кількісна оцінка можливостей європейської інтеграції постадянських країн, «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ» 2020. №2. С.11-23. 22. Павленко І.І. Шляхи поліпшення операційних показників вугледобувних підприємств як об'єкта формування внутрішніх економічних резервів // Економіка і управління. – 2018. № 1 – С. 17-28. 23. Павленко І.І., Основні проблеми трансформації України до Європейської спільноти // Економіка і управління: 2018. – №4(76). – С. 21-30. 24. Павленко І.І. Сучасний розвиток морських портів світу та їх роль у світовій торгівлі. Економіка і управління. – 2017р. № 2. –С. 35-41. 25. Павленко І.І. Оцінка потенціалу підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на

							зовнішньому ринку. Теоретичні та прикладні аспекти економіки інтелектуальної власності. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2018, - Вип.2(14). –Т. 3. –С. 8-13.
201286	Павленко Ірина Ігорівна	Професор кафедри міжнародних економічних відносин, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Державна гірнича академія України, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 006400, виданий 13.02.2008, Диплом кандидата наук ДК 014757, виданий 12.06.2002, Атестат доцента ДЦ 008935, виданий 24.12.2003, Атестат професора 12ПР 010384, виданий 28.04.2015	25	ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	Проф. Павленко І.І. викладає у Uniwersytet WSB Merito (Wroclav), як запрошений професор. Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікати міжнародного зразка знання іноземної мови (польська) рівнів B1 (2021); B2-2023р. 2. платформа онлайн-курсів, Тема: "Google Meet на практиці". Програма комплексної діяльності для розвитку Варшавського університету. CERTIFICATE. (13.10.2020р.). 3. платформа онлайн-курсів "Емоції та стрес – як ними керувати в ситуації змін та дистанційної роботи?", яка відбудеться 12-13.10.2020 року. CERTIFICATE. 4. платформа онлайн-курсів "Письмові та усні екзамени – підготовка до сесії" Програма комплексних заходів розвитку університету ЕС. 27.01.2021. CERTIFICATE. 5. платформа онлайн-курсів "Тестування та оцінювання успішності навчання в дистанційній роботі зі студентами". Програма комплексних заходів для розвитку університету 21-22 січня 2022 р. CERTIFICATE. 6. Міжнародна наукова конференція «Казахстан і Польща в процесі системної трансформації. Виклики та перспективи розвитку взаємовідносин. Учасник панелі: Міжнародні економічні відносини. Доповідь: Економічні відносини Республіки Польща з Республікою Казахстан з 1992 року по теперішній час – перспективи розвитку.

							Казахстан, Університет Туран в Алмати.17/02/2023. 7. 10-й Міжнародний Азійський Конгрес, Учасник панелі: Центральна Азія та Кавказ у сучасних міжнародних відносинах. Доповідь: Польща в європейській інтеграції – поточний стан і перспективи. Торунь, 17–19 травня 2023 р 8. 5-й Національний конгрес політології Політика порядку. Політика хаосу. Учасник панелі: European Green Deal – це утопія чи реалістична мета? Доповідь: Оцінка рівня енергетичної безпеки країн ЄС. 21-23.10.2022. Вроцлав. 9. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год. Наукові публікації, участь в конференціях: 1. 5-та міжнародна конференція АЗЕРБАЙДЖАН – ПОЛЬЩА. Доповідь: «Польща, Азербайджан, Україна. Спільні чудові друзі!» 06.06.2022. Варшавський університет Варшава. 2. XXIII наукова конференція «Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, сталеве економічне зростання» Доповідь: Вплив геополітичних змін у Європі на світові економічні процеси. 01-02.12.2022. Вінниця, ДонНУ, Україна. 3. Управління соціально-економічними системами: глобалізація, підприємництво, стійке економічне зростання 24-25 листопада 2020 р., ДонНУ, Вінниця

							4. Міжнародні науково-експертні дебати Польща та Україна назустріч викликам і загрозам європейському порядку 16 жовтня 2020 р. Варшава 5. I. Pavlenko, Azerbaijan-Poland relations - favorable platform for cooperation, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2023, № 18. 6. A. Moscardini, T. Vlasova , I.Pavlenko. "THE MAP IS NOT THE TERRITORY: A CRITICAL EVALUATION OF CURRENT ECONOMIC THINKING". "Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics". N. 218, Strony: 25-31. 2022. 7. I. Pavlenko, The secret of Taiwan's innovative development breakthrough comparing with the Ukraine, Belarus and Georgia, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2022, №16. 8. A. Moscardini, T. Vlasova , I.Pavlenko., The map is not the territory: a critical evaluation of current economic thinking, "Bulletin Economics" of Taras Shevchenko National University of Kyiv. 9. I. Pavlenko, A. Moscardini, Brexit: a political and economic case study, "Przegląd Europejski", 2021, № 4. 10. I. Pavlenko, A System Strategy for Higher Education, "Published on Behalf of the International Society for Performance Improvement", 2021, Tom 60, № 2. 11. I. Pavlenko, M. Jas-Koziarkiewicz Konflikt czy współpraca? Wizerunek Partnerstwa Wschodniego w tygodniku „Polityka" w latach 2009–2019, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2021, № 15. 12. I. Pavlenko, Актуализация конфликта Нагорного Карабаха: анализ с разных сторон и точек зрения, "Studia Wschodnio-europejskie", 2021, № 14. 13. I. Pavlenko, ENERGY SECURITY

							IN THE EUROPEAN UNION, "Copernicus Journal of Political Studies", 2020, nr 1, str. 27-40. 14. I. Pavlenko, Оцінка енергетичної надійності країн Європейського Союзу, "Економіка і організація управління", 2020, Том 1, str. 28-38. 15. I. Pavlenko, EVALUATION OF THE EUROPEAN UNION COUNTRIES ENERGY RELIABILITY, "ECONOMICS AND ORGANIZATION OF MANAGEMENT", 2020, Tom: 1, str. 28-38. 16. I. Pavlenko, W. Fehler, Energy stability in the context of modernization of post-soviet countries, "Studia Wschodnioeuropejskie", 2020, № 13. 17. I. Pavlenko, MODELS OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE UNDER COMPLEX CRISES CONDITIONS, "Journal of Management Information and Decision Science", 2020, Tom: 23, nr 4, str. 269-283. 18. I. Pavlenko, QUANTITATIVE EVALUATION OF THE POSSIBILITY OF EUROPEAN INTEGRATION OF POST-SOVIET COUNTRIES, "Економіка і управління". 2020, nr 2, str. 11-23. 19. I. Pavlenko, K. Lawler, A. Moscardini THE PHILLIPS CURVE: A CASE STUDY OF THEORY AND PRACTICE, "BULLETIN TARAS SHEVCHENKO NATIONAL UNIVERSITY OF KYIV", 2020, Tom 211, str. 28-38 – 5 pkt. 20. I. Pavlenko, J. Tymanowski АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОЛЬШЕ И В УКРАИНЕ, "ECONOMICS AND ORGANIZATION OF MANAGEMENT", 2020, Tom 2, str. 42-55. 21. Павленко І., Кількісна оцінка можливостей

							європейської інтеграції пострадянських країн, «ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ» 2020. №2. С.11-23. 22. Павленко І.І. Шляхи поліпшення операційних показників вугледобувних підприємств як об'єкта формування внутрішніх економічних резервів // Економіка і управління. – 2018. № 1 – С. 17-28. 23. Павленко І.І., Основні проблеми трансформації України до Європейської спільноти // Економіка і управління: 2018. – №4(76). – С. 21-30. 24. Павленко І.І. Сучасний розвиток морських портів світу та їх роль у світовій торгівлі. Економіка і управління. – 2017р. № 2. –С. 35-41. 25. Павленко І.І. Оцінка потенціалу підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на зовнішньому ринку. Теоретичні та прикладні аспекти економіки інтелектуальної власності. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2018, - Вип.2(14). –Т. 3. –С. 8-13.
58348	Левицький Станіслав Іванович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	ІНЖЕНЕРНИЙ	Диплом спеціаліста, Донецький державний унаверситет, рік закінчення: 1996, спеціальність: економічна кібернетика, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом	26	ОК 02 Методологія наукових досліджень	Підвищення кваліфікації: 1. Класичний приватний університет Свідоцтво про підвищення кваліфікації від 19.11.2020р. ПК19278502/000881-20 Тема: Підвищення кваліфікації викладачів інформаційних технологій за програмою «Природничо-математична освіта», 120 год. З 19.10.2020 по 19.11.2020 р. 2. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten

				магістра, Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2023, спеціальність: 121 Інженерія програмного забезпечення, Диплом доктора наук ДД 002376, виданий 10.10.2013, Атестат доцента ДЦ 009507, виданий 16.12.2004			service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018 3. Сертифікат «Трансфер технологій та інновацій: європейський та український досвід» в межах роекту Jean Monnet 611679-EPP-1-2019-1-UA–EPPJMO–MODULE “European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities“/ EXTECH. Термін з 03.03 2021 по 11.03.2021 р. 4. Академія цифрового розвитку. Сертифікат про успішне завершення курсу № 00624 від 25.08.2020р. «Розгортання та використання середовища G SUITE в діяльності освітньої установи» З 12.08.2020 по 25.08 2020р. 5 . Coursera Course Certifikate, Sep 19 , 2022 Crash Course on Python an online non-credit course authorized by Google and offered through Coursera https://coursera.org /verif y/8KXNQJW M 79FC 6. Coursera Course Certifikate, Nov 2 , 2022 Курс: «Using Python to Interact with the Operating System» https://coursera.org /verif y/H F8R8A N2H 5U M 7. Coursera Course Certifikate, Nov 4 , 2022 Курс: «Introduction to Git and GitHub» https://coursera.org /verif y/LW VERD 7C S EJA 8. Coursera Course Certifikate, Feb 19 , 2023 Курс: «Configuration Management and the Cloud» https://coursera.org /verif y/M 3F76G 9G VU 7Z 9 . Coursera Course Certifikate, Jan 15, 2023 Курс: «Troubleshooting and Debugging Techniques» https://coursera.org /verif y/W PZ3H A LVS NEB Наукові публікації, участь в конференціях: 1. Левицький С.І., Кононенко А. В.

							Аналіз моделей дата-майнингу в розробці додатків для онлайн-торгівлі // Науковий журнал “Праці ЗІЕІТ”: наук. журн. / [редкол.: Г. В. Туровцев (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя: Вид-во приватного акціонерного товариства “Приватний вищий навчальний заклад “Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій”, 2023. Вип. 1(6). – с.77-83. ISSN 2308-9261 (Online). doi: https://doi.org/10.5281/zenodo.7716000 2. Левицький С.І., Переверзєв А.В., Шляга О.В. Методи та способи управління проєктами з наукової діяльності ЗВО у дистанційному форматі // Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції “Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод” — Краматорськ-Тернопіль, ДДМА, 2023. http://cit.dgma.donetsk.ua/materials/program_CITAE_2023_1.pdf 3. Левицький С. І. Сучасні напрямки розвитку ІТ в прикладних дослідженнях ЗІЕІТ // Збірник тез учасників XXIV науково-практичної конференції ЗІЕІТ. Запоріжжя: Вид-во ЗІЕІТ, 2022, с. 75 https://doi.org/10.5281/zenodo.7710496 4. Левицький С.І. Проблеми управління розвитком ІТ у прикладних дослідженнях / Руденський Р.А., Левицький С.І.// Матеріали X Інтернет-конференції НУБіП “Глобальні та регіональні проблеми інформатизації в суспільстві і природокористуванні 2022”, 14-15 листопада 2022 р. — Київ, НУБіП, 2022. — с.91-93 http://econference.nubip.edu.ua/public/conferences/1/schedConfs/35/program-en_US.pdf 5. Левицький С.І. Моделювання, аналіз

							та конструювання програмного забезпечення: проектний аспект // Левицький С.І., Жеребцов О.А., Дереза К.В.// Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції “Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод” — Краматорськ, ДДМА, 2022. http://cit.dgma.donetsk.ua/materials/paper_citae_2022.pdf 6.Zherlitsyn D., Levytskyi S., Ogloblina V., Mykhailyk D. Enterprise financial potential: key elements and modeling principles // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції 09-10 квітня 2020 р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. Available at: https://mpsesm.org/book/2020/thesis01-896.html#thesis01-896 7.Левицький С.І. Імітаційний підхід до моделювання рефлексивного управління проектною діяльністю підприємства / С.І. Левицький, Д.О. Трегуб // Матеріали Інтернет-конференції НУБіП “Глобальні та регіональні проблеми інформатизації в суспільстві і природокористуванні 2019”, 15-16 травня 2019 р. Доступно на http://econference.nubip.edu.ua/index.php/grpi/grpi19/paper/view/1748 8. Левицький С.І. Механізм організації інтегрованого управління групою підприємств / С.І. Левицький, Д.П. Михайлик, Д.О. Трегуб // Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології, системний аналіз і моделювання соціоекологоекономічних систем», 19-20 березня 2019 р. – Київ,

							НАУ, 2019. Available at: http://www.lib.nau.edu.ua/search/Details.aspx?id=43520&lang=ukUA 9. Левицький С.І. Проектний підхід та моделювання інформаційних потоків у галузі економіки програмного забезпечення // Левицький С.І., Шляга О.В., Костерний Д.О.// Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції “Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод” (23-24 квітня 2021 року) — Краматорськ, ДДМА, 2021. — с.303-305 5. Левицький С.І., Шляга О.В. Удосконалення інформаційного забезпечення в системах стратегічного управління Available at: http://econference.nubip.edu.ua/index.php/grpi/grpi21/paper/view/2572 Date accessed: 12 Jul. 2021. 10. Levytskyi S.I. Trends and prospects of the development of the world market of information technologies // Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології» 3-5 березня 2021 / Shliaha O.V., 11. Levytskyi S.I., Reznichenko Yu.S., Available at: http://feba.nau.edu.ua/images/conf-ec2021/2-18.pdf Zherlitsyn, D., Levytskyi, S., Mykhailyk, D., & Ogloblina, V. (2019, September). Assessment of Financial Potential as a Determinant of Enterprise Development. In Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019). Atlantis Press. (CPCI (Web of Science), CNKI and Google Scholar) 8. 12. Левицький С.І. Підхід до

							моделювання вартості статистичного життя з використанням середньодушового доходу / С.І. Левицький, О.М. Гнєушев, В.М. Махлинець // Управління розвитком. – 2019. – т.17, вип.3 – Режим доступу: https://businessperspectives.org/journals/development-management/issue-331 13. Левицький С.І. Моделювання економічного еквіваленту вартості життя у Запорізькій області / С.І. Левицький, О.М. Гнєушев, В.М. Махлинець // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – №6(17) – С.813-818. – Режим доступу: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/17_2 018/141.pdf 10. Навчальні посібники: 1. Михайлик Д.П. Інтеграція на рівні мезо- та мікроекономічних с и с т е м / Д.П. 2. Михайлик, С.І. Левицький / Глобальна екон о м і к а: підручник. – Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2017. – 612 с. Індекс цитування у Гугл Сколар (h=12) https://scholar.google.com.ua/citations?user=pEaNpIoAAAAJ&hl=uk Web of Science https://publons.com/researcher/2102510/stanislav-levytskyi/ ResearchGate https://www.researchgate.net/profile/Stanislav-Levytskyi
159907	Михайлик Денис Павлович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство	19	ОК04 Стратегічне управління підприємством	Підвищення кваліфікації: 1. XIV International Scientific and Practical Conference. Tokyo. CERTIFICATE «Science, innovations and education: problems and prospects», 25-27.08.2022 , 24 год (0,8 кр. ЕКТС). 2. VII International Scientific and Practical Conference. Barcelona. CERTIFICATE «Eurasian scientific discussions», 1-

				"Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 011458, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 030532, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 042798, виданий 30.06.2015			3.08.2022 , 24 год (0,8 кр. ЕКТС). 3. XV International Scientific and Practical Conference. Chicago. CERTIFICATE «Modern directions of scientific research development», 10-12.08.2022 , 24 год (0,8 кр. ЕКТС). 4. Класичний приватний університет. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК 19278502/000879-20 від 19.11.20р., за программою "Економіка", термін з 19.10.2020 по 19.11.2020, 120 год. 5. Certtificate of Attendance “Innovation management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society” // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год. Монографії, наукові публікації, участь в конференціях : 1. Mykhailyk D. Economic security of the sphere of tourism business in the postwar period. Current issues of security management during martial law: scientific monograph / Tsviliy S., Gurova D., Zhuravlova S., Mykhailyk D. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2022. 311 p. С. 265-277. https://doi.org/10.5281/zenodo.7231597 2. Sergiy Tsviliy, Darya Gurova, Denys Mykhailyk. Professional education in the context of continuous personality development. Edukacja i społeczeństwo VII. Zbiór artykułów naukowych / T. Nestorenko, R. Bernátová, W. Duczmal (red.). Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu. Opole: wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu, Polska. 480 s. S. 385–404. URL: https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/

							05/edukacja-i-spoleczenstwo.pdf 3.Natalia Trusova, Sergiy Tsviliy, Denys Mykhailyk, Viktoriia Ogloblina and Tetiana Marusei «Innovative Incentives of the Tourism Industry in the Period of Post-Conflict Reconstruction of Ukraine» // Review of Economics and Finance, 2023, 21, pp1237-1248; ISSN 19237529 // [ref]: vol.20.2022. available at: https://refpress.org/ref-vol20-a136/ [DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.136] 4. Михайлик Д.П., Журавльова С.М., Гурова Д. Д., Цвілий С.М., Кукліна Т.С. Технології віртуального інформаційного простору в індустрії гостинності. Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 14th International scientific and practical conference. (August 25-27, 2022). CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. 487 p. Pp. 425-430. URL: https://sci-conf.com.ua/xiv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-25-27-08-2022-tokio-yaponiya-arhiv/ 5. Михайлик Д. П., Кукліна Т. С., Гурова Д. Д., Цвілий С. М., Журавльова С. М. Організація громадського харчування в сучасних умовах. Science and innovation of modern world. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference (September 28-30, 2022). Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2022. 499 p. Pp. 447-452. URL: https://sciconf.com.ua/i-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-innovationof-modern-world-28-30-09-2022-london-velikobritaniya-arhiv/. 6. Михайлик Д.П. «Маркетингові дослідження – фактор

							формування стратегії в умовах економіки відновлення» // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р ☐Електронне видання☐ у 2 т. / відп. ред. та упоряд В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. – 378 с. – с.143-145 7. Mykhailyk D. ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМІВ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ЗЕД Modern directions of scientific research development. Proceedings of the 15th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Chicago, USA. 2022. 482 p. Pp. 368-374. URL: https://sci-conf.com.ua/xv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modern-directions-of-scientific-research-development-10-12-08-2022-chikago-ssha-arhiv/. 8. Mykhailyk D. Тенденції розвитку туризму в Європейському регіоні у 2022 році. The newest problems of science and ways to solve them : XXX International scientific and practical conference, August 2-5, 2022. Helsinki, Finland, 2022. 284 p. P. 278-282. URL: https://isg-konf.com/the-newest-problems-of-science-and-ways-to-solve-them/. 9. Mykhailyk D. Methods of assessing the efficiency of training and development of service personnel. Eurasian scientific discussions. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference (August 1-3, 2022). Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2022. 298 p. Pp.

							224-231. URL: https://sciconf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-eurasian-scientificdiscussions-1-3-08-2022-barselona-ispaniya-arhiv/ 10. Михайлик Д.П. Деформація розвитку аграрної сфери економіки україни та шляхи її усунення а. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.1. – с. 183–186. 11.. Михайлик Д.П. Модернізація систем стратегічного управління економічним конгломератом монографія; під заг. ред. Ю. Г. Лисенка. – Полтава: ПУЕТ, 2020. – 313 с. 17,7 12. Mykhailyk D. The conceptual framework of methodology for determining comprehensive national power in the context of positioning of Ukraine in international relations with the People's Republic of China Modelling of the mechanisms to restore the national economy: Collective monograph / [Edited by: Olexandr Vlasiuk, Olga Ilyash, Magdalena Osinska, Wieslaw Olszewski, Svitlana Hrynkevych]. – Vol. 3. – Bydgoszcz, Poland: University of Economy in Bydgoszcz, Publishing House, 2017. – 264 p. 13. Mykhailyk D. Management Strategy of the Financial Potential National Economic Development and Modernization: experience of Poland and prospects for Ukraine. – Collective monograph. Vol. 1. “Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2017. 344 p. Внесок автора: PP.246-259. 14. Михайлик Д.П. Інтеграція на рівні мезо- та мікроекономічних систем / Д.П. Михайлик, С.І.

							Левицький / Глобальна економіка: підручник. – Запоріжжя: ФОП Мокшанов В.В., 2017. – 612 с.
81125	Гулєвська Ганна Юріївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ	Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Приватний вищий навчальний заклад "Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 026862, виданий 15.12.2004, Атестат доцента 12ДЦ 018013, виданий 24.10.2007	22	ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	Підвищення кваліфікації 1. ВУМ онлайн, ГО Платформа прав людини, American Bar Assocation Курс «Інтернет та цифрові права людини» (2 год 30 хв) Сертифікат №092698 від 03.06.2023 р. 2. ГО Прогресивні, Сертифікат від 01.05.2023 р. Тема : «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» 30 годин (1 кредит ЄКТС) період проходження з 15.03.2023 по 19.04.2023 р. 3. Prometheus платформа онлайн-курсів, Сертифікат від 07.02.2023 р. Тема: «Медіаграмотність для освітян». 60 годин (2 кредита ЄКТС). 4. Prometheus платформа онлайн-курсів, Сертифікат від 31.01.2022 Тема: «Критичне мислення для освітян» 30 год. (1 кр.ЄКТС) 5. Освітній проект «Впровадження в Україні цінностей ЄС», Еразмус, Модуль Жана Моне, Сертифікат. Семінар-тренінг, тема: «Верховенство права і демократія як цінності ЄС» 3 квітня 2021, 4 години 5. ЗВО «Освітній десант» м. Дніпро Сертифікат про участь у заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Тема: Перформанс освітніх майстер-класів», 12.10.2019р., 6 год. 6. ВУМ онлайн, ГО Платформа прав людини, American Bar Assocation Курс «Інтернет та цифрові права людини» (2 год 30 хв) Сертифікат №092698 від 03.06.2023 р. 7.Онлайн курс «Права жінок у моїй громаді: виклики війни», 3 модуля. 12 годин. Центр «ЮрФем : освіта»Сертифікат від 08.07.2022 р. 8. Certtificate of Attendance “Innovation

							management, international cooperation, enterpreneurship, economy features and information society" // SES (senior experten service) Dr.-Ing. Klaus Rumer// Zaporizhzhya 10-29 September 2018, 180 год. 9. І Харківський міжнародний юридичний форум «Право та проблеми сталого розвитку у глобалізованому світі», 3-6 жовтня 2017 рік, Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, м. Харків : (участь у Відкритій лекції «Глобалізація та право: виклики сучасності» // Б'ярн Мелкевік, доктор права, почесний професор університету Лаваля (Квебек, Канада), 4 жовтня 2017 року; участь у Круглому столі «Відповідальність бізнесу у сфері прав людини: досвід країн Вишеградської четвірки для України» (Сертифікат, 4 жовтня 2017 року)10. 8. ІІ Харківський міжнародний юридичний форум, НЮА ім. Ярослава Мудрого, м.Харків, Участь у Панельній дискусії "Бізнес і права людини:імплементація Україною керівних принципів ООН", (Сертифікат 25.09.2018 р.); участь у Панельній дискусії "Право і безпека у контексті європейської та євроатлантичної інтеграції" (Сертифікат 27.09.2018 р.); 9. VII Міжнародний форум з практики Європейського суду з прав людини, м. Львів, ОБСЕ, ЛНУ ім. І.Франка (Сертифікат 16- 17.11.2018 р.) 9. Міжнародна науково-практична конференція «Нормативна сила Європейського Союзу» 29-30 травня 2020 р. , Центр досконалості Жана Моне, ІМВ КНУ ім.Т.Г.Шевченка, м.Київ (Тема

							доповіді: «Відповідальність бізнесу у сфері прав людини у світлі європеїзації національного законодавства») 7. IV Харківський міжнародний юридичний форум. Серія заходів «Бізнес та права людини» 23-25.09.2020, м.Харків (Сертифікат учасника 25.09.2020 р.) 9. V Харківський міжнародний юридичний форум (м.Харків,НЮУ імені Ярослава Мудрого 20-24 вересня 2021 р.): Круглий стіл “Бізнес і права людини у програмах навчання за економічними і юридичними спеціальностями” (Сертифікат спікера 20.09.2021) 10. V Харківський міжнародний юридичний форум (м.Харків,НЮУ імені Ярослава Мудрого 20-24 вересня 2021 р.): Панельна дискусія «Бізнес і права людини: пошук стійких моделей» (Сертифікат учасника 21.09.2021р.) VI Харківський міжнародний юридичний форум (м.Харків,НЮУ імені Ярослава Мудрого 4-7 жовтня 2022 р.): Панельна дискусія «Сталість у перехідний період: корпоративна солідарність» (Сертифікат учасника 05.10.2022р.) Монографії, наукові публікації, участь в конференціях: 1.Larysa Udovyka, Hanna Hulievska The use of international law and European union law in formation of social responsibility and social partnership policy // Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations: collective monograph / edited by M.Bezpartochnyi, in 4 Vol. / ISMA University.- Riga: «Landmark» SIA, 2017.- Vol. 1. -232 p., P. 220-228 2. Гулєвська Г.Ю. Адашис Л. Концепція бізнесу та прав

							людини в контексті сучасних глобальних трендів. Філософія права та загальна теорія права. 2021.№ 2 (Міжнародна наукометрична база даних Index Copernicus journals master list , Bielefeld Academic Search Engine, Google Scholar, Worldcat) 3. Yaroslav Sydorov, Iryna Drobush, Hanna Hulievska Agrarian business and human rights: International and national level. Amazonia Investiga. 2020. Vol 9 No 25. P. 403-410 входить до платформи Web of Science 4. Акти «м'якого права» у системі нормативного регулювання міжнародних торгівельних відносин : теоретичні та практичні аспекти. Правова держава. 2020. № 39. С.62-68 Міжнародна наукометрична база даних «Index Copernicus International» 5. Гулєвська Г.Ю. Бізнес та права людини у контексті правового досвіду Європейського Союзу. Адаптація правової системи України до права Європейського Союзу : теоретичні та практичні аспекти : матеріали IV Всеукраїнської за міжнародною участю науково- практичної конференції (м. Полтава, 23-24 жовтня 2019 року) : у 2-х ч. – Полтава : Россава, 2019. – Ч.2. – 166 с., С. 45-47 6. «Роль ООН у становленні та розвитку міжнародно-правового регулювання відповідальності бізнесу у сфері прав людини»// Матеріали Наукового круглого столу «ООН та Україна: 75 років разом для задля людської гідності,миру та розвитку» м.Дніпро, 22 жовтня 2020 р.); укладач канд.юрид.наук., доц. Л.А. Філяніна- Дніпро, Університет митної справи та фінансів, 2020

							7. Міжнародна науково-практична конференція «Нормативна сила Європейського Союзу» 29-30 травня 2020 р. , Центр досконалості Жана Моне, ІМВ КНУ ім.Т.Г.Шевченка, м.Київ (Тема доповіді: «Відповідальність бізнесу у сфері прав людини у світлі європеїзації національного законодавства») 8. Гулєвська Г.Ю. Права людини та відповідальність бізнесу: міжнародно-правовий аспект // Правова реформа: концепція, мета, впровадження. Зб.наук.праць. Матеріали VIII міжнар.наук.-практ.конф. (Київ, 23 лист.2017р.)/ За заг. ред. Н.М. Пархоменко, М.М.Шумила – Київ: Ніка-Центр,2017. - 480с. С. 209-213 9. Гулєвська Г.Ю. Антропологічний аспект міжнародного економічного права // Права людини: філософські, теоретико-юридичні та політологічні виміри: Збірка статей. – Львів: ЛОБФ «Медицина і право», 2018. – 258 с. С. 7-15 10. Гулєвська Г. Роль та значення «м'якого права» (soft law) у міжнародному економічному праві // Традиції та новації юридичної науки: минуле, сучасність, майбутнє: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м Одеса, 19 травня 2017 р.) у 2-ух. т. Т. 1 / відп. ред. О.Ульянова. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2017. - 788с., С. 356-358 11. Гулєвська Г. Застосування норм м'якого права (soft law) у діяльності міжнародних економічних організацій як тенденція розвитку міжнародного права //Актуальні проблеми державно-правового розвитку України в контексті інтеграційних процесів : матеріали

							Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю Інституту управління та права ЗНТУ, м. Запоріжжя, 20 травня 2017 р. : в 2 т. / Редкол.: С.К. Бостан, Р.М. Максакова, Т.Є. Леоненко. – Т.2. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – 376 с., С. 309-311 12. Гулєвська Г.Ю. До питання про «м'які організації» (soft organizations) у контексті міжнародно-правового регулювання економічних відносин // «Міжнародне право: de lege praeterita, instante, futura»: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, м.Одеса, 8 грудня 2017 року.- Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, 2017.- 200с., С. 102-104 Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Українська Асоціація Міжнародного права, Асоціація жінок-юристок України «ЮрФем» Експертка Коаліції ГО «Запорізька Рада Реформ»

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
РН16 Оптимізувати існуючі маркетингові моделі на всіх рівнях суб'єктів ринкових відносин	☐	ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі,	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять,

			евристичні, аналітичні.	внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.
		ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1. Словесні (пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)

		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.

		ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
РН15 Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів:	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.

			з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		ОК 02 Методологія наукових досліджень	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Усні та письмові опитування, Перевірка письмових робіт, Оцінка індивідуальних презентацій та колективних дискусій
РН14 Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

			навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.

				5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
РН13 Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль –

			питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів:	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.

			з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
РН12 Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.	☒	ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		ОК 02 Методологія наукових досліджень	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Усні та письмові опитування, Перевірка письмових робіт, Оцінка індивідуальних презентацій та колективних дискусій
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)

		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1. Словесні (пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв’язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
РН11 Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.	☒	ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи,

			вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК09 Курсова науково-дослідна робота	Виконання курсової роботи. Методи аналізу та синтезу, дослідження, порівняльний метод, узагальнення, пояснювально-демонстраційний, проблемно-пошуковий метод. Методи обговорення та вирішення проблеми, аналіз ситуації, ситуативне моделювання	Захист курсової роботи. Під час захисту оцінюється: якість виконаної курсової роботи, рівень знань і набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати, логічно і аргументовано викладати думки. Підсумкова оцінка за курсову роботу виставляється в межах 100-бальної системи.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
РН10 Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи,	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів

			пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
РН9 Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань).	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та

			5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК09 Курсова	Виконання курсової роботи.	Захист курсової роботи.

		науково-дослідна робота	Методи аналізу та синтезу, дослідження, порівняльний метод, узагальнення, пояснювально-демонстраційний, проблемно-пошуковий метод. Методи обговорення та вирішення проблеми, аналіз ситуації, ситуативне моделювання	Під час захисту оцінюється: якість виконаної курсової роботи, рівень знань і набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати, логічно і аргументовано викладати думки. Підсумкова оцінка за курсову роботу виставляється в межах 100-бальної системи.
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)

			Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	
РН6 Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація,	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка

			демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
РН7 Вміти	☒	ОК 12 Дипломування	1. Словесний метод	1. Атестація у вигляді

формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.		та захист кваліфікаційної магістерської роботи	(консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

			студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	
		ОК07 Маркетинговий менеджмент	1) За джерелом інформації: словесні: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація); лабораторні роботи, пояснення, розповідь, бесіда; наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: вправи. 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні. 3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі. 4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів	Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: 1. стандартизовані тести; 2. реферат, есе по питаннях самостійного вивчення; 3. завдання розрахункового характеру; 4. презентації результатів виконаних завдань та досліджень; 5. студентські презентації та виступи на наукових заходах; 6. Індивідуальні завдання, виконані відповідно до методичних вказівок.
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах,	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)

			ситуаційна задача, кейс-метод.	
РН5 Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

			забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	
		ОК09 Курсова науково-дослідна робота	Виконання курсової роботи. Методи аналізу та синтезу, дослідження, порівняльний метод, узагальнення, пояснювально-демонстраційний, проблемно-пошуковий метод. Методи обговорення та вирішення проблеми, аналіз ситуації, ситуативне моделювання	Захист курсової роботи. Під час захисту оцінюється: якість виконаної курсової роботи, рівень знань і набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати, логічно і аргументовано викладати думки. Підсумкова оцінка за курсову роботу виставляється в межах 100-бальної системи.
		ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1. Словесні (пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне

			Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 02 Методологія наукових досліджень	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Усні та письмові опитування, Перевірка письмових робіт, Оцінка індивідуальних презентацій та колективних дискусій
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
РН4 Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	☒	ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда,

			загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії.	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
РН3 Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК09 Курсова науково-дослідна робота	Виконання курсової роботи. Методи аналізу та синтезу, дослідження, порівняльний метод, узагальнення, пояснювально-демонстраційний, проблемно-пошуковий метод. Методи обговорення та вирішення проблеми, аналіз ситуації, ситуативне моделювання	Захист курсової роботи. Під час захисту оцінюється: якість виконаної курсової роботи, рівень знань і набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати, логічно і аргументовано викладати думки. Підсумкова оцінка за курсову роботу виставляється в межах 100-бальної системи.
		ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1. Словесні (пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій,

				оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 02 Методологія наукових досліджень	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Усні та письмові опитування, Перевірка письмових робіт, Оцінка індивідуальних презентацій та колективних дискусій
РН2 Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.

			питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання). 3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		ОК09 Курсова науково-дослідна робота	Виконання курсової роботи. Методи аналізу та синтезу, дослідження, порівняльний метод, узагальнення, пояснювально-демонстраційний, проблемно-пошуковий метод. Методи обговорення та вирішення проблеми, аналіз ситуації, ситуативне моделювання	Захист курсової роботи. Під час захисту оцінюється: якість виконаної курсової роботи, рівень знань і набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати, логічно і аргументовано викладати думки. Підсумкова оцінка за курсову роботу виставляється в межах 100-бальної системи.
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація,	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка

			демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).

			явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	
РН1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.	☒	ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики. Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК10 Науково-дослідницька практика	1. Словесний та наочний метод (ознайомлення з інформаційним, апаратним та програмним забезпеченням ЗІЕІТ). 2. Практичний метод (індивідуальне завдання).	1. Захист звіту з практики. 2. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

			3. Самостійна робота студентів (розробка алгоритмів, шляхів та механізмів подолання проблеми). 4. Робота студентів з інформаційними ресурсами (складання звіту).	
		ОК09 Курсова науково-дослідна робота	Виконання курсової роботи. Методи аналізу та синтезу, дослідження, порівняльний метод, узагальнення, пояснювально-демонстраційний, проблемно-пошуковий метод. Методи обговорення та вирішення проблеми, аналіз ситуації, ситуативне моделювання	Захист курсової роботи. Під час захисту оцінюється: якість виконаної курсової роботи, рівень знань і набутих навичок щодо висвітленої теми, вміння аналізувати, логічно і аргументовано викладати думки. Підсумкова оцінка за курсову роботу виставляється в межах 100-бальної системи.
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК06 Методологія прикладних досліджень у маркетингу	1. Словесні (пояснення, розповідь, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) контрольна робота
		ОК05 Стратегічний маркетинг та менеджмент	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах,	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)

			ситуаційна задача, кейс-метод.	
		ОК 02 Методологія наукових досліджень	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Усні та письмові опитування, Перевірка письмових робіт, Оцінка індивідуальних презентацій та колективних дискусій
РН8 Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	☒	ОК 03 Інноваційний розвиток підприємства	1. Словесні (розповідь, пояснення, лекція); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (практична робота, вправи). 2. Аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. 3. Проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	Письмові опитування, Виконання тестів, Індивідуальні виступи-презентації, Участь у вирішенні ситуативних завдань та колективних дискусіях
		ОК 12 Дипломування та захист кваліфікаційної магістерської роботи	1. Словесний метод (консультація). 2. Наочний метод (ілюстрації, демонстрація). 3. Науково-дослідна робота студентів. 4. Самостійна робота студентів (розв'язання програмних завдань). 5. Робота студентів з навчально-методичними ресурсами (тезування, анотування, складання реферату). Демонстрація, спостереження, пояснювально-спонукальний, пошуковий, дослідницький. Інтерактивні методи: робота в команді, кейс-метод. Методи ситуативного моделювання, евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії. Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	1. Атестація у вигляді захисту дипломного проекту. 2. Пояснювальна записка до дипломного проекту. 3. Виступ на наукових конференціях студентів. 4. Презентації результатів виконаних завдань та досліджень. 5. Заходи з дотримання академічної доброчесності.
		ОК11 Переддипломна практика	Бесіда, дискусія, спостереження, аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Поточний контроль: оцінка виконання індивідуальних завдань; систематичний контроль керівника практики за відвідуванням бази практики; періодична

			Інтерактивні методи: робота в команді Методи евристичних питань, діалогового спілкування, занурення, конкретної ситуації, інверсії Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника. за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	перевірка документації практики. Підсумковий контроль – перевірка звіту та щоденника практики; захист звіту про практику (залік). Усні опитування, письмовий звіт.
		ОК04 Стратегічне управління підприємством	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Розповідь-пояснення, бесіда, ілюстрація, демонстрація, практична робота, семінар. Інтерактивні методи: дискусія, робота в групах, ситуаційна задача, кейс-метод.	Обговорення проблемних питань, фронтальне опитування, письмові самостійні роботи, індивідуальне опитування, перевірка індивідуальних завдань. Поточний контроль (тестування, співбесіда, презентація, виступ з доповіддю); Проміжний контроль (письмове та усне опитування,); Підсумковий контроль (екзамен)
		ОК 02 Методологія наукових досліджень	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	Усні та письмові опитування, Перевірка письмових робіт, Оцінка індивідуальних презентацій та колективних дискусій
		ОК 01 Соціальна відповідальність бізнесу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні. Методи занурення, мозкового штурму, конкретної ситуації	Усна (усне опитування), усна (усна презентація), письмова (письмова презентація), письмова (контрольна робота), письмова (звіт).
		ОК08 Маркетингова політика розподілу	1. Словесні (пояснення, розповідь, лекція, бесіда), наочні (ілюстрація,	1. Вибіркове усне опитування на занятті. 2. Фронтальна перевірка

			демонстрація), практичні вправи. 2. Індуктивні (вивчення явищ від одиничного до загального), дедуктивні (вивчення явищ від загального окремого). 3. Проблемно-пошукові, дослідницькі, евристичні, аналітичні.	виконання домашніх завдань. 3. Виклик до дошки окремих студентів для самостійного розв'язування завдань, письмові відповіді на окремі запитання. 4. Оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін. 5. Письмова (до 45 хв.) ~~контрольна робота~~