

РОЗГЛЯНУТО
на засіданні Вченої ради ПрАТ
«ПВНЗ «Запорізький інститут
економіки та інформаційних
технологій»
протокол № 5 від 23.05.2025 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор ЗІЕІТ

Туровцев Г.В.

«23» 05 2025 рік

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЗАПОРІЗЬКОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.

1. Стратегія інтернаціоналізації Інституту є важливою складовою концепції розвитку Інституту та базується на сильних міжнародних традиціях та репутації, щоб гарантувати найкращі можливості для розвитку та процвітання у майбутньому. Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій прагне забезпечити єдність інтелектуальної, соціальної та освітньої функцій. Його концепція освітньої діяльності спрямована на формування інтелектуальних здібностей студентів та розуміння фундаментальних цінностей цивілізацій і людства. Інтернаціоналізація діяльності Інституту – це зміцнення позицій та конкурентоспроможності ЗВО у світовому освітньому та науковому просторі за рахунок постійного підвищення якості надання освітніх послуг за світовими критеріями, що передбачає комплекс заходів спрямованих на покращення міжнародного іміджу Інституту, розвиток наукових та освітніх програм, завдяки міжнародній академічній мобільності, підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників, інтеграції наукового потенціалу Інституту на світовому рівні.

2. Місія інтернаціоналізації – прагнення до покращення надання освітніх та науково-дослідних послуг громадянам України та іноземцям, збільшення партнерських проектів та спільних заходів на території України та за кордоном, розробка та впровадження інноваційних технологій, модернізованих методів організації праці та навчання, обмін досвідом з іноземними закладами вищої освіти, наближення до вищих позицій у міжнародних рейтингах, лідерство на ринку освітніх послуг України, створення Інституту європейського зразку.

3. Мета інтернаціоналізації – впровадження в Інституті комплексних заходів всеосяжної інтернаціоналізації в освітню, науково-дослідницьку, інноваційну й адміністративно-управлінську сфери його життєдіяльності; покращенні академічної співпраці та підвищенні якості освітнього процесу.

Інститут має певні ініціативи щодо інтернаціоналізації, зокрема підключення до міжнародної мережі університетів GÉANT та впровадження сервісів для студентів, виконання Стратегії повинне забезпечити створення в Інституті більш сприятливих умов для просування освітніх послуг на міжнародний ринок, обміну науковими здобутками, формування міжнародного профілю Інституту як повноцінного учасника світового освітнього простору.

Ключові аспекти інтернаціоналізації:

- глобальна взаємодія – встановлення партнерських зв'язків з міжнародними університетами, залучення студентів та викладачів з різних країн;
- підвищення конкурентоспроможності – інтеграція у світові освітні та наукові процеси, що дозволяє інституту піднімати свій рівень;
- обмін знаннями – участь у міжнародних дослідницьких проєктах, конференціях і програмах обміну;
- культурне збагачення – сприяння діалогу між різними культурами, що допомагає студентам розширювати світогляд;
- професійний розвиток – доступ до нових можливостей для працевлаштування та навчання на міжнародному рівні.

4. Пріоритетні напрями інтернаціоналізації:

- Розширення міжнародної співпраці – встановлення стратегічних партнерств із провідними закордонними університетами та науковими установами.
- Мобільність студентів та викладачів – розвиток програм академічного обміну, стажування та спільних досліджень.
- Доступ до світових освітніх програм – участь у глобальних проєктах, ініціативах та міжнародних конкурсах.
- Збільшення кількості курсів іноземними мовами – впровадження освітніх програм англійською чи іншими мовами для залучення іноземних студентів.

- Спільні наукові дослідження – залучення інституту до міжнародних дослідницьких консорціумів та грантових програм.

- Цифрова інтернаціоналізація – активне використання онлайн-освіти та дистанційних курсів, що забезпечує доступ до знань для студентів з різних країн.

- Культурна інтеграція – проведення заходів, спрямованих на взаєморозуміння між представниками різних культур.

5. Стратегічні цілі інтернаціоналізації

5.1. Активний розвиток інтернаціоналізації Інституту:

- Розвиток стратегічних партнерств. Моніторинг рівня активності за укладеними міжнародними угодами, планування заходів їх ефективного виконання. Активний пошук партнерських університетів для програм подвійного диплому.

- Моніторинг потенційних можливостей міжнародної співпраці з метою залучення їх до розвитку міжнародної освітньо-наукової співпраці.

- Розширення географії міжнародної співпраці Інституту.

- Підвищення рейтингу Інституту за рахунок активної та успішної міжнародної діяльності.

5.2. Розширення академічної та наукової мобільності студентів і НПП:

- Збільшення кількості програм обміну студентів та стажування викладачів за допомогою двосторонніх угод з іноземними партнерами.

- Посилення роботи із пошуку можливостей для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах.

- Розповсюдження інформації про можливість участі у міжнародних проектах серед координаторів з міжнародної діяльності з метою залучення їх до підготовки проектних заявок.

5.3. Збільшення кількості іноземних студентів:

- Розширення міжнародної співпраці з країнами ЄС, США, країн Азії, Близького Сходу та Африки.

- Налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами для популяризації діяльності Інституту.

- Використовувати соціальні мережі та міжнародні освітні платформи для просування.

- Активізація реклами Інституту за межами України шляхом участі в освітніх виставках та форумах.

5.4. Інтернаціоналізація наукової діяльності:

- Проведення спільних наукових досліджень науковців Інституту з науковцями різних країн світу.

- Участь у міжнародних наукових проєктах.

- Участь у міжнародних конференціях, виставках.

- Реалізація міжнародних проєктів, спрямованих на удосконалення бази для наукових досліджень.

5.5. Розвиток цифрової інфраструктури:

- Використовувати інтернет-сервіси для міжнародної співпраці.

- Впровадити інтерактивні онлайн-курси для дистанційного навчання.

- Забезпечити доступ до міжнародних наукових баз даних.

5.6. Брендинг:

- розвиток власного багатокультурного профілю, розширення географії просування бренду та результатів діяльності Інституту;

- всебічне сприяння розвитку та процвітанню Інституту;

- підвищення його міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти і науки;

- входження у світові освітні рейтинги;

- участь у міжнародних конференціях, виставках, форумах, освітніх та наукових проєктах.

5.7. Internationalization@Home:

Інтернаціоналізація вдома — це цілеспрямована інтеграція міжнародного та міжкультурного вимірів до формального та неформального навчального плану для всіх здобувачів освіти в межах внутрішнього простору, яка спрямована на створення міжнародного освітнього середовища без необхідності фізичної мобільності студентів та викладачів.

Ключові аспекти Internationalization@Home для Інституту:

- Інтеграція міжнародних освітніх стандартів — Інститут пройшов міжнародну сертифікацію «International Education Society, London», що підтверджує відповідність його програм світовим стандартам.

- Поширення співпраці з міжнародними партнерами — Інституту уклав угоди про співпрацю з університетами та організаціями, зокрема з Університетом Загреба (Хорватія).

- Впровадження англomовних програм — інститут пропонує навчальні курси англійською мовою, що сприяє підготовці студентів до міжнародного ринку праці.

- Запрошення міжнародних експертів — проведення лекцій та семінарів за участю провідних фахівців з різних країн.

- Міжнародні наукові конференції — організація заходів, що сприяють обміну знаннями та досвідом між студентами та викладачами з різних країн.

6. Організаційно-інституційне забезпечення впровадження Стратегії

Організаційно-інституційне забезпечення інтернаціоналізації Інституту має носити системний, збалансований характер та охоплювати різні рівні взаємодії структурних підрозділів.

На рівні кафедри така діяльність охоплює:

- встановлення партнерських академічних зв'язків із суміжними кафедрами університетів-партнерів;

- розроблення та реалізацію спільних програм, планів, організаційних заходів тощо;

- удосконалення змісту програм міжнародної академічної мобільності студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників;

- запрошення іноземних професорів, практиків, молодих науковців, представників міжнародних компаній до проведення публічних лекцій в Інституту;

- ініціативна підтримка тих науково-педагогічних працівників Інституту, які мають статус запрошених професорів і реалізують свої проекти у закордонних ЗВО;

- обмін досвідом щодо організації науково-дослідної діяльності структурного підрозділу кафедрального рівня з університетом-партнером;

- започаткування та/або розширення кількості англomовних програм та контингенту здобувачів вищої освіти, які на них навчаються;

- підвищення якості викладання за рахунок імплементації прогресивних ідей зарубіжного досвіду;

- фокусування грантової діяльності кафедри на актуальних напрямках сучасних досліджень; нарощування міжнародної публікаційної активності НПП;

- сприяння набуттю членства колективу кафедри у міжнародних фахових спілках, асоціаціях, освітніх і дослідних мережах.

На рівні факультету це:

- налагодження співробітництва з аналогічними підрозділами закордонних ЗВО в сферах організації освітнього процесу, студентської активності та проведення позанавчальних заходів;

- оптимізація процедури зарахування академічних досягнень здобувачів вищої освіти, отриманих ними під час навчання в інших ЗВО, у тому числі за кордоном;

- координація освітнього процесу разом з іншими підрозділами Інституту з метою створення належних умов для іноземних, а також українських здобувачів вищої освіти, які навчаються за кордоном;

На рівні адміністративних та інших структурних підрозділів це:

- імплементація передового досвіду управління міжнародною освітою в університетах-лідерах та оптимізація системи міжструктурних відносин;

- розширення додаткових можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Інституту за кордоном за рахунок використання відповідних фондів, ініціатив зарубіжних партнерів, власних коштів або ж гібридного поєднання різних фінансових ресурсів;

- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингових, а також аналітичних оглядів щодо стану та тенденцій розвитку сфери вищої освіти у світі з метою подальшого застосування прогресивних ідей зарубіжного досвіду;

- підвищення рівня володіння англійською мовою причетних до організації роботи з іноземними здобувачами вищої освіти осіб; висвітлення цього виду діяльності на сайті Інституту;

- забезпечення системної підтримки міжнародних здобувачів вищої освіти в процесі їх навчальної і позанавчальної діяльності в Україні.

На рівні топ-менеджменту Інституту це:

- гармонізація місії, цілей і завдань Стратегії інтернаціоналізації з іншими Стратегіями Інституту;

- відстоювання інтересів Інституту за кордоном на науковому, освітньому, корпоративному, гуманітарному та інших рівнях;
- встановлення алгоритмів набуття/припинення членства Інституту в міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, міжнародних організаціях, конвенціях та договорах, включаючи дво- і багатосторонні відносини;
- оптимізація процедури укладання договорів (меморандумів) про співпрацю з іноземними ЗВО з урахуванням значущості, надійності, перспективності та можливості диверсифікації існуючих і майбутніх форм співробітництва, що представляють взаємний інтерес;
- залучення стейкхолдерів, громадських організацій зарубіжних партнерів та інших зацікавлених осіб та окремих установ для подальшого удосконалення Стратегії інтернаціоналізації;
- розроблення механізмів та інструментів участі Інституту в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів та інших форм організації комунікацій з метою розвитку співробітництва та рекрутування студентів і аспірантів.

7. Абсолютні показники інтернаціоналізації:

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість студентів, що отримали міжнародний диплом «International Education Society»;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах;
- кількість іноземних викладачів та дослідників, які співпрацюють з Інститутом;
- кількість проведених міжнародних заходів: конференцій, круглих столів, презентацій, семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Інституту у міжнародних рейтингах;
- місце Інституту в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах;
- індекс Гірша (h-індекс) Інституту;
- кількість публікацій працівників Інституту за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;

- кількість освітніх програм, що отримали міжнародну акредитацію.

8. Механізм планування та моніторингу виконання Стратегії

Поточне планування рекомендовано здійснити в рамках укладання річних робочих кафедральних та загальноінститутських планів. При плануванні треба враховувати поточний стан справ, визначати найбільш важливі елементи ресурсного забезпечення, які необхідні для виконання завдань річного плану, вказувати критерії виконання завдань та показники, яких необхідно досягнути. План підписує завідувач кафедри та його виконання буде перевірятися щорічно у вересні місяці під час першого аудиту кафедр (вересень місяць) системою забезпечення якості освіти.

Про хід виконання завдань Стратегії інтернаціоналізації відповідальні особи Інституту (декани, проректори, керівники підрозділів) доповідатимуть щорічно (у жовтні місяці) на засіданні Вченої ради Інституту.